

Obsah

| | |
|---|-----------|
| 1 VOLBA TÉMATU PRÁCE, ZDROJE INFORMACÍ, OSNOVA, KONCEPT A HYPOTÉZA | 11 |
| 1. 1 VOLBA TÉMATU ODBORNÉ PRÁCE, OSNOVA A KONCEPT | 11 |
| 1. 2 ZDROJE INFORMACÍ | 14 |
| 1. 3 PROJEKT ODBORNÉHO VÝSTUPU, JEHO OSNOVA A KONCEPT | 22 |
| 1. 4 STANOVENÍ HYPOTÉZY | 23 |
| 2 METODOLOGIE VĚDY, VĚDECKÉ METODY A METODIKA PRÁCE | 27 |
| 2. 1 VYMEZENÍ POJMŮ METODOLOGIE, METODA A METODIKA | 27 |
| 2. 2 METODOLOGIE VĚDY | 28 |
| 2. 3 VĚDECKÉ VĚDY | 29 |
| 3 ZÁKLADY STATISTICKÉ ANALÝZY | 35 |
| 3. 1 POPISNÁ STATISTIKA | 36 |
| 3. 2 ANALÝZA ZÁVISLOSTI | 46 |
| 3. 3 INDEXY | 60 |
| 4 METODOLOGIE SBĚRU DAT | 63 |
| 4. 1 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM | 64 |
| 4. 2 KVALITATIVNÍ VÝZKUM | 71 |
| 5 FORMÁLNÍ A OBSAHOVÁ STRÁNKA VĚDECKÉHO TEXTU | 77 |
| 5. 1 FORMÁLNÍ ÚPRAVA PÍSEMNÉHO VÝSTUPU ODBORNÝCH AKTIVIT | 77 |
| 5. 2 VÝŇATEK Z PRAVIDEL ČESKÉHO PRAVOPISU K PSANÍ VĚDECKÝCH TEXTŮ | 84 |
| 5. 3 CHARAKTERISTIKA ODBORNÝCH TEXTŮ | 87 |
| 5. 4 DOPORUČENÁ STRUKTURA VĚDECKÉHO ČLÁNKU | 89 |

| | |
|---|------------|
| 6 VĚDECKÁ ETIKA, CITAČNÍ NORMA A BIBLIOGRAFICKÉ ZÁZNAMY | 97 |
| 6. 1 VĚDECKÁ ETIKA | 97 |
| 6. 2 ZÁSADY VĚDECKÉ ETIKY | 100 |
| 6. 3 CITAČNÍ NORMA | 101 |
| 6. 4 BIBLIOGRAFICKÉ ZÁZNAMY | 104 |
| 7 MOŽNOSTI PUBLIKOVÁNÍ, KLASIFIKACE ČASOPISŮ A HODNOCENÍ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI | 109 |
| 7. 1 DRUHY PUBLIKACÍ A VÝBĚR ČASOPISU | 109 |
| 7. 2 SCIENTOMETRICKÉ UKAZATELE | 112 |
| 7. 3 HODNOCENÍ VÝZKUMU A VÝVOJE V ČESKÉ REPUBLICE | 115 |
| 8 KOMUNIKACE | 119 |
| 8.1 ZÁKLADY KOMUNIKACE | 120 |
| 8.2 DRUHY KOMUNIKACE | 122 |
| 8.3 NÁSTROJE KOMUNIKACE | 124 |
| 8.4 TECHNIKY KOMUNIKACE | 125 |
| 9 PREZENTOVÁNÍ VÝSLEDKŮ ODBORNÉ PRÁCE | 131 |
| 9. 1 PRAVIDLA ZPRACOVÁNÍ ODBORNÉHO TEXTU PRO PREZENTOVÁNÍ | 131 |
| 9.2 PREZENTACE FORMOU VEŘEJNÉHO VYSTOUPENÍ | 133 |
| 9.3 ZÁSADY REALIZACE PREZENTACE | 139 |
| 9.4 HODNOCENÍ ÚSPĚŠNOSTI PREZENTACE | 142 |
| LITERATURA | 145 |
| PŘÍLOHY | 155 |
| RESUMÉ | 203 |
| SUMMARY | 204 |
| REJSTŘÍK | 205 |