

## JAK NA TO: Projekt mámin přítel



Pracuju právě na projektu, který nazývám *Projekt mámin přítel*, případně rovnou *Projekt šťastná rodinka*. Jeho cílem je mámu seznámit s nějakým hodným chlápkem, kterého by si mohla vzít, než jí bude čtyřicet.

Mám na to sedm let.

Dala jsem si dostatek času, protože máma je krajně vybíravá. A taky trochu bezradná.

Tvrdí, že randění znamená jen to, že se vyfiknete, abyste strávili čas s lidmi, které neznáte a kteří se vám obvykle ani nelíbí. A to že už musí dělat kvůli práci. (Byl to fór.)

(Alespoň myslím.)

Říká, že jakmile odejdu na vysokou, bude mít na milostná dostaveníčka fůru času. Já osobně si ale myslím, že dělá chybu, když chce čekat takhle dlouho.

Dokonce jsem jí založila profil na seznamce Čau, Venuše:

## Vynikající kuchařka!

Seznamte se se ženou, která v jednom hrnci dokáže uvařit cokoli, hezky voní, má většinou dobrou náladu a která – a to jako fakt – dělá vynikající sendviče. Pokud často posloucháte písničky, ve kterých nějaká paní zpívá a hraje na kytaru, rád se procházíte v parcích a komentujete chování psů, jako byste točili dokument o přírodě, pak si Allison Millerovou zamilujete.

Donutila jsem ji, aby profil zveřejnila, ale od té doby ani jednou nezkontrolovala, jestli jí někdo napsal. Trvá na tom, že seznamky jsou pro mladé a pro podivíny. Ale můj tatka poznal Carol přes internet a před necelým rokem se vzali. Proč by to nemohlo vyjít i mamce?

Možná vám připadá zvláštní, že pro mamku neustále hledám nějakého milého chlapíka. V tom případě vás můžu ujistit, že se nemýlíte. Je to zvláštní. Jenže – a to mi věřte – bez mojí pomoci zůstane máma do smrti smrtoucí na ocet.

Pořád něco kutím a plánuju a vždycky říkám: když vám život do klína hodí citróny, udělejte z nich citronádu.

Pak si postavte stánek, udělejte citronádě reklamu na sociálních sítích a prodejte ji se značným ziskem.