

Obsah

Předmluva	15
Úvod.	17
ČÁST PRVNÍ: PŘESTAŇTE SI LHÁT	23
<hr/>	
<i>KAPITOLA 1</i>	
Všichni jsme lháři.	25
<i>KAPITOLA 2</i>	
Jak sledovat své skóre.	31
<i>KAPITOLA 3</i>	
Rozhodněte se, co budete dál dělat	51
<i>KAPITOLA 4</i>	
Data – využívání versus pohlcení.	57
ČÁST DRUHÁ: KTERÁ METRIKA JE PRO VÁS TA SPRÁVNÁ PRÁVĚ TEĎ	63
<hr/>	
<i>KAPITOLA 5</i>	
Analytické systémy	65
<i>KAPITOLA 6</i>	
OMTM a disciplína	75
<i>KAPITOLA 7</i>	
Co vlastně děláte?	83
<i>KAPITOLA 8</i>	
Model 1: e-shop.	93
<i>KAPITOLA 9</i>	
Model 2: SaaS	111
<i>KAPITOLA 10</i>	
Model 3: bezplatná mobilní aplikace	125
<i>KAPITOLA 11</i>	
Model 4: mediální web	135

<i>KAPITOLA 12</i>	
Model 5: uživatelský obsah	.145
<i>KAPITOLA 13</i>	
Model 6: dvoustranná tržiště	.157
<i>KAPITOLA 14</i>	
V jaké fázi se nacházíte?	.173
<i>KAPITOLA 15</i>	
Fáze 1: empatie	.177
<i>KAPITOLA 16</i>	
Fáze 2: loajalita	.219
<i>KAPITOLA 17</i>	
Fáze 3: viralita	.241
<i>KAPITOLA 18</i>	
Fáze 4: výnosy	.255
<i>KAPITOLA 19</i>	
Fáze 5: škála	.269
<i>KAPITOLA 20</i>	
Model + fáze = klíčová metrika	.277
ČÁST TŘETÍ: LAŤKY	283
<hr/>	
<i>KAPITOLA 21</i>	
Jsem dostatečně dobrý?	.285
<i>KAPITOLA 22</i>	
E-shop: laťky	.303
<i>KAPITOLA 23</i>	
SaaS: laťky	.309
<i>KAPITOLA 24</i>	
Bezplatná mobilní aplikace: laťky	.319
<i>KAPITOLA 25</i>	
Mediální web: laťky	.331
<i>KAPITOLA 26</i>	
Uživatelský obsah: laťky	.341

<i>KAPITOLA 27</i>	
Dvoustranné tržiště: laťky	349
<i>KAPITOLA 28</i>	
Co dělat, když nemáte základní hodnoty?	353
ČÁST ČTVRTÁ: LEAN ANALÝZA PRO B2B A INTRAPRENEURY	357
<hr/>	
<i>KAPITOLA 29</i>	
Firemní klientela	359
<i>KAPITOLA 30</i>	
Lean uvnitř: intrapreneuři	377
<i>KAPITOLA 31</i>	
Závěr: za hranicemi startupu	393