

Josef Řezníček, Tomáš Procházka

# Obsahový marketing

## Nakrmte Internet svým obsahem

Vytváříte obsah svého webu zatím nepravidelně a chtěli byste tuto činnost provádět cíleně a strategicky? Hledáte dlouhodobě udržitelnou a efektivní **strategii online marketingu, která vám sníží náklady na propagaci**? Udělejte ze svých stránek uznávanou autoritu ve vašem oboru díky nově vytvořenému obsahu, který budou milovat návštěvníci i vyhledávače!

Naučte se, **jak pomocí promyšlené obsahové strategie získat více návštěvníků a zákazníků** pro svůj web díky poutavým článkům, videím, elektronickým publikacím a dalším formám obsahu. Kniha vás provede základy obsahového marketingu, pomůže vám sestavit vlastní obsahovou strategii a odhalí techniky efektivní organizace činností v týmu. Ukáže vám také pokročilé techniky propagace obsahu a způsoby měření jeho úspěšnosti.

Autoři vám v knize mimo jiné prozradí:

- Proč a jak z vaší firmy udělat uznávané informační médium
- Jak vytvořit persony a určit vhodný tón komunikace
- Jak vám pomůže vypravěčství vytvořit s návštěvníky emocionální vazbu
- Jak sestavit vhodný tým pro obsahový marketing
- Jaké používat programy, které vám tvorbu a organizaci obsahu usnadní
- Jak jednotlivé formy obsahu efektivně propagovat
- Jak stanovit cíle, jak je měřit a jak vyhodnocovat výsledky

Kniha obohatí všechny majitele webových stránek, podnikatele a vedoucí pracovníky, kteří hledají nové způsoby, jak získat více návštěvníků a zákazníků na Internetu.

computer  
press

v kompletní nabídce naleznete  
již více než **4400** knižních titulů  
z mnoha zajímavých oborů

Navštivte  
nás  
naš  
web!



### O autorech:



**Josef Řezníček** již několik let řídí tým internetových marketérů na *Včeliště.cz* a pomáhá webovým stránkám být na Internetu

vidět. Kromě optimalizace pro vyhledávače se věnuje také obsahovému marketingu. Věří, že obsahový marketing je budoucí cestou, jak efektivně propagovat myšlenky, služby a produkty na Internetu.



**Tomáš Procházka** pracuje pro *Včeliště.cz* jako SEO konzultant a ve volném čase se stará o své vlastní internetové projekty. Od roku 2008 se věnuje internetovému marketingu a výdělečným affiliate webům. Postupem času se propracoval až k zaměření na obsahový marketing. Copywriting, SEO a obsahový marketing chápe jako jeden komplexní obor.

### Objednávky knih:

knihy.cpress.cz  
www.albatrosmedia.cz  
eshop@albatrosmedia.cz  
Bezplatná linka  
800 555 513

ISBN 978-80-251-4152-6



computer  
press

Josef Řezníček, Tomáš Procházka

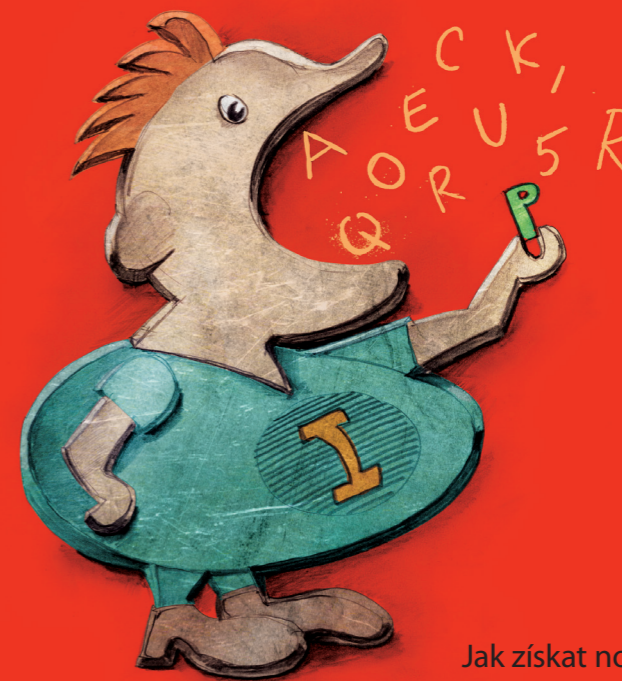


Obsahový marketing

Josef Řezníček, Tomáš Procházka

# Obsahový marketing

## Nakrmte Internet svým obsahem



Jak získat nové zákazníky  
Měření dosažených výsledků  
Užitečné šablony pro obsahový marketing  
Rozhovory s předními odborníky

computer  
press