

Obsah

9 Předmluva

12 **Nejdůležitější kapitola této knihy**

12 Kde se vzaly prezentace, jak je známe dnes
13 Proč máme prezentací občas plné zuby
14 Jaké limity mají prezentace
14 V čem naopak spočívají přednosti prezentací
15 ZAJÍMAVOST: Co způsobilo havárii raketoplánu?
17 Je načase prezentace rehabilitovat!
18 ZAJÍMAVOST: Pozornost k detailu
20 Cesta ke skvělé prezentaci

23 **Plán**

24 Jakou prezentaci vlastně chystáte
24 *Prezentace na konferenci*
25 *Prezentace pro management a menší skupiny*
25 *Slajdumenty: prezentace, které nejsou prezentacemi*
27 *Předpřipravené prezentace*
28 Komu se chystáte prezentovat
28 *Primární zájem*
29 **PŘÍPADOVÁ STUDIE: Prezentování dat představenstvu společnosti**
29 *Racionální a emocionální argumentace*
30 *Postoj*
32 *Ostatní faktory analýzy publika*
35 Prezenzační trojnožka: hlavní sdělení – call-to-action – titulek
39 Jak publikum přesvědčit
40 *Centrální a periferní přesvědčování*
41 **TIP: Cialdiniho Zbraně vlivu**
42 *Použití argumentů protistrany*
43 *Přesvědčování hrozbou negativních důsledků*
43 *Přesvědčování opakováním*

1

43	<i>Přesvědčování osobní zkušeností</i>
45	PŘÍPADOVÁ STUDIE: Detektivka skrytá za analýzou dat
46	PŘÍPADOVÁ STUDIE: Presentace digitální kanceláře
49	Obsah
50	Kde brát dobré nápady
53	Obohaťte svou prezentaci o příběhy
55	PŘÍPADOVÁ STUDIE: Silný rodinný příběh majitele Kofoly
58	Vyprávějte příběhy správně
62	TIP: Když příběh nestačí aneb jak prezentovat start-up investorovi
64	Kolik materiálu musíte shromáždit na jednu prezentaci
67	Dobře strukturovaná prezentace má jasnou linku
73	Zvolíte tradiční, nebo netradiční strukturu prezentace?
75	Jak prezentaci zahájit
77	Jak prezentaci zakončit
77	Jak začít tvořit obsah prezentace prakticky
78	TIP: Inspirujte se Johnem Oliverem
80	Kolik času věnovat přípravě prezentace
83	Vizualizace
85	Jak se liší efektivita textů a vizuálů
88	Vizuálním doprovodem nemusejí být jen slajdy
89	S volbou formátu neotálejte
91	Mám použít šablonu, nebo ne?
92	Jak vypadá dobrá firemní šablona
92	Staňte se designérem a tvořte vlastní layouty
95	Základním přikázáním vizualizace je jednoduchost
96	PŘÍPADOVÁ STUDIE: Pokud chcete jednoduchý vizuál, vyberte to podstatné
97	Odhalte tajemství zlatého řezu a pravidla třetin
99	Mřížka pomáhá uspořádat obsah
100	Barvy volte s ohledem na projekci

2

3

4

- 103 Cvičení: Vyzkoušejte si vizualizovat myšlenky!
- 106 Základy typografie se hodí i pro tvorbu prezentací
- 106 Volba písma ovlivňuje prezentaci víc, než si myslíte
- 111 Správně velké písmo umožní publiku cítit se dobře
- 114 Jak korektně zvýrazňovat v textu
- 115 Typografické konvence nejsou přežitek knihtisku
- 115 *Datum*
- 116 *Procenta*
- 116 *Čísla*
- 117 *Spojovník a pomlčka*
- 119 *Uvozovky*
- 120 Fotografie a ilustrace ožíví strnulé slajdy
- 123 PŘÍPADOVÁ STUDIE: I technologické firmy potřebují kvalitní fotografie
- 126 TIP: Jaké rozlišení obrázků je dostatečné
- 127 Schémata vizuálně zvýrazní souvislosti
- 129 Animace vede pozornost publika
- 131 Videá působí jako rozptýlení
- 131 Principy vizualizace v praxi
- 136 ZAJÍMAVOST: Na skok do historie prezentací
- 139 Data**
- 140 Kdy prezentovat data
- 142 Jak prezentovat data
- 143 Čísla
- 147 Tabulky
- 152 *Když je to zapotřebí, zaměňte řádky za sloupce*
- 153 *Obohaťte tabulku o vizuální element*
- 153 *Kde je to možné, nahradte tabulku grafem*
- 155 Grafy
- 156 *Zkontrolujte vizuální vyznění výsledného grafu*
- 157 *Rozhodněte se, co chcete grafem ukázat*
- 158 *Zvýrazněte to důležité*
- 159 *Legendu využijte až jako poslední možnost*
- 160 *Buď použijte popisky dat, nebo hodnoty vynesete na svislé ose*
- 161 *Měřítka svislé osy nastavte svědomitě*
- 162 *Zbavte grafy nepotřebného vizuálního balastu*

- 163 *Na 3D efekty chodte do kina*
164 *Koláčové grafy využijte střídě*
167 *Trendy nejlépe zachytí spojnicové grafy*
167 *Složité grafy zpřehledněte postupnou animací*
168 ZAJÍMAVOST: Animované grafy Hanse Roslinga
170 Jak proměnit graf ve čtyřech krocích
175 Infografiky
178 SHRNUŤÍ: Sedm přikázání vizualizace dat

181 **Prezentování**

- 182 Bez zkoušky nanečisto to nepůjde
187 Zkroťte svou tému
189 Vytvořte si rituály pro přípravu před prezentací
190 *Hlasová příprava*
191 *Prověření techniky*
194 Zanechte dobrý první dojem
196 Jak zvládnout kritické situace
194 *Výpadek paměti neboli okno*
197 *Unavené publikum*
197 *Nepozorné publikum*
198 *Vyrušující publikum*
199 *Nepřátelské publikum*
199 *Vedení diskuze*
200 *Selhání techniky*
201 Co říkáte, když nic neříkáte
202 *Při prezentaci se pohybujte*
203 *Preferujte otevřená gesta a sebevědomé postoje*
203 *Odhalte včas stereotypy a tiky*
204 *Oční kontakt navažte s dobře naladěnými diváky*
204 Co necháte publiku, až skončíte
206 Buďte sami sebou
207 Tečka.

210 **Slovníček**

216 **Literatura, zdroje**

223 **O autorovi**

5