

OBSAH

VĚNOVÁNÍ	III
O AUTOROVI	V
OBSAH	VII
PODĚKOVÁNÍ	XIII
PŘEDMLUVA	XV
ÚVOD	XVII
Jak pracovat s touto knihou	xvii
Co je vlastně internetové podnikání?	xviii
Prodejce a zprostředkovatel (affiliate)	xix
Co vás tato kniha naučí	xix
Co vás tato kniha nenaučí	xxi
Myšlení vítěze	xxii

ČÁST PRVNÍ	<i>MŮJ (A VÁŠ) PŘÍBĚH</i>	1
KAPITOLA 1	CESTA ZAČÍNÁ	3
	Bída předchází bohatství	3
	Síla soustředění	5
	Příběh mého (a vašeho) úspěchu	6
KAPITOLA 2	MILIONOVÝ DEN	11
	Od affiliate partnera k super affiliate partnerovi	11
	Ze super affiliate partnera tvůrcem produktů	12
	Super Affiliate Cloning Program	14
KAPITOLA 3	ÚŽASNÁ PĚTKA	17
	Bod 1: Váš trh	17
	Bod 2: Vaše nabídka	19
	Bod 3: Návštěvnost	20
	Bod 4: Backend	22
	Bod 5: Duplikace	24
KAPITOLA 4	JAK POROZUMĚT INTERNETOVÉMU MARKETINGU	25
	Prodejce a affiliate partner	25
	Co je affiliate marketing?	26
	Porozumění internetovému médiu	27
	Co je informační marketing a kdo je zprostředkovatel informací?	28
	Affiliate prostředník	29
	Ke slovu přichází e-mailový marketing	30

KAPITOLA 5	OBCHODNÍ NÁSTROJE	31
	Internetová stránka na vlastní doméně	31
	Mailer	33
	Software pro sledování (tracking) odkazů	33
	Software pro maskování (cloaking) odkazů	35
ČÁST DRUHÁ	MILIONOVÝ PLÁN	37
KAPITOLA 6	VÁŠ TRH	39
	Blízkost trhu	39
	Výdělečnost trhu	45
	První metoda odhadu výdělečnosti: Jde o trh, kde lidé už nyní nakupují?	47
	Druhá metoda odhadu výdělečnosti: Strefujete se do současných nebo budoucích trendů?	48
	Třetí metoda odhadu výdělečnosti: O kterých trzích se píše?	49
	Čtvrtá metoda odhadu výdělečnosti: Prověřte svůj trh pomocí volně dostupných nástrojů pro hledání klíčových slov	49
	Potenciál trhu	52
KAPITOLA 7	VÁŠE NABÍDKA	55
7A	JAK NAJÍT A POZNAT SVŮJ PRODUKT	55
	Nalezení lukrativního affiliate produktu	55
	Analýza affiliate produktu a reklamní text	57
	Zaznamenávání zajímavých informací a výhod	59
	Podchycení trhu a seznam kontaktů	60
	Posilování vztahu s vašimi kontakty	63

Váš vlastní blog – nejlepší místo pro budování vztahů s uživateli	64
Preselling	65
Preselling ve třech krocích	67
Nárůst prodeje	70
7B JAK VYTVOŘIT NEODOLATELNOU NABÍDKU	71
Tvorba vaší opt-in stránky	72
Tvorba stránky s poděkováním	76
Budování vztahu	78
Poskytnutí bonusů	79
Tvorba follow-up e-mailů v mailingovém softwaru	81
Založení vlastního mailingového účtu	86
Testování stránky a e-mailu před startem	88
Tvorba funkčního opt-in seznamu	88
KAPITOLA 8 SNADNÁ TVORBA NÁVŠTĚVNOSTI	93
8A HRA S NÁVŠTĚVNÍKY	93
Pravidlo 1: Vše souvisí se vším	94
Pravidlo 2: Odkazy jsou vším	95
Pravidlo 3: Každý trh má centrum a minicentrum	95
Relevantní návštěvnost	97
Krátkodobá versus dlouhodobá návštěvnost	98
8B ČTRNÁCT TAKTIK ZVYŠOVÁNÍ NÁVŠTĚVNOSTI	100
1. Pay-per-click (PPC) reklama	102
2. Bannerová a textová reklama	107
3. Inzerce v e-zinech	111
4. PR články	115

5. Fóra a skupiny daného trhu	121
6. Tiskové zprávy	123
7. Řádková (drobná) inzerce	125
8. Sociální sítě	127
9. Virální video a podcasting	128
10. Jak ukrást návštěvníky z blogů	130
11. Jak ukrást ještě více návštěvníků velkým webům	134
12. Syndikovaný obsah a založení blogu	136
13. Virální materiály	140
14. Přirozená optimalizace pro vyhledávače	145
8C PLÁN VAŠÍ NÁVŠTĚVNOSTI	149
KAPITOLA 9 BACKEND PRO ZAČÁTEČNÍKY	155
Krok 1: Nalezení dalších affiliate programů a nejméně jednoho reziduálního programu	156
Krok 2: Příprava e-mailové kampaně na produkty pro backend	157
Poznámky a tipy pro přípravu backendové kampaně	158
KAPITOLA 10 DUPLIKACE OBCHODNÍHO MODELU	159
Čtyři kroky k duplikaci na novém trhu nebo uvnitř stávajícího trhu	159
Začínáme s tvorbou produktu	160
Analýza výsledků průzkumu a tvorba vašeho prvního produktu	161
Jak vytvořit produkt do 24 hodin	165
Uvedení produktu a „klonování“	174
Motivace partnerů vyplácením provizí na všech úrovních	175
Ujistěte se, že váš prodejní plán je bezchybný	176

Tvorba působivé nabídky	176
Uvedení produktu a proměna zákazníka v affiliate partnera	177
Další práce s affiliate partnery a jejich podpora	179
Motivace affiliate partnerů k okamžité akci	180
Dolaďování a tvorba vašeho vlastního systému	182
Automatizace – jak nastavit váš podnik (nebo podniky) na autopilota	182
Řízení vašeho byznysu	183
Udělejte něco každý den	187
Reinvestujte své zisky	187
Tvorba vlastních zdrojů pasivního příjmu	188
Síla stránek s placeným členstvím – případová studie	189
SHRNUTÍ A ZÁVĚR	193
BONUSOVÉ KAPITOLY	195
KAPITOLA 11 BLOG	197
Krok 1: Vytvoření účtu	197
Krok 2: Publikujte svůj první příspěvek	199
Pokročilá nastavení blogu	200
KAPITOLA 12 ÚVOD DO COPYWRITINGU PRO ZAČÁTEČNÍKY	201
Krok 1: Pokládejte ty správné otázky	202
Krok 2: Uvažujte o AIDA-plus	202
Krok 3: Vytvořte si základnu	203
Krok 4: Načrtněte si strukturu textu	204
Krok 5: Pozor na jazyk	206

Krok 6: Vyhněte se klíšé	209
Krok 7: Sestavte vše dohromady	210
ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ	213
Chyba č. 1: Používání nesprávných nástrojů	213
Chyba č. 2: Zacílení na špatný trh	215
Chyba č. 3: Špatné zacílení návštěvníků	217
Chyba č. 4: Absence prověřeného obchodního systému	219
Chyba č. 5: Neefektivní nebo zcela chybějící follow-up	220
Chyba č. 6: Malý důraz na vztah s uživateli	222
Chyba č. 7: Neschopnost vydělat na doplňkových zdrojích	223
ZDROJE	225
SLOVNÍČEK	229