Obsah

Úvodem 11
Komu je kniha určena 12
Pro koho je tato kniha zbytečná 12
Proč optimalizovat 12
Tajemství této knihy v jedné větě 13
Konvence použité v knize 13

Kapitola 1
Search Engine Marketing (SEM) a Search Engine Optimization (SEO) 15
Další prostředky a formy internetmarketingu 19
Porovnání SEO a internetové reklamy 25

Kapitola 2
Základy SEO 27
Rozdíl mezi katalogem a vyhledávačem 28
Co je to katalog 29
Jak funguje vyhledávač 35
Jak pracují pavouci 36
Seznam a nové stránky 37
Jak pracuje Google 39
Co je to index vyhledávače 42
Které vyhledávače jsou nejdůležitější 43
Jak vyhledávače známkují stránky (PageRank, S-Rank, Jyxo rank) 43
PageRank (PR) – hodnocení podle Google 44
S-rank – hodnocení podle Seznamu 45
Jyxo Rank – hodnocení podle Jyxo 46
Jak na Live Search od Microsoftu 46
Pro jaké vyhledávače se vyplatí optimalizovat stránky 46
Jak zjistíme rank svých stránek? 47
Pozvěte pavouky na návštěvu 49
Co mají pavouci rádi 50
Metaznačky pro omezování robotů 51
Jak zakázat robotovi přístup na určité stránky 51
Jak rychle se objeví nová stránka ve výsledcích vyhledávání 55
Pokus „tramínový leprikón“ 57

Jak sestavují vyhledávače popis webu ve výsledcích vyhledávání? 58
Co ovlivňuje umístění vašich stránek ve výsledcích vyhledávaní 60
Klikni zde! 60
10 faktorů, které vám pomohou v umístění ve vyhledávačích 63
5 faktorů, které mohou naopak škodit 63
Co také může negativně ovlivnit vaše umístění ve vyhledávači 63
Tipy, jak se vyhnout pomalému načítání stránek 64
Jak se lidé ptají vyhledávačů 65

Kapitola 3
Optimalizace stránek ve zdrojovém kódu 67
Připravujeme plán optimalizace 68
Široký postoj 68
Plán SEO 69
Analýza vlastních stránek 72
Několik pohledů na vaše stránky 72
Analýza SWOT 73
Analýza konkurence 74
13 nejdůležitějších otázek a odpovědí o tom, co nás na konkurenci zajímá 74
Technologický plán 82
Jak vytvořit stránky, které budou vyhledávače milovat 92
Klíčová slova a metaznačky 93
Relevantní klíčová slova 93
Najděte svůj dlouhý ocas 98
Co by nemělo mezi klíčovými slovy chybět 99
Jak vybírat klíčová slova 100
Tematická analýza 103
Jak lidé hledají? 105
Jak zjistit, kolikrát jsou klíčová slova hledaná 106
Kam umístit a neumístit klíčová slova 118
Titulek stránky 123
10 triků s klíčovými slovy, které musíte znát 124
WWW adresy, směrování a domény 125
Doména z hlediska SEO 125
Pomlčky v doméně 126
Nepleťte své zákazníky 127
Stáří domény 128
Jakou koncovku (TLD) použít? 128
Klíčová slova v adrese URL 129
Jak je to s háčky a čárkami v URL? 130

S WWW nebo bez WWW? 131
Duplicita URL 132
Přesměrování adres a domén 132
Chybová stránka 404 132
Jednotlivé způsoby přesměrování 134
Alchymie s mod_rewrite 137
Co říkají na přesměrování vyhledávače 141
Jak vytvořit přístupné stránky 143
Pravidla pro tvorbu přístupných stránek 145
Co brání přístupnosti 149
Kontrola přístupnosti 153
Užitečné stránky pojednávající o přístupnosti stránek 155
Jak napsat dobrý text pro optimalizované stránky (SEO copywriting) 155
Jaký obsah prodává? 156
Přemýšlejte nejprve jako návštěvník 157
Zahrajte si na novináře 158
Odkazujte 160
Začínáme psát text pro webové stránky 161
10 kroků k rozumnému textu na webové stránky 163
Na co je také dobré nezapomenout při skládání slovíček 163
Co může text poškodit 164
Užitečné odkazy 164
Lidé mají rádi rychlé informace 164
Jak na úvodní stránku 166
Kolik klíčových slov na stránku? 167
O kom ta stránka vlastně je? 169
Každý příběh musí mít svůj konec 171
Dejte návštěvníkům přidanou hodnotu 171
Český stoplist 171
Než text zkopírujete na stránky 173
Užitečné odkazy o psaní textů pro web 173
Navigace a odkazy na stránkách 173
Nejčastější chyby v navigaci 175
Lokální odkazy 177
Odkazy v textu 179
Jak připravit univerzální mapu stránek (sitemaps) v XML 180
Dejte echo pavoukům 182
Ukázkový formát mapy stránek v XML 184
Užitečné odkazy 184
10 triků, jak si pomoci navigací k lepšímu umístění ve vyhledávačích 185

Tipy a triky pro webdesignery ... 185
Tabulkový layout webu optimalizovaný pro vyhledávače ... 185
Layout webu optimalizovaný pro vyhledávače pomocí CSS ... 186
Komprimace stránek ... 188

Kapitola 4
Budování zpětných odkazů (Linkbuilding) ... 189
Jaké máte možnosti ... 190
Co je dobré vědět, než začnete ... 191
Google bomby ... 192
Koupě odkazů ... 193
Výměna odkazů ... 195
Jak zjistit, které stránky na váš web odkazují ... 197
Jak vhodně využít katalogy ... 202
Jak využít partnerské weby ... 203
Stránky dodavatelů, obchodních partnerů ... 203
Bezplatné inzertní a aukční servery ... 204
Odborné weby, e-ziny ... 205
Diskuse, konference a fóra ... 205
Blogy ... 206
Prostor v lištách a patičkách ... 209
Nepřímý linkbuliding ... 210
Jak to funguje ... 211
3 tipy k získání nepřímého zpětného odkazu ... 211
Podpůrné weby a mikrostránky ... 211
Přilákejte odkazy: Linkbaiting ... 212
Oslovte komunity a záložkujte ... 214
Webové čtečky RSS ... 217
Pro jaké weby je vhodný kanál RSS ... 218
7 rad, jak optimalizovat RSS pro vyhledávače ... 218
5 kroků k vytvoření vlastního zdroje RSS ... 218
Jak na RSS v PHP ... 221
Další informace ... 222
Webové čtečky ... 222
Jak umožnit přidání vašeho RSS na domovskou stránku Seznamu ... 223
Zviditelnění pro e-shopy ... 225
Kam zaregistrovat e-shop nebo zboží ... 227
Co byste ještě měli vědět o zpětných odkazech ... 230
Pozor na duplicity ... 230
Pozor na rychlý nárůst odkazů ... 230

Kapitola 5
Reklamní systémy PPC 231
Porovnání reklamy PPC a bannerové image reklamy 233
Google a jeho systémy PPC 233
Google AdWords 233
Google AdSense 241
Seznam a jeho Sklik 242
Kde se zobrazuje reklama Sklik? 243
AdFox.cz 244
Nástroj pro návrh synonym a hledaných frází 246
Dynamické URL 247
Cílení na přesnou shodu 247
Užitečný obsah 247
Etarget.cz 249
Jak na klíčová slova s Etargetem 250
Ušetřete na pořadí 250
Billboard Text (dříve bbText a bbKontext) 251
Jak na úspěšné reklamy PPC 252
Praktický příklad 254
Kouzlení s dynamickými klíčovými slovy 255
Hledejte klíčová slova a ušetříte 256
Jak zjistit, jestli se inzerce vyplatí 258
Ochrana před podvodnými prokliky 260
Další PPC systémy 261

Kapitola 6
Analýza a následná péče 263
Analýzy chování vyhledávačů a návštěvníků 264
Vlastní statistiky na serveru a vytěžení logů serveru 265
Vlastní statistiky v PHP 266
Externí statistiky 270
Navrcholu.cz a Toplist 271
Google Analytics 272
Užitečné odkazy 275

Kapitola 7
Nepovolené praktiky (Black Hat SEO) 277
Čím se vyznačují nepovolené taktiky 278
Podvodné techniky detailněji 278
Cloaking neboli podstrkávání 278

Doorway page neboli podvodné vstupní stránky ... 279
Deceptive redirect neboli klamavé přesměrování ... 280
Hidden content neboli skrytý obsah ... 281
Alt image tag spaming neboli zaspamování popisů obrázků ... 282
Stuffing neboli opakovaná a matoucí slova ... 282
Link farms neboli odkazové farmy ... 282
Duplicitní stránky ... 283
Kopírování a vykrádání cizích webů ... 284
Falešné a konkurenční metaznačky ... 285
Spam klíčovými slovy ... 285
Zneužití cizího jména a značek v systémech PPC ... 286
Komentářový a katalogový spam ... 288
A co na Black Hat SEO říkají vyhledávače ... 290
Google a jeho spam report formulář ... 290
Seznam a jeho antispam report ... 291

Kapitola 8
Otázky a odpovědi k SEO a PPC ... 293
Mohu být penalizovaný za to, když stránky odkazují samy na sebe? ... 294
Je pro mne škodlivé, když ze svých stránek odkazuji na ostatní? ... 294
Jak poznám, že mne vyhledávač penalizoval? ... 294
Lze si koupit výsledek hledání zaplacením reklamy na Seznamu? ... 294
Jak dostat na Seznam aktuální otisk mých stránek? ... 295
Jsou cennější odkazy z českých nebo zahraničních webů? ... 297
Odstraňují správci vyhledávačů některé webové stránky z výsledků vyhledávání? ... 297
Jak mohu zvýšit pravděpodobnost klepnutí na reklamu PPC od Google na svých stránkách? ... 297
Co nemohou stránky s reklamami AdSense obsahovat? ... 298
Může být velký počet odkazů na stránce problém pro vyhledávač? ... 299
Pomůže mi, když do domény umístím klíčové slovo třeba dvakrát? Doména s jedním KW totiž není už volná ... 299

Přílohy
Užitečné odkazy a zdroje ... 303
Nástroje SEO od Google ... 303
On-line nástroje SEO ... 303
Off-line nástroje SEO ... 303
Zpětné odkazy ... 304
100 českých a slovenských katalogů ... 304
10 stránek, které přináší seznamy katalogů (nejenom CS a SK) ... 306
Blogy a stránky, které je dobré sledovat ... 307

Obsah CD 309
Analýzy 309
Skripty 310
Google Sitemaps 310
PPC 311
Statistiky 311
RSS 311