

# Obsah

<b>Úvod o tom, proč tato kniha vznikla</b>	<b>7</b>
<b>Komu je kniha určena</b>	<b>8</b>
<b>Kdo je Maruška</b>	<b>10</b>
<b>Jak se Maruška rozhodla změnit svůj život</b>	<b>12</b>
<b>Sešit, tužka a horké kafe</b>	<b>14</b>
<b>I slon se jí po kouskách</b>	<b>16</b>
<b>Kdo je připraven, není zaskočen</b>	<b>20</b>
<b>Průzkum bojiště v terénu i po síti</b>	<b>23</b>
<b>Soupeři – konkurence</b>	<b>24</b>
Objekty zájmu – zákazníci	31
Kecálkové a prudiči – úřady, zákony, předpisy	34
Čertovo kolečko a čertova daň	36
Pěstitelé a velkoobchodníci jahod – dodavatelé	42
<b>Statistika věda je, proto každý plánuje</b>	<b>45</b>
<b>Chce to systém – kvadrant pochopení</b>	<b>49</b>
<b>Musím si vybrat zákazníky</b>	<b>54</b>
<b>Bojový plán a strategie magické přitažlivosti</b>	<b>56</b>
Co budu prodávat a proč právě to?	58
Jak stanovím poctivou cenu	64
Jakým způsobem budu prodávat	68
Koho zaměstnám a proč	71
Kde budu prodávat a proč	75
Co udělám, aby mě zákazníci našli – komunikační strategie	78
A jak to vlastně všechno budu organizovat – špionáž	82
<b>Prachy, prachy a zase prachy!</b>	<b>91</b>
<b>Maruščin výkladový slovník</b>	<b>96</b>
<b>Kam se poděla dobrá nálada</b>	<b>103</b>
<b>Konečně je to tady – život!</b>	<b>106</b>
<b>Zvonění – a to je konec... anebo začátek?</b>	<b>107</b>