Obsah

Předmluva **7**
Ediční poznámka **11**
Úvod **13**

ČÁST 1: PLÁN

Kapitola 1
Metaprincipy **23**

Kapitola 2
Štíhlé podnikání v praxi **35**

ČÁST 2: ZDOKUMENTUJTE SVŮJ PLÁN A

Kapitola 3
Vytvořte si vlastní Lean Canvas **43**

ČÁST 3: IDENTIFIKUJTE NEJRISKANTNĚJŠÍ ČÁSTI SVÉHO PLÁNU

Kapitola 4
Stanovte si priority (kde začít) **69**

Kapitola 5
Připravte se na experimentování **77**

ČÁST 4: SYSTEMATICKY SVŮJ PLÁN OTESTUJTE

Fáze jedna: Pochopte problém

Kapitola 6
Připravte se na rozhovory se zákazníky **91**

Kapitola 7
Rozhovory o problému **101**

Fáze dvě: Definujte řešení

Kapitola 8
Rozhovory o řešení **115**

Kapitola 9
Pustťe se do verzi 1.0 . . . . . **131**

Fáze tři: Ověřte kvalitativně

Kapitola 10
Připravte se na měření **141**

Kapitola 11
Interview o MVP **147**

Kapitola 12
Ověřte životní cyklus zákazníka **155**

Fáze čtyři: Ověřte kvantitativně

Kapitola 13
Nepřehánějte to s funkcemi **165**

Kapitola 14
Změřte naplnění potřeby trhu svým produktem **175**

Kapitola 15
Závěr **189**

Dodatek
Bonusový materiál **193**

Rejstřík **227**