

Obsah

Úvod: marketing pro každého?	2
Část I	5
Marketing a marketingové řízení	5
1. kapitola	7
Podstata marketingu	7
Definice marketingu	11
Podnikatelské koncepce a přístup k zákazníkům	14
Konkrétní příklad – Koncepce cestovní kanceláře FISCHER	18
Otázky k procvičení	19
Rady pro začátečníky	20
Literatura	20
2. kapitola	21
Marketingové řízení	21
Definice poslání, vize a cílů firmy	21
Konkrétní příklad – Bařův systém řízení	23
Otázky k procvičení	24
Rady pro začátečníky	24
Literatura	25
3. kapitola	27
Marketingová strategie	27
Základní marketingové strategie	28
Strategie minimálních nákladů	29

Strategie diferenciacce produktu	29
Strategie tržní orientace	29
Konkrétní příklady	30
Otázky k procvičení	32
Rady pro začátečníky	33
Literatura	33
4. kapitola	35
Marketingový plán	35
Konkrétní příklad – Marketingový plán pro export	37
Otázky k procvičení	42
Rady pro začátečníky	43
Literatura	44
5. kapitola	45
Analýza marketingového prostředí	45
Marketingové mikroprostředí	45
Marketingové makroprostředí	47
Konkrétní příklady	48
Otázky k procvičení	57
Rady pro začátečníky	58
Literatura	58
6. kapitola	59
Analýza portfolia	59
Příklad modelu BCG	60
Příklad modelu GE	62
Konkrétní příklad – Analýza portfolia v praxi	65

Otázky k procvičení	66
Rady pro začátečníky	67
Část II	69
Marketingové nástroje a postupy	69
7. kapitola	71
Marketingový informační systém	71
Konkrétní příklad – Nákup nápojů v České republice	76
Otázky k procvičení	78
Rady pro začátečníky	79
Literatura	79
8. kapitola	81
Chování zákazníků	81
Lidské potřeby	82
Rozhodování zákazníků	83
Konkrétní příklad – Pivní lokální patriotismus	85
Otázky k procvičení	87
Rady pro začátečníky	88
Literatura	88
9. kapitola	89
Segmentace trhu	89
Konkrétní příklad – Typologie zákazníků v České republice	92
Otázky k procvičení	94
Rady pro začátečníky	95

10. kapitola	97
Marketingový mix	97
Konkrétní příklad – Marketingový mix HaDivadla	99
Otázky k procvičení	100
Rady pro začátečníky	100
11. kapitola	101
Produkt	101
Životní cyklus produktu	104
Konkrétní příklad – Nová Škoda Superb	106
Otázky k procvičení	108
Rady pro začátečníky	109
12. kapitola	111
Cena	111
Konkrétní příklady	114
Otázky k procvičení	117
Rady pro začátečníky	118
13. kapitola	119
Distribuce	119
Konkrétní příklady	123
Otázky k procvičení	127
Rady pro začátečníky	127
Literatura	127

14. kapitola	129
Propagace	129
Reklama	130
Podpora prodeje	130
Public relations	131
Osobní prodej	133
Přímý marketing	134
Konkrétní příklady	135
Otázky k procvičení	138
Rady pro začátečníky	138
Část III	139
Marketingová specifika	139
15. kapitola	141
Mezinárodní marketing – marketing na zahraničních trzích	141
Specifika zahraničních trhů	142
Marketingové informace o zahraničním trhu	142
Formy vstupu na zahraniční trh	144
Export	144
Licence	145
Smlouvy o managementu	146
Podniky se zahraniční majetkovou účastí	146
Konkrétní příklady	147

Otázky k procvičení	151
Rady pro začátečníky	152
16. kapitola	153
Marketing ve službách	153
Kvalita služeb	156
Konkrétní příklad – Obchodně-zábavní centrum Olympia	157
Otázky k procvičení	161
Rady pro začátečníky	161
Literatura	162
17. kapitola	163
Marketing v místním rozvoji	163
Partnerství pro místní rozvoj	164
Konkrétní příklady – Životní podmínky v Brně a ve Znojmě	168
Konkrétní příklady – Projekt Partnerství pro místní rozvoj ve Znojmě	170
Otázky k procvičení	174
Rady pro začátečníky	174
Literatura	175
Místo závěru: marketing pro každého!	177
Doporučená literatura	179
Rejstřík	181