

Předmluva Jana Řezáče	5
Komu je kniha určena	8
Proč se o proces, jak designéři pracují, vůbec zajímat?	10
Výzkum (tipy 1–12)	12
Designový proces	38
Zainteresované strany	42
Proces (tipy 13–19).....	44
Brief.....	60
Jak dobře napsat zadání	62
Koncept (tipy 20–33)	68
Role při vytváření webu.....	98
Dodavatelé (tipy 34–47)	102
Design (tipy 48–59)	132
Jak vypadají výstupy	158

Nástroje pro tvorbu webu	160
Cíle, KPI a metriky	163
Extra tipy (tipy 60–75).....	164
Přílohy.....	198
Co číst dál.....	200
Jak si říct o appku.....	202
Jak vybudovat firemní intranet	204
Jak zadat web jako veřejnou zakázku	206
Pět nástrah při zadávání webu jako veřejné zakázky.....	200
Slovníček pojmů	224
Profily autorů.....	236
Shrnutí, pokud nemáte čas číst celou knihu	238
Závěr.....	242
Poděkování.....	244