

OBSAH

O autorovi	7
Předmluva	8
Úvod	11
Vliv Internetu na glamour fotografii	11
Proměny názorů na žánr glamour	13
Současná situace	15
Glamour fotografie souvisí s módou	15
Osobní glamour fotografie	17
Shrnutí	19
Kapitola 1 – Všechny modelky jsou fotografické náměty, ale ne každá fotografovaná osoba je modelka	21
Modelky	22
Soukromé zájemkyně o fotografování glamour	22
Dokonalý fotografický objekt	23
Věk modelky a zákaznice	25
Shrnutí	26
Kapitola 2 – Jak získat důvěru fotografované osoby	29
Důvěra se utváří již při prvním kontaktu	33
O čem je vhodné mluvit (a o čem je lépe pomlčet)	34
Buďte vnímaví a řiďte se nasbíranými podněty	36
Telefonická a e-mailová komunikace	37
Užitečné detaily	37
Mlhavá komunikace	45
Shrnutí	45

Kapitola 3 – Jak postupovat při fotografování	47
Budte pozorní	48
Rozptylte ji	48
Posilte její sebedůvěru	50
Práce se samolibými zákaznicemi	53
Zákaznice nad všechna očekávání	54
Vlastní nálady	55
Shrnutí	55
Kapitola 4 – Ženská postava v glamour fotografii	59
Citlivé téma	60
Štíhlé modely	61
Úhel fotografování	61
Oblečení	62
Osvětlení	63
Póza	63
Kypré postavy	63
Výběr objektivu	63
Úhel fotografování	63
Stíny	63
Volba oblečení	63
Zakrytí problematických partií	63
Řadra	64
Nesymetrická řadra	64
Přirodní řadra	65
Upravená řadra	65
Malá řadra	68
Shrnutí	68
Kapitola 5 – Končetiny a jejich úloha na snímku	71
Nohy a chodidla	72
Nohy	72
Chodidla	72
Horní partie stehen	76
Kyčle	78
Nehty	78

Paže a ruce	81
Paže	81
Ruce	83
Nehty na rukou	84

Kapitola 6 – Pokožka a nahota **87**

Obnažení – jak daleko zajít	88
Barva pleti	88
Expozice	88
Barva	92
Použití filtrů	93
U zákaznice doma	95
Domácí zářivkové osvětlení	97
Pruhy po opalování	99
Líčení	99
Skvrny	100
Jizvy	100
Zvýšení lesku pokožky	100
Měkčí osvětlení hladké pleti	105
Shrnutí	107

Kapitola 7 – Obličej a vlasy **111**

Osvětlení obličeje	112
Osvětlení klasického typu	112
Osvětlení typu smyčka	112
Půlené, boční osvětlení	112
Rembrandtovské osvětlení (Rembrandt Lighting)	112
Oči a obočí	112
Rozdílná velikost	112
Obočí	112
Zářivky	112
Úsměv	114
Zuby	119
Uši	119
Nos	126
Krk	126

Vlasy	126
Účes	126
Osvětlení	126
Kapitola 8 – Jak se stát profesionálem v oboru	129
Spolupracovníci	130
Asistenti	130
Další spolupracovníci	130
Jak jednat se spolupracovníky	130
Dobrý dojem hraje důležitou roli	130
Písemný a telefonický styk	130
Upravený zevnějšek	131
Desky na portfolio	131
Ateliér	133
Sklad techniky	133
Šatna	133
Na místě	133
Vše si promyslete a připravte se	134
Vybavení	134
Fotografování	135
Budte ohleduplní	137
Vysvětlete, co právě děláte	137
Otázka dotýkání	137
Předání snímků	138
Shrnutí	138
Kapitola 9 – Glamour fotografie jako předmět podnikání	141
Lokalita a struktura populace	142
Kulturní kořeny	142
Střední příjem	142
Hledání zákazníků	144
Osobní reference	144
Internet	147
Večírky	147
Honoráře	147
Závěr	147
Rejstřík	149

O AUTOROVI

*Jeho fotografie se pravidelně objevují v **Playboy Special Editions**, dále v časopise *Studio Photography*, do kterého i píše a pracuje jako jeho redaktor, a mnoha dalších.*

Rolando Gomez je bývalý válečný fotoreportér, kterého americké Ministerstvo obrany roku 1994 zařadilo mezi pět nejlepších vojenských fotografů z celého světa. Během působení v armádě Spojených států pracoval čtyři roky jako osobní fotograf generála Goerge A. Joulwana a působil v Evropě i Latinské Americe. Později se stal vedoucím multimediální sekce Zpravodajské agentury vojenského letectva, kde dohlížel na přípravu fotografických podkladů a materiálů určených k vysílání v programech internetové televize nebo rádia na webu Leteckých sil Spojených států www.af.mil.

Během svého působení u vojska Rolando Gomez navštívil 39 zemí, ve kterých sbíral materiál do hlavních reportáží, byl přímým účastníkem takových událostí, jako byl pád Berlínské zdi, Olympijské hry, inaugurace prezidenta roku 1996, operace Pouštní bouře, podepsání mírové dohody v El Salvadoru, operace Záchrana demokracie na Haiti, operace Severní hlídka v Turecku a roku 1994 se v Africe stal svědkem Rwandské uprchlické krize. Roku 1993 ho Ministerstvo obrany jako „novopečeného seržanta“ ocenilo Služebním řádem za zásluhy za pečlivou dokumentaci války s drogovými kartely ve střední a jižní Americe, tento projekt trval dvacet šest měsíců.

Od roku 1999 zaměřil Rolando Gomez svou pozornost na výnosnou oblastí glamour fotografie, od které si sliboval, že mu přinese vedlejší příjem, a založil oblíbené stránky www.GarageGlamour.com (nyní www.Glamour1.com), které měsíčně navštíví kolem 500 000 lidí. Díky úspěchům, kterých dosáhl na tomto poli, se stal oblíbeným lektorem. Vedl více než 135 seminářů glamour fotografie ve Spojených státech, Mexiku, Kanadě a Evropě. Jako hostující řečník vystoupil na PhotoImaging & Design Expos a Photo Plus Expos, a přestože k dispozici byla jen místa ke stání, přišla na jeho přednášky velká spousta zájemců. Objevil též dívku **Penthouse Pet** (Jane Adamsovou, říjnové číslo 1986) a **playmate Playboye** (Holley Dorroughovou, dubnové číslo 2006) a šest dívek zvláštního vydání *Playboy Special Editions*.

Jeho fotografie se objevily v produktech **Playboy Special Editions**, dále v časopise *Studio Photography* (do kterého i píše a pracuje jako jeho redaktor), *Parade*, *People*, *Stars & Stripes*, *The New York Times* a mnohých dalších titulech. Dále napsal knihu *Garage Glamour: Digital Nude and Beauty Photography Made Simple* (Amherst Media, 2006).

Působí jako Lexar Media Elite Photographer a lektor v Palm Beach Photographic Center, Samy's Cameras a FotoFusion. Další informace o něm naleznete na www.RolandoGomez.com nebo www.Glamour1.com.

PŘEDMLUVA

Psaní knihy je někdy zábava, někdy pěkná dřina a občas docela depresivní záležitost, nemluvě o chvílích, kdy máte chuť se vším praštit. Protože však šíření fotografické osvěty je mou vášní, dokážu se přenést i přes těžké okamžiky, zvláště, když cítím podporu těch, kteří mi jako fotografovi i spisovatelé věří.

Tentokrát mě, na rozdíl od situace při psaní první knihy, nesoužila tornáda ani onemocnění mého otce (a jeho operace), ale přesto jsem neunikl různým životním peripetiím, kterým se nikdy nelze vyhnout. Srdeční vada, kterou lékaři diagnostikovali u mého dvouletého synka, mi připomenula, že život je krátký a že bych měl více času trávit s rodinou a přáteli.

Náš synek by díky péči, kterou mu věnujeme, měl žít poměrně normálním životem, ale v květnu 2006 zastihla smrt mého přítele a spolupracovníka Randyho Searla, právě měsíc poté, co jsme plánovali další seminář v jeho ateliéru, v němž se jich do té doby uskutečnila již celá řada. Jeho smrt znamená pro fotografickou branži i Sdružení profesionálních fotografů (PPA, Professional Photographer's Association), kterého byl zapáleným členem, velkou ztrátu. Myslím na něj a cítím upřímnou soustrast s jeho rodinou a přáteli. Tuto knihu věnuji Randymu.

Randy, veterán amerických leteckých sil, dobře věděl, jakou má fotografie moc a jak může zasáhnout do života fotografa i fotografované osoby. Byli jsme toho svědky v aféře vyvolané skandálními fotografiemi týrání vězňů v Abu Ghraib. Byly jsme toho svědky i v roce 1994, kdy nositel Pulitzerovy ceny, fotograf Kevin Cartner, 33, spáchal sebevraždu, protože, jak se mnozí domnívají, fotografoval příliš mnoho truchlivých výjevů (zvláště silný je snímek, na kterém se vlevo vedle hladovějícího súdánského dítěte usadil sup a čeká, až dítě bude úplně bezvládné).

Glamour fotografie samozřejmě vzniká v příjemnějších podmínkách, např. v domech zámožných zákazníků. Člověk se však nestává výtečným glamour fotografem díky příjemnému prostředí; musí zvládnout množství věcí: vybrat vhodné nasvícení, dokázat si získat plnou důvěru zákazníka, umět přistupovat k různým typům osobností, abych zmínil jen několik základních dovedností. I když se bez těchto dovedností



Obrázek P.1 | Voda na glamour fotografiích působí dvojsečně – někteří lidé ji zbožňují, jiní ji nemohou vystát. Pokud má snímek co říci, jako např. tato fotografie Sáry, radím se k jejím zastáncům. (Fotoaparát Nikon D100 s objektivem 85 mm [aktuálně 128]; citlivost ISO 100; expoziční čas 1/60 sekundy; clona f/8; vyvážení bílé 6 000°K.)

neobejdete i v jiných fotografických žánrech, jejich důležitost v intimitě a důvěrné atmosféře pózování na glamour fotogra-

fie ještě vzrůstá. Používáte-li tyto nástroje moudře, změníte život zákaznice k lepšímu. Zacházíte-li s nimi necitlivě, nejenže uškodíte vlastnímu podnikání, ale poškodíte i představu, kterou o sobě zákaznice má.

Na závěr bych chtěl mnoha lidem vyjádřit svou vděčnost. Bohužel mám k dispozici jen omezený prostor (a někdy i paměť), proto prosím ty, jejichž jméno se zde neobjeví, aby si nemysleli, že mi na nich nezáleží – všichni máte své místo v mém srdci i v mých myšlenkách a děkuji vám.

Nejdříve bych chtěl poděkovat svým kolegům vojenským veteránům (ať již v aktivní službě nebo v civilu) za přinesené oběti, službu i ochranu naší svobody. I když jsem byl přímým účastníkem mnoha válečných operací, např. Pouštní bouře, bojů ve Rwandě, na Haiti, války s drogovými kartely v Latinské Americe, nemohu se srovnávat s oběťmi, které jste v tomto vyšínutém světě přinesli vy, vaše rodiny a přátelé. Stále však doufám, že se tento svět brzy uzdraví a stane se lepším místem pro všechny lidi, všechna náboženství, všechna etnika. Ať Bůh chrání vás, vaše rodiny i přátele – vraťte se brzy šťastně domů.

Jako druhé v pořadí náleží zvláštní poděkování mé ženě Ramoně, mým dcerkám Jennifer, Stephanii, Natalii a Sophii a mému synkovi Nicholasovi. Děkuji svým bratrům a sestrám, mámě a tátovi a také Bohu. Víra mi dává sílu psát a fotografovat.

Dále děkuji všem, kteří umožnili vznik této knihy: Michelle Perkinsové, nejlepší redaktorce, jakou si lze přát; všem zaměstnancům Amherst Media a všem čtenářům. Děkuji všem modelkám, asistentům a vizážistům. Bez jejich péle a talentu bych byl úplně zapadl. Zvláštní dík náleží Alexovi Randallovi a všem zúčastněným z Vodního ostrova na Panenských ostrovech, díky kterým jsem mohl nafotit takové snímky, jako vidíte na obálce. Děkuji i majitelům všech ostatních míst zmíněných v popisech fotografií.

Na úplný závěr snad toto: na dobu, kdy jsem pracoval na této knize, mám pěkné i nepříjemné vzpomínky, takový je život, ale chci zdůraznit, že nejkrásněji se mi vzpomíná na to, jakou radost měly zákaznice z výsledků fotografování. Dosáhl jsem jich díky tomu, že se držím zásad popsanych v této knize a také proto, že se neustále zdokonaluji a z každého fotografování si něco odnesu. Bůh ti žehnej, Randy!

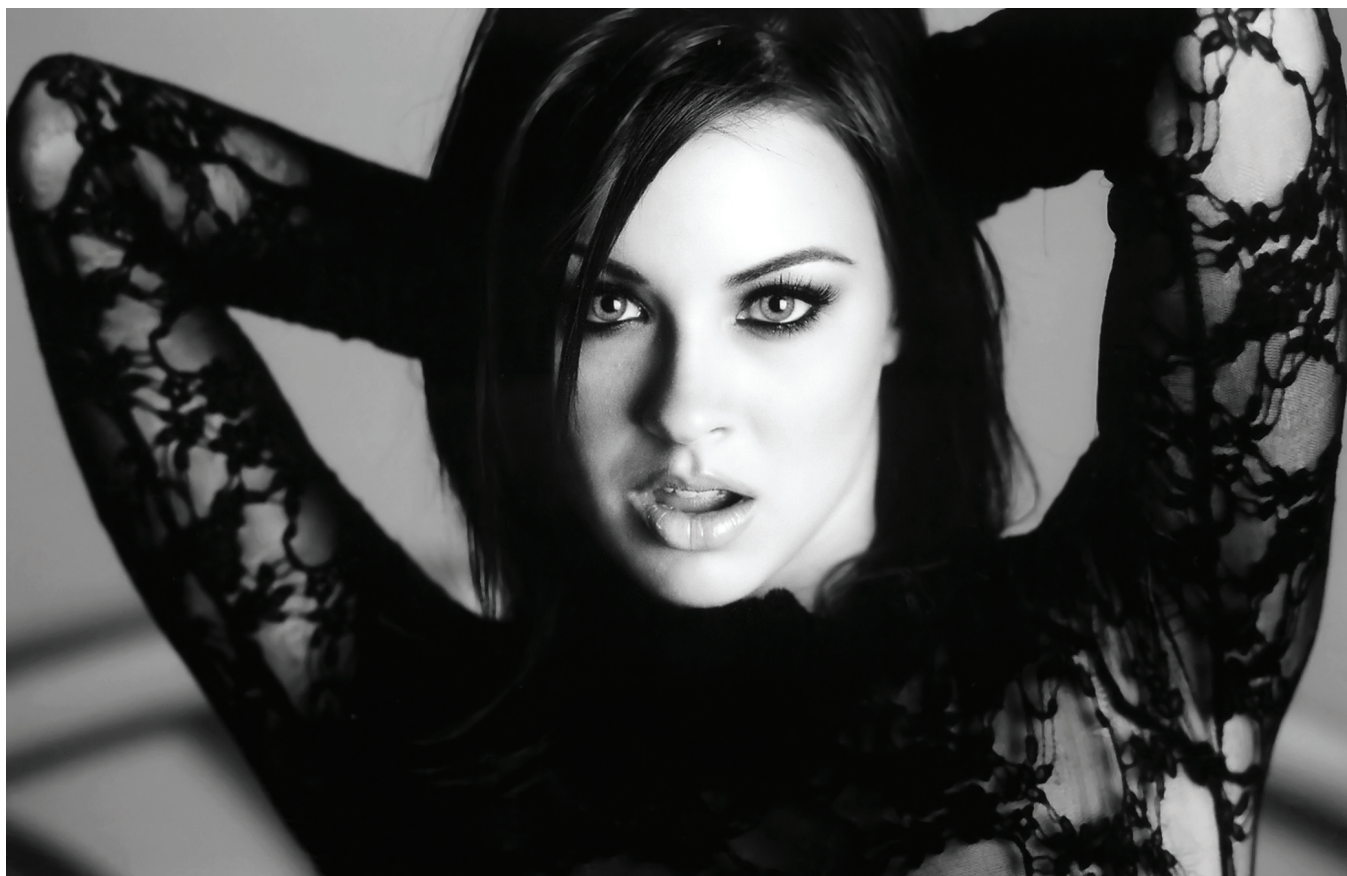
-Rolando Gomez-

ÚVOD

„Světla! Kamera! Akceee!“ Tuto posloupnost slov, která se zrodila spolu s Hollywoodem, lze slyšet dodnes. Mezi hollywoodské tradice, které přežily svou dobu i technologický pokrok, patří také idealizace filmových hvězd na fotografiích. Glamour fotografie, žánr, jehož podstatou je idealizace krásy modelu, si postupně našel cestu mezi širokou veřejností a s nástupem Internetu a digitální fotografie zájem o něj nebývale vzrostl.

Vliv Internetu na glamour fotografii

Internet, kterému s oblibou říkám „stírač všech rozdílů“, prokázal glamour fotografii dvojakou službu. Na jedné straně se právě jeho zásluhou glamour fotografie nebývale rozšířila, na druhé straně však Internet nese svůj díl viny na tom, že se nezřídka těší špatné pověsti. Bývá totiž řazena mezi internetovou pornografií, které se na světové síti od samého počátku vyrojilo velké množství.



Obrázek Ú.1 | Alan Brzozowski nasvítal Kristen reflektorem (Hensel Integra 500 Pro) doplněným velkým softboxem (Chimera Super Pro Plus)



Obrázek Ú.2 | Stylizace je nedílnou součástí žánru. Na tomto snímku Kayti výrazně převažují teplé barvy – růžová, fialová a další, což zvyšuje svůdný účinek fotografie. (Fotoaparát Leica R-9 osazený digitální stěnou Leica Digital Modul a objektivem Leica Vario-Elmarit-R 100mm [aktuálně 137mm]; citlivost ISO 100; expoziční čas 1/60 sekundy; clona f/3.4; vyvážení bílé 6 000 °K.)

Pornografie není jednou z forem glamour fotografie, přesto širitelé materiálu pro dospělé tento název zneužívají, rádi se za žánr glamour skrývají a jako klíčová slova, charakteristiky, tagy, metadata a texty webových stránek s pornografickým obsahem používají slova „glamour“, „glamour photos“, „glamour workshops“ atd. Pojišťují si tím, že se ve výsledcích vyhledávačů jejich stránky objeví na horních pozicích. (Poznámka: Měl bych dodat, že glamour fotografie sice není žánrem výhradně pro dospělé, ale předpokládá zralejší pub-

likum, tedy ne děti, což platí zvláště o jejich formách, které se zaměřují na nahotu, lze se s nimi často setkat v časopise Playboy.)

Z důvodů politické korektnosti nebývají glamour fotografie v USA příliš často publikovány a netěší se stejné podpoře jako ostatní fotografické žánry. Když už se přesto na stránkách některých významnějších časopisů pro ženy objeví, mluví o nich lidé, kterým se slůvko „glamour“ přičítá, jako o fotografiích v „evropském stylu“. Nicméně jde o glamour fotografie.



Obrázek Ú.3 | Drobné doplňky, např. župan a šálek kávy, mohou snímek ozvláštnit a dokreslit hlavní námět. Tuto fotografii pořídil Dr. Sherwin Kahn.

Proměny názorů na žánr glamour

Roku 1999 jsem z touhy vzbudit v lidech hlubší zájem o glamour fotografii spustil webové stránky www.GarageGlamour.com, které se věnují přípravě modelů a fotografování glamour. Prvních pět let se tento projekt u lidí z branže setkával s výsměchem: tvrdili, že jde o pochybný žánr a že zájem o něj je mizivý, takže i pouhá úvaha, zda se mají nějak zapojit, by byla ztrátou času. S vypětím všech sil jsem se snažil představitel z branže přesvědčit, že glamour fotografie má na fotografickém trhu své místo. Ze začátku to byla marná snaha, ale zašel jsem až tak daleko, že jsem začal inzerovat ve fotografických časopisech i v časopisech, které nejsou zaměřeny na fotografování (např. Variety v Hollywoodu), a zaplatil jsem odkazy na své stránky ve vyhledávačích jako Google, AltaVista a Yahoo!, které se měly zobrazit po zadání klíčových slov souvisejících s glamour fotografií.

Jako by nebylo dost výsměchu, v jednom fotografickém časopise mi dokonce odmítli zveřejnit malé inzeráty v ceně 25 dolarů. Jejich obsah byl prostý: informovaly o týdenní a měsíční návštěvnosti www.GarageGlamour.com, o službách, které poskytujeme, o kategoriích fotografií, o fotografických tipech, kurzech atd. Žádná formulace nebyla dvojsmyslná nebo napaadatelná. Jedině slovo „glamour“ budilo podezření. Stačilo by je vyškrtnout a bylo by po problémech. Je až komické, že inzerujete-li „ateliér fotografie“, nikoho nezajímá, co se tam bude dít, ale inzerujete-li „ateliér glamour fotografie“, okamžitě narazíte.

Když jsem se snažil v tisku prosadit články o fenoménu glamour fotografie, ne vždy mi vyšli vstříc. Situace se však postupně měnila, dnes mě zvou do rádií, vycházejí mi články a vydali mi i první knihu (*Garage GlamourTM: Digital Nude and Beauty Photography Made Simple* [Amhorst Media, 2006]). Podpořili mě, a to dokonce i formou dlouhodobého sponzorství, společnosti jako Samy's Camera, Nikon, Olympus, Leica, Rosco, Fujifilm, Dyna-lite, Hensel, California Sunbounce, GTI Light Technologies, Lexar, HoodmanUSA, Wacom, Chimera, Larson a mnoho dalších. (Poznámka: Chci podotknout, že podporu jsem přijal jen od těch společností, jejichž výrobky používám.)



Obrázek Ú.4 | Pracujete-li s modelkou, která přetéká energií a je přirozeně fotogenická jako je např. Holley Dorroughová, máte téměř vyhráno. Stačilo, aby popadla tento kabát, který visel na věšáku v ateliéru Michaela Deana ve Filadelfii, a nasadila si kapuci, víc nebylo zapotřebí!

Při fotografování jsem použil osmihranný nástavec (Chimera Oct 57), složený ze dvou dílů, zde konkrétně v provedení o šířce 152 cm, které lze rozšířit o dalších 61 cm, čehož jsem využil. Díky velikosti tohoto softboxu se můžete postavit přímo před něj, aniž by to nepříznivě ovlivnilo kvalitu osvětlení (všimněte si odrazů mé postavy v očích modelky). Mikeův asistent, Bruce Latshaw, kolem rozmístil stojany a svorky s černými kartony, které měly zabránit přexponování bílého kabátu. (Fotoaparát Olympus E-500 s digitálním objektivem Olympus Zuiko 50 mm [aktuálně 100 mm]; citlivost ISO 100; expoziční čas 1/160 sekundy; clona f/5.6; vyvážení bílé 6 000 °K.)

Současná situace

V dnešní době si již lidé z branže jsou vědomi, jak významnou oblastí glamour fotografie je, a počítají s jejími stoupenci, včetně žen. Projevilo se to např. tím, že v posledních čtyřech letech jsem byl pozván jako přednášející na celou řadu významných fotografických akcí, např. na Photo Plus Expo v Manhattanu, FotoFusion na Floridě, Photo Imaging Design v San Diegu, do Palm Beach Photographic Center, na Julia Dean Photo Workshops ve Venice Beach a Samy's Camera v Los Angeles. V prvních pěti letech jsem na seminářích, přednáškách a cvičeních učil více než 2 500 fotografů (mnohé z nich byly ženy). Mám také mnoho zákazníků, kteří ke mně docházejí na soukromou výuku. Najdou se mezi nimi jak nadšenci se středními příjmy, tak i milionáři a miliardáři, většinou jsou to lidé, kteří se úspěšně profesionálně věnují jiným oborům, ale zároveň je okouzli glamour fotografie a jsou ochotni utratit velké částky za nejnovější vybavení.

Mým záměrem není vychloubat se, chci jen ukázat, že jakmile se glamour fotografie stala populární a obchodníci a vydavatelé objevili zákaznický segment, na který se mohou orientovat (např. na zmíněné milionáře a miliardáře), vše se změnilo k lepšímu. Byla to právě řeč čísel (nebo množství shlédnutých stránek v případě www.Glamour1.com a dalších webů), co je přesvědčilo, aby začali mne i fotografie specializující se na tento žánr brát vážně.

Stále však existují mezery. Obchodníci, vydavatelé a další důležití hráči si například oblíbili hlavní proud glamour fotografie, ale kolem pikantnějších forem tohoto žánru našlapují jen po špičkách, „hollywoodská klasika“ se těší jejich zájmu, ale pokud jde o vyzývavější styl glamour fotografie charakteristický pro časopisy Maxim a Playboy, jsou velmi zdrženliví.

Glamour fotografie souvisí s módou

Mnozí fotografové si neuvědomují, že soudobá módní fotografie má kořeny v glamour fotografii hvězd ze začátku dvacátých let minulého století. „Idealizace“ filmových hvězd vyvolávala touhu oblékat se a vypadat stejně.

Glamour fotografie i módní fotografie staví na stejných základech a při tvorbě snímku se opírá o stejné koncepty a principy. Vnucuje se otázka... je tedy mezi módní a glamour fotografií vůbec nějaký rozdíl? Odpověď je kladná, ale rozdíl se čím dál tím více stírají. Hlavní odlišnost spočívá v námětu: zatímco středem pozornosti na módní fotografii jsou šaty, doplňky či jiné zboží a model je tu pouhým „věšákem“, v glamour fotografii je tomu naopak, model je hlavní námět. V současné době však módní fotografové s oblibou do snímků promítají i své osobní zaujetí, proto jejich díla mají blíže ke stylu glamour.

Souvislost mezi glamour a módní fotografií některým lidem občas uniká.

Módní fotografové navíc většinou pracují s modelkami najmutými prostřednictvím agentur, ať již se jedná o konkrétní zakázku, nebo zkušební fotografie. Jakmile se však modelem na „módní“ fotografii stane některá ze známých osobností, je ironií osudu, že snímek má automaticky blíže k žánru glamour, protože nehledě na to, co má fotografie prodávat, i kdyby to měla být tato hvězda sama (jako na propagačních fotografiích), na snímku nejvíce vynikne právě model. Totéž platí i o reprezentativních katalogích modelek. Nejdůležitější fotografií je záběr obličeje, tedy snímek, který nejvíce vypovídá o modelce, nikoliv o módě.

Souvislost mezi glamour a módní fotografií některým lidem občas uniká. Část módních fotografů glamour fotografií pohrdá a cítí se nadřazená, protože jejich snímky na rozdíl od snímků glamour fotografů vycházejí v časopisech jako Zink, Nylon a Jane. Účast na výstavách je sice příjemnou záležitostí, ale téměř nic nevynáší. Někteří glamour fotografové, kteří v oboru patří mezi špičku a přesto bývají jejich díla jen zřídka publikována, si vydělají 3 000 až 10 000 dolarů za jediný den soukromou výukou nebo fotografováním soukromých zájemkyň.

Aby nedošlo k omylu: mým úmyslem není tepat v tomto úvodu do módních fotografů. Najdou se mezi nimi i takoví, a mnozí z nich jsou mými přáteli, kteří naprosto uznávají legitimitu tohoto žánru a přijímají práci nejen v oblasti módní, ale i glamour fotografie, podle toho, jaká příležitost se jim naskytne. Totéž platí i o modelkách. Chtěl jsem říct něco jiného:



Obrázek Ú.5 | Eriku vyfotografoval Tony Inman. Modelku nalíčila a upravila vizážistka Sally Kemptonová. (Fotoaparát Nikon D2X; ohnisková vzdálenost 85 mm; citlivost ISO 100; expoziční čas 1/125 sekundy; clona f/16.0.)

glamour fotografie je žánrem, který někdy bývá respektován, ale častěji se stane, zvláště ve světě módy a běžných časopisů, že vás nepřijmou s tak otevřenou náručí jako módní fotografy, přestože oba fotografické žánry se často mohou doplňovat.

Osobní glamour fotografie

Glamour fotografie je v současnosti přitažlivým žánrem. Ruku v ruce s jejím uznáním se profesionálním fotografům otevřel nový

trh: osobní glamour fotografie, o níž panují scestné představy. Někteří fotografové si tak vydělají více peněz než jejich kolegové, kteří se úspěšně prosadili v módních časopisech. Jak jsem již uvedl, ti nejlepší si mohou za den vydělat 10 000 dolarů i více!

V této knize vám vysvětlím, co musíte udělat proto, abyste si mohli vydělávat osobní glamour fotografií. Počítejte s tím, že budete muset přinést mnohé oběti a vypracovat se stejně, jako kdybyste se rozhodli pro dráhu módních fotografů. Nejvyšší honoráře dostávají ti, kdo léta sbírali zkušenosti, vybudova-



Obrázek Ú.6 | Když jsem poprvé uviděl tento snímek od George Stumberga, okamžitě jsem se ho zeptal, zda bych ho mohl zařadit do své knihy. Zaujala mě rozlehlost budovy a nevinnost a klidný výraz modelky. (Fotoaparát Nikon D 100; ohnisková vzdálenost byla nastavena na 36mm; citlivost ISO 200; expoziční čas 1/125 sekundy; clona f/5.)

li si síť kontaktů a jsou své práci oddáni celou duší, o spoustě dřiny, která za tím stojí ani nemluvě. Vysoký honorář nikomu nepadne do klína přes noc.

Slovo „osobní“ hraje v názvu osobní glamour fotografie důležitou roli. Většina fotografovaných osob si přeje, aby jejich glamour fotografie nepronikly na veřejnost, pochlubí se s nimi jen svým přátelům nebo rodině. Některé zákaznice je dokonce neukážou vůbec nikomu, pořídily si je jen pro sebe. Tento důraz na soukromí mi velmi ztížil výběr ilustrativních snímků konkrétních zákaznic. Na většině fotografií se proto setkáte s modelkami a jen vzácně s osobami, které mi za poskytnuté služby zaplatily. Skutečnost, že se v této knize takové snímky neobjevují jen dokládá, jak zásadní je pro podnikání v této oblasti respekt k zákaznicím a jejich soukromí. Pokud byste nedorželi slovo, špatná pověst, kterou si tím získáte, vás zaručeně připraví o další zákaznice.

Pokud v oblasti osobní glamour fotografie chcete získat stálé zakázky, musíte umět pracovat s klienty a být vynikajícími fotografy. Mějte na paměti, že alfou a omegou glamour fotografie je zpodobení osoby. Kvalita vaší práce proto bude mít buď pozitivní, nebo negativní dopad na sebeúctu zákaznice. Vůbec nepřeháním, když tvrdím, že zkažené glamour fotografie mohou být dokonce nebezpečné; mohou narušit sebeúctu zákaznice a vyvolat u ní deprese, což může mít katastrofální důsledky. Neříkám to proto, abych vás odradil od práce v této oblasti, jen vás na to chci upozornit. Glamour fotografie je pro portrétované osoby působivým prostředkem sebevyjádření, proto spoléhají na to, že jste schopni zachytit jedinečnou krásu jejich osobnosti.

Práci v této oblasti si hledejte jen v případě, že jste si jisti, že k tomu máte dostatek tvůrčích a technických předpokladů. Svě sebehodnocení však rozhodně nezakládejte na lichotkách opilých kamarádů. Vaše práce musí být vynikající, ne pouze ucházející. Měli byste si také stanovit jako svůj úkol, že se s každým snímkem budete zdokonalovat. Znovu opakuji, že pracujete s lidmi; špatná zkušenost by nemusela mít nepříjemné dopady jen na vaše podnikání, ale mohla by psychicky ublížit i některé z fotografovaných osob.

Zapamatujte si, že nelze spoléhat na štěstí. Chcete-li uspět, musíte dát fotografování opravdu všechno. Vynikající fotografové se od průměrných liší právě silou vášně a mírou obětí.



Obrázek Ú.7 | Modelku Shaunu jsem fotografoval v interiéru továrny, obrovské rozměry budovy byly ideální pro skokové změny intenzity osvětlení. Instaloval jsem zde tři reflektory. Dva z nich jsem osadil nástavci o průměru 17,8 centimetrů s voštinami 20° a použil jsem je jako pomocná světla, k třetímu jsem připevnil úzký obdélníkový soft-box, na který jsem nasadil 40° voštinový nástavec a použil jsem jej jako hlavní světlo. (Fotoaparát Olympus E-1 s objektivem Zuiko 35-100 [aktuálně 70 mm]; citlivost ISO 100; expoziční čas 1/40 sekundy; clona f/9.0; vyvážení bílé 6000°K.)



Obrázek Ú.8 | Modelku Tiffany K. jsem nasvítit reflektorem, ke kterému jsem připevnil měkký širokoúhlý nástavec (Hansel beauty dish) osazený želatinovým difúzním (rozptylovacím) filtrem (Rosco Tuff-Spun). Předsevzal jsem si, že při každém fotografování zkusím některé snímky nasvítit jen jedním svítidlem. Nastavením vyšší citlivosti ISO jsem zamýšlel dosáhnout zrnitějšího podání snímku. Na tomto snímku si nejvíce cením pózy modelky, jejíž ohnuté nohy se úhledně kříží. (Fotoaparát Olympus E-500 s digitálním objektivem s ohniskem 14-45 mm [aktuálně 29 mm]; citlivost ISO 800; expoziční čas 1/160 sekundy; clona f/6.3; vyvážení bílé 6 000 °K.)

Shrnutí

Vybaví se vám ještě časopis, který odmítl zveřejnit můj inzerát? Sice v něm stále ještě neinzeruji, ale dva roky poté, co v něm odmítli přijmout můj inzerát, jsem pro ně začal psát. Stihl jsem napsat pět článků a vystoupit za rekordní účasti zá-

jemců na fotografických seminářích s celonárodní působností, které tento časopis pořádal, a zařadili mě do tiráže jako stálého přispěvatele. Představte si to! Glamour fotografie neovlivňují jen osoby, které fotografujeme, ale mají dopad i na celou fotografickou branži.