

Obsah

Seznam obrázků	1
Seznam tabulek	2
Seznam zkratk	3
KAPITOLA 1	
Úvod	5
KAPITOLA 2	
Vymezení malého a středního podnikání	9
2.1 Definice malého a středního podnikání	12
2.2 Další hlediska členění podniků na malé a střední	13
2.2.1 Třídění z pohledu obchodního zákoníku	13
2.2.2 Třídění dle zákona o účetnictví	14
2.2.3 Třídění dle OECD (The Organisation for Economic Co-operation and Development)	14
2.2.4 Třídění dle kvalitativního hlediska	14
2.2.5 Třídění dle Českého statistického úřadu	15
2.2.6 Třídění z hlediska funkce systému	15
2.2.7 Faktory omezující rozvoj malých a středních podniků	16
2.2.8 Příčiny problémů malých a středních podniků	18
2.2.9 Shrnutí a klasifikace partnerských vztahů malých a středních podniků	19
2.3 Podpora malých a středních podniků po vstupu České republiky do Evropské unie	21
2.3.1 Přímé formy podpory s využitím prostředků ze strukturálních fondů Evropské unie	22
2.3.2 Programy podpory z prostředků státního rozpočtu České republiky	24

KAPITOLA 3

Rámcové programy Evropské unie 27**3.1 Historie rámcových programů Evropské unie 27****3.2 Zapojení českých ekonomických subjektů do 5. rámcového programu Evropské unie 31****3.3 Charakteristika českých malých a středních podniků v 5. rámcovém programu 37**

3.3.1 Vymezení souboru zkoumaných malých a středních podniků 37

3.3.2 Finanční analýza českých malých a středních podniků v 5. rámcovém programu 43

3.4 Malý a střední podnik v 6. rámcovém programu 49**3.5 Malé a střední podniky v 7. rámcovém programu 51**

KAPITOLA 4

Inovace a konkurenceschopnost 53**4.1 Konkurenceschopnost 53****4.2 Inovace 55**

4.2.1 Inovační podnikání 58

4.2.2 Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví 59

4.2.3 Transfer technologií 65

4.2.4 Inovační infrastruktura v České republice 67

4.3 Konkurenceschopná strategie 69

4.3.1 Analýza konkurenčního prostředí Evropské unie – makrookolí České republiky (společné všem odvětvím, společné pro všechna mikrookolí) 70

4.3.2 Analýza konkrétního odvětví (přitažlivost odvětví) – tzv. mikrookolí, podnikatelské prostředí daného odvětví 72

KAPITOLA 5

Strategie a inovační proces 77**5.1 Strategická analýza vnějšího prostředí podniku 81****5.2 Strategická analýza vnitřního prostředí podniku 83****5.3 Inovační proces 86**

5.3.1 Potřeba nastartování inovací 88

5.3.2 Měření efektu inovačního procesu 89

KAPITOLA 6

Inovační potenciál českých malých a středních podniků 99

- 6.1 Průzkum potřeb a připravenosti malých a středních podniků 100**
 - 6.1.1 Metodika vyhodnocení analýzy 102
- 6.2 Vyhodnocení inovačního potenciálu českých malých a středních podniků 103**
 - 6.2.1 Inovační potenciál českých malých a středních podniků 104
 - 6.2.2 Závislost inovačního potenciálu a finančního zdraví malých a středních podniků 106
 - 6.2.3 Test korelační závislosti finančního zdraví a inovačních schopností podniku 108
- 6.3 Shrnutí a doporučení k zavádění inovací v malém a středním podniku 110**

KAPITOLA 7

Klastry a klastrové iniciativy 121

- 7.1 Klastř jako projev inovačního přístupu k rozvoji podnikání 122**
- 7.2 Identifikace klastrů v regionu 124**
 - 7.2.1 Identifikace jádra klastru 126
- 7.3 Klastrové iniciativy 127**
 - 7.3.1 Vznik klastru na základě klastrové iniciativy 130

KAPITOLA 8

Čerpání vládních a mezinárodních podpor podnikání se zaměřením na inovace 135

- 8.1 Čerpání vládní a mezinárodní podpory českými malými a středními podniky v období 5. rámcového programu 140**
- 8.2 Podpora průmyslových klastrů z Operačního programu Průmysl a podnikání 147**
 - 8.2.1 Podmínky podpory Operačního programu průmysl a podnikání – Klastry 148
 - 8.2.2 Výběrová kritéria 149

8.3 Metodika analýzy a mapování klastrů v České republice	
– Potenciální klastry v Libereckém kraji	150
8.3.1 Základní charakteristika vybraných odvětví Libereckého kraje	151
8.3.2 Klastrové iniciativy v České republice v období let 2003 – 2005	158
 KAPITOLA 9	
Závěrečné shrnutí	163
 KAPITOLA 10	
Citace	165
 KAPITOLA 11	
Bibliografie	171
 Rejstřík	173