

MÓDA A MALOOBCHOD

Módní odvětví se už podle názvu zabývá aktuálními módními trendy, takže by se dalo předpokládat, že dobré logo by se podle tohoto pravidla mělo rok od roku měnit. Zdejší příklady ukazují, že je možné, aby osobnost obchodní značky a její vizuální identita byly moderní a zároveň si uchovaly nádech nepřetržitě změny jakožto jednu z hodnot této značky.



Zákazník Miriam Haskell

O značce Návrhářka šperků v New Yorku z počátku dvacátého století, jejíž linie pokračuje až do současnosti.

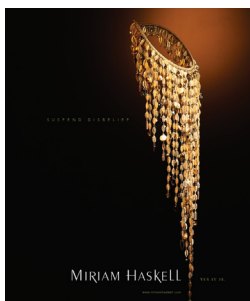
Studio Think Studio, NYC

Grafik John Clifford a Herb Thornby

Řez písma Peignot (upravený)

Barvy Zelená (PMS 382) a bronzová metaliza (PMS 8600)

Rozbor návrhu Předmětem dohody byla aktualizace vzhledu této 80leté značky a ocenění její historie. Společnost používala dvě různá loga: nečitelný podpis a kapitáلكové patkové písmo, které nebylo na pohled nijak výjimečné. Návrháři zmapovali typografii 20. let, kdy Miriam otevřela svůj první obchod na Manhattanu. Návrhy šperků byly velmi zdobné a složité, takže hledali jednoduchý, nekomplikovaný vzhled, který by vytvářel protiklad. Ozdobné prvky, včetně prodloužených písmen R a K, dodávají výslednému jménu osobní kouzlo, zatímco poutavá barevná škála ukazuje na přirozenost produktu.



- Zákazník** C+ Jewellery
- O značce** Tato obchodní značka zabývající se výrobou klenotů přijímá zboží od zákazníků a „přetváří“ je do podoby šperků, takže změnou způsobu vnímání dává objektům nový význam.
- Studio** MINE
- Grafici** Christopher Simmons a Tim Belonax
- Řez písma** [Žádný]
- Barvy** Obaly: Bílá polymerová fólie; kancelářské potřeby: průhledné a černé polymerové fólie

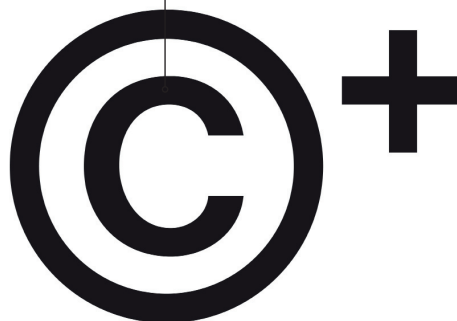
Rozbor značky Identita odráží filozofii této obchodní značky vytvářením hodnot posunutím perspektivy a představením známých objektů v novém světle. Logo proměnou účelu známých typografických symbolů – znaménko plus a znak copyrightu – vytváří značku, která dokonale odráží představu této obchodní značky. Pomocí série průhledných a lesklých polymerových fólií je logo prezentováno takovým způsobem, že aby bylo možné zachytit světlo a odhalit text, musí se obrátit každý list papíru. Výsledek vyjadřuje sofistikovanému módnímu trhu půvab a důvěryhodnost.

- Zákazník** Fair Trade Jewellery Co.
- O značce** Kanadský řemeslný klenotník, který používá výhradně materiály s certifikátem původu.
- Studio** Seven25. Design & Typography
- Vedoucí projektu** Isabelle Swiderski
- Grafik** Joel Shane
- Řez písma** Egret (upravený)
- Barvy** Tyrkysová (PMS 337) a šedá (PMS Cool Gray 10)

Rozbor návrhu Snahou této značky bylo zaujmout publikum toužící po luxusu, nikoli jen sociálně zaměřené zákazníky. Cílem bylo vyjádřit lásku ve všech jejích podobách pomocí ikonografie mytologie a přírody. Vedle skutečné krásy pavich per měl páv v různých kulturách mnoho alegorických a mýtických významů. Použití ptáka jako stylizovaného symbolu vdechuje značce mystické kouzlo a zároveň zredukováním krásy do jednoduchých tahů s křivkami odrážejícími se v neobyčejné typografii vyjadřuje exkluzivitu produktu.



Zdrženlivý a sofistikovaný



Mystický, exkluzivní



Fair Trade Jewellery Co.



Kruhové písmo zdůrazňuje tvary loga

CHOCOSHO



Ruční práce

et

Moderní, zřetelný

gretta sloane



Ženský

Zákazník Chocoso

O značce Maloobchodní webová stránka, která představí díla mladých, nezávislých módních návrhářů.

Studio //Avec

Grafik Camillia BenBassat

Řez písma Ručně kreslené, vycházející z písma Benton

Barva Černá

Rozbor návrhu Mnohá díla nabízená v obchodě jsou limitovaná a/nebo ručně dělaná. K vyjádření kvality této ruční práce bylo logo rovněž ručně nakresleno a komunikační materiály byly vytištěny na knihtisku, nikoli ofsetovým tiskem, aby byla zdůrazněna myšlenka speciální kvality prodávaného zboží.

Zákazník Gretta Sloane

O značce Luxusní módní butik v Oklahoma City s produkcí určenou ženám ve věku 25–40 let ze středních a vyšších vrstev. Obchod nabízí zboží od mnoha prvotřídních značek. Jeho jméno nemá žádný konkrétní význam, ale vybrali ho namátkou majitelé, protože jim připomínalo luxusní a moderní ženskost.

Studio Mosaic Creative

Řez písma Zhotovený na zakázku, vycházející volně z písma Optima

Barvy Tmavě hnědá (PMS 7533) a béžová (PMS 4655)

Rozbor návrhu Klient chtěl mít původně v logu hvězdu, podobně jako obchodní dům Macy's. Návrhář měl pocit, že by se více hodilo použít klasický vzhled, ale zároveň chtěl předejít tomu, aby logo vypadalo zastarale, takže upravil řez písma, aby mělo pěkný tvar a tlusté i tenké křivky. Tím, že použil všechna písmena malá, mu také dodal moderní nádech. Logo muselo být dostatečně tučné, aby ho bylo možné použít na průčelí obchodu, ale zároveň v menších velikostech na taškách i visačkách na oblečení.

Zákazník	Lankabaari
O značce	Obchod a místo k posezení ve Finsku, kde se prodávají nitě, vlna a všechny pomůcky pro pletení a kde mohou zákazníci také posedět, dát si kávu, povídat si a plést. Jméno značky znamená ve finštině „pletací bar“.
Studio	Studio EMMI
Grafik	Emmi Salonen
Řez písma	Zhotovený na zakázku
Barva	Tyrkysově zelená
Rozbor návrhu	„Jednoduše nit“, říká paní Salonenová. Klient i návrhář chtěli něco, co by přitáhlo mladé lidi a vzbudilo v nich zájem o pletení. Mělo to být přitažlivé a vřelé a mělo to vyjadřovat myšlenku, že tento obchod je něčím víc než jen místem, kde lze dostat nejnovější pletací vybavení – že je to i místo, kde je možné potkat lidi a prožít hezké chvíle.

Lankabaari



Svěží, mladý a přitažlivý

Zákazník	Velda Lauder
O značce	Výrobce předních módních korzetů vyráběných na zakázku.
Studio	Planet
Grafici	Bobbie Haslett a Phil Bradwick
Řez písma	Lainie Day
Barva	Zlatá (PMS 876)
Rozbor návrhu	Tato módní návrhářka měla sice v tisku značné pozitivní ohlas, ale zároveň cítila, že její identita neodpovídala kvalitě oděvů a nepředstavovala pro cílovou skupinu dostatečně atraktivní image. V nedávné době vytvořila řadu korzetů v retro stylu, které návrháři ve studiu Planet použili jako výchozí bod pro vytvoření nové identity. Původní logo bylo ruční prací v gotickém stylu; nové logo si ponechalo obrázek korzetu, ale více zdůraznilo ženskost a špičkovou kvalitu.



Ženský



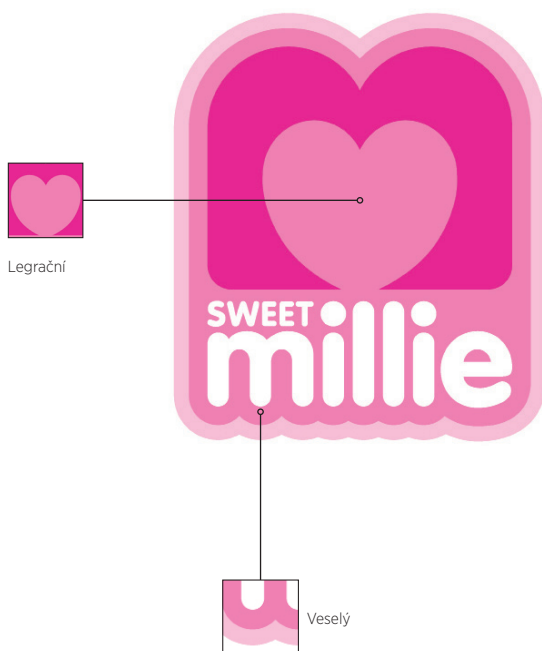
Klasický

DESIGNERS AT DEBENHAMS



Střídmý, stylový

- Zákazník** Designers at Debenhams
- O značce** Zastřešující obchodní značka uvádějící na trh v britských obchodních domech Debenhams produkci přibližně 30 předních světových módních návrhářů.
- Studio** R Design
- Grafik** Dave Richmond
- Řez písma** Futura Light
- Barva** Černá
- Rozbor návrhu** Toto velmi jednoduché logo se skládá pouze z textu a jednoduché rovné čáry. Vyjadřuje kvalitní módu, aniž by odkazovalo na vzhled nebo logo některého konkrétního návrháře. Na druhé straně se pečlivě rozloženými písmeny a vyváženými proporcemi – nad i pod sjednocující linkou – zbavuje dojmu přílišné obyčejnosti, aby si uchoval dojem exkluzivity.



Legrační

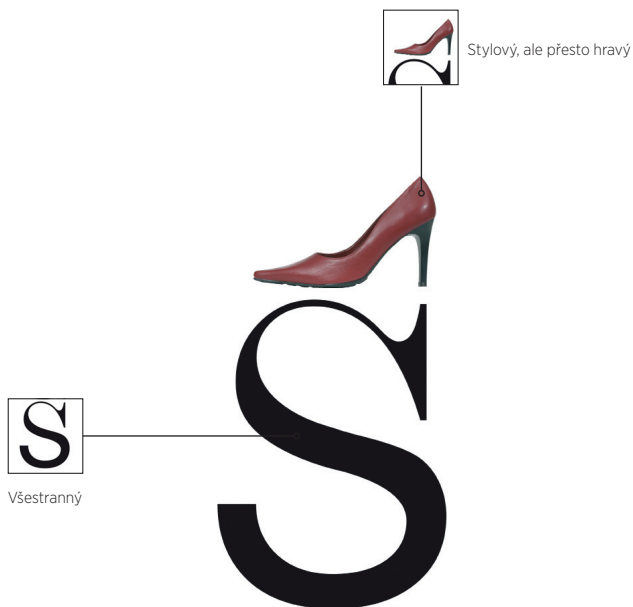


Veselý

- Zákazník** Sweet Millie
- O značce** Moderní oděvy a doplňky pro dívky ve věku od 2 do 8 let, prodávané prostřednictvím předních bristolských obchodních domů.
- Studio** R Design
- Výtvarník** Dave Richmond
- Grafik** Iain Dobson
- Řez písma** VAG Rounded
- Barvy** Růžové (PMS 226, PMS 224 a PMS 217)
- Rozbor návrhu** I když je značka zaměřena na rodiče, kteří tyto výrobky kupují, musí být také přitažlivá pro dívky, které je budou nosit. Srdcem návrhu je univerzálně přitažlivý tvar a stínované okraje, který ho obklopují, vytvářejí moderní M v retro stylovém nádechu, který ladí s použitými barvami. Zaoblená, malá písmena působí přitažlivě a přátelsky.

- Zákazník** Šimecki
- O značce** Chorvatský výrobce a prodejce pánské i dámské obuvi.
- Studio** Studio International
- Grafik** Boris Ljubičić
- Řez písma** Na zakázku zhotovená kombinace písem DeVine a Helvetica
- Barvy** Červená (PMS 180), zlatá (PMS 465) a šedá (PMS Cool Gray 6)

Rozbor návrhu V chorvatštině jsou některá písmena abecedy opatřena diakritickými znaménky, což je případ i jména tohoto klienta. Návrhář proto využil této příležitosti, aby dodal použitému slovnímu označení zajímavější vzhled tím, že standardní háček nahradil malou siluetou ženské boty. Na doprovodných materiálech této obchodní značky, jako jsou tašky a vložky, je stylizovaná silueta boty nahrazena sérií fotografií pánské a dámské obuvi. Škála nabízených produktů a stylů je pak dále vyjadřována prolínáním patkového a bezpatkového řezu písma do jednoho S.



- Zákazník** Retreasured
- O značce** Společnost, která vyrábí kabelky ze starých příkrývek, recyklovaných a nalezených látek.
- Studio** Frank & Proper
- Grafik** Brett King
- Řez písma** Zhotovený na zakázku
- Barva** Připomínající razítkový inkoust – návrh je díky tomu možný použít na tašky a visáčky v celé řadě inkoustových barev.

Rozbor návrhu Zákazník potřeboval logo, které by odráželo jeho rukodělný charakter a filozofii vyrábění věcí z recyklovaných materiálů a které by přitahovalo lidi zajímající se o módní kabelky šetrné k životnímu prostředí. Logo je ručně kreslené, aby připomínalo vyšívání stehy ve stylu písem z 50. let. Celkově pak působí vřelým, starobylým dojmem, který vyjadřuje šetrnost i rozmar, a zřetelně odráží povahu této značky s jejími hodnotami.

