

# OBSAH



CO JE TO LOGO?	6	WEB A TELEKOMUNIKACE	130
STRUČNÁ HISTORIE	8	Případová studie: GotSpot	140
ROZBOR LOGA	10	ARCHITEKTURA A DESIGN	142
POSTUP PŘI TVORBĚ NÁVRHU	12	Případová studie: Elemental	154
GLOBÁLNÍ VERSUS LOKÁLNÍ	20	<b>KORPORACE</b>	156
BUDOUCNOST NAVRHOVÁNÍ ZNAČEK	22	Případová studie: Paul Wu & Associates	168
STUDIE ZNAČEK	24	Případová studie: Agility	170
JÍDLA A PITÍ	26	Případová studie: Chartis	174
Případová studie: La Baguette	38	NEVÝDĚLEČNÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR	176
Případová studie: Santa Margherita Group	40	Případová studie: Tenth Church	190
MÓDA A MALOOBCHOD	42	Případová studie: Město Melbourne	192
Případová studie: Michelle Fantaci Jewelry	48	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	194
ZDRAVÍ A KRÁSA	50	Případová studie: North Shore Spirit Trail	200
Případová studie: IntelliVue Unplugged	56	ZAMĚŘENO NA ...	202
VÝROBA A MARKETING	58	... Formu a tvar	204
Případová studie: Schindler	74	... Barvu	210
Případová studie: Artoil	78	... Písmo	216
Případová studie: Acherer	80	... Alternativní formáty	220
NEMOVITOSTI A VÝVOJ	82	... Vývoj kompletní identity	222
Případová studie: The Port of Long Beach	88	... Maskoty a motivy	224
CESTOVÁNÍ A TURISTIKA	90	... Smíšená média a 3D	226
Případová studie: One&Only Cape Town	96	... Slogany	230
Případová studie: Chorvatské turistické sdružení	98	... Oživení loga	232
SPORT	100	Seznam příspěvatelů	234
Případová studie: Odsal Sports Village	106	Rejstřík	237
MÉDIA A ZÁBAVA	108	Poděkování	240
Případová studie: Stories: Projects in Film	122		
Případová studie: Falco Invernale Records	124		
Případová studie: <i>The New York Times</i>	126		