

Obsah

| | |
|---|-----|
| Úvodem | 4 |
| Manažerem talentů | 5 |
| Hasičem průšvihů | 15 |
| Poslem špatných zpráv | 22 |
| Sám závodníkem | 33 |
| Dobývatelem vrchů | 40 |
| Ve službách Fordu | 48 |
| Podnikatelem, obchodníkem a byznysmenem | 57 |
| Neplatičem a podvodníkem? | 64 |
| Mezi bossy formule 1 | 70 |
| Zaoceánská mise | 80 |
| Neklidná zima | 86 |
| Vstup do světa soutěží | 95 |
| Střídavě oblačné jaro | 101 |
| Kouzlo Le Mans | 114 |
| Mezi hokejisty | 123 |
| Americký sen | 130 |
| Antonín Charouz zblízka | 137 |
| Autor na závěr | 144 |
| Rejstřík | 145 |
| Nabídka odborné literatury | 149 |



Úvodem

- Má rád závodění a úspěšně ho kombinuje s byznysem.
- Má rád hokej a také ho úspěšně kombinuje s byznysem.
- Má rád byznys a neméně úspěšně ho kombinuje se sportem.
- Mnohé svým počínáním naštvě, jiné potěší.
- Rozhodně je nepřehlédnutelný.
- V roce 2010 šestapadesátiletý Antonín Charouz.



K neznámějším jménům českého automobilového sportu patří „Mladé pušky“, řečeno slovy filmového titulku, Tomáš Enge a Jarek Janiš. Co mají společného? Jistě umění jezdit, ale také manažera Ing. Antonína Charouze. Výraz manažer není v tomto případě ale zcela vypovídající. Nevystihuje beze zbytku šíři působení A. Ch. na oba jezdce. Vzhledem k rozdílu věku a životních zkušeností se velmi často z manažera stává rádce, učitel, mecenáš, opatrovník, ba někdy dokonce jakýsi druhý otec. Svými styky ve světě finančním i závodním, zejména však ekonomickou podporou, jim pomáhá zdolávat jednotlivé příčky pomyslného žebříku. Určitě jim měl co říci i k vlastnímu závodění, vždyť on sám už mistrovský titul získal čtyřicetkrát!

Začátek – první příčka – je kdesi v motokárách, konec žebříku se ztrácí nahoře v oblacích. Téměř v nedohlednu, tam, kde začíná svět bájných formule 1 nebo mistrovství světa vozů WRC. Cesta vzhůru je nesmírně obtížná a také nesmírně drahá. Komplikovaná tím, že se po ní derou nahoru desítky, stovky dalších adeptů talentovaných stejně jako chráněnci A. Ch. Přes velkou tlačenicí v bitvě o každou další příčku žebříku bývá pragmaticky uvažující, dnes už více podnikatel než závodník, manažer obou talentů, občas docela optimistický.

Na každodenní optimismus to rozhodně není, s jezdci jsou starosti, občas se jim nedaří, někdy také zazlobí. Hledání vhodného typu auta a co nejlepšího týmu představuje desítky kontaktů, složitých jednání a pochopitelně nemalou dávku finančních prostředků. Je to pracné a složité, ale pro čtenáře, kteří mají závodní automobily rádi, bude nahlédnutí do zákulisí automobilového sportu, ale i byznysu určitě zajímavé.

