

Pravidla a obecné zásady typografie

Typografie a ilustrace jdou ruku v ruce, těžko je lze od sebe oddělit – text a grafika spolu existují na tištěné stránce již celá století. V této kapitole se s ní blíže seznámíte. Začnete s běžnou dokumentací CorelDRAW, protože ještě předtím, než můžete textové motory CorelDRAW řídit, se musíte naučit pravidla silničního provozu. Například fyzický vzhled textu by měl ilustraci doplňovat. Text je v podstatě jakýsi oděv pro vaše poselství a CorelDRAW si můžete představit jako butik, v němž nakoupíte vhodné doplňky k jeho zkrášlení.

Podobně jako úspěšná návrhářská práce má i typografie svá pravidla týkající se například dělení slov, interpunkce, zarovnání a řádkování. Kromě toho se typografie podřizuje návrhu, ve kterém je použita. Nic nezkazí nápis tak jako 15 vykřičníků špatně použitých pro zdůraznění nějakého bodu. Dříve než se přesunete k dalším kapitolám pojednávajícím o práci s textem, důkladně si přečtěte tuto kapitolu. Najdete v ní skvělé příklady toho, co je a není náplní typografie. Rovněž se naučíte spoustu zajímavých tipů, které zvýší cenu vaší tištěné zprávy – a v neposlední řadě vám ukážeme, jak má vypadat správně zvolená interpunkce.

Rodiny a styly písma

Před započatím práce na novém projektu je obvykle vhodné prolistovat si rozevírací seznam instalovaných písmem v CorelDRAW. Nejprve je třeba, abyste se poohlédli po vhodném řezu písma. Snažte se volit taková písma, která budou vypadat v návrhu harmonicky, obzvláště pokud chcete použít více řezů. Nezapomeňte prohledat také písma, která sice vlastně máte, ale nemáte je nainstalovaná. Obecně je nevhodné použít první písmo na seznamu nainstalovaných písem. Arial je sice praktické písmo, ale hodí se spíše pro text na lahvičkách aspirinu nebo na varovné značky zejména kvůli své čitelnosti i při malých velikostech a autoritativnímu, spartánskému (dokonalému) vzhledu.

KAPITOLA

13

Témata kapitoly:

- Rodiny a styly písma
- Hledání požadovaného písma
- Nalezení a uložení důležitých znaků
- Etiketa písma:
Stylové a přiměřené použití písem

V následujících podkapitolách se seznámíte se strukturou písma. Dozvíte se, co znamená síla tahu, co jsou patky a jaké má písmo vlastnosti. V podstatě vám rovněž vysvětlíme, proč nějaký řez písma vypadá tak, jak vypadá, a proč je vhodné ho použít do návrhu. Pochopíte-li vlastnosti znaků, budete schopni sdělit typografovi či tiskaři svou specifickou potřebu a provést rychlé hledání na disku a webu, abyste našli řez písma, který potřebujete.

Styly a typy řezů písma

Každý grafik denně používá dvě základní kategorie řezů písma:

- **Antikva.** Znaky se skládají ze silných a slabých díků (říkáme jim *tahy*). Mezi znaky je tím pádem velký kontrast, díky čemuž jsou i dlouhé odstavce s malou velikostí písma dobře čitelné.
- **Lineární písmo.** Znaky jsou vytvořeny z tahů se stejnými či téměř stejnými šířkami. Díky tomu je lineární písmo vhodné pro působivé nadpisy a oficiální značky.

Tyto kategorie řezů se dále dělí na dvě skupiny: *patková* (serifová) a *bezpatková* (bezserifová) písma. Patky jsou ozdobou na konci tahu ve znaku. Původně sloužily pro okrasu, když písaři ručně opisovali rukopisy. Po vynalezení sazby usnadnily vyjímání dřevěných nebo kovových liter z matrice, do které byly vsazeny.

Typografové už před lety rozhodli, že u antikvy bude vhodné patky zachovat, zatímco u lineárních řezů je odstraní, protože budou sloužit pro nadpisy. V současné době se však oba typy používají jak s patkami, tak i bez nich. Příklady vidíte na obrázku 13.1.



Obrázek 13.1: Příklady lineárního písma a antikvy s patkami i bez nich

TIP

V typografickém jazyce je písmo obvykle částí rodiny písma a rodina se skládá z řezů písma. Například rodina písma Optima má následující řezy: normální, kurzivu, tučné písmo a tučnou kurzivu. Další tloušťky tohoto písma si můžete stáhnout u některých firem, které najdete online na Internetu. Řez písma se tedy používá k popisu samotného člena rodiny (Optima Bold je řezem písma) nebo k popisu řezu, který nemá žádné členy rodiny – například Rockabilly.

Další typy řezů písma

Svět designu by byl v současnosti docela nudným místem, pokud by neexistovaly další typy profesionálně navržených písem. Ve světě předtiskové přípravy se to totiž jen hemží rozličnými variantami tradiční antikvy a lineárních řezů písma a mnoho z nich se vzpírá jakékoli klasifikaci. Na optickém disku přiloženém k programu CorelDRAW, který obsahuje objekty a fotografie, najdete přibližně tisíc řezů písma. Mnoho z nich by se dalo zařadit do kategorie „designerských“ písem: počínaje klasickými až po prudce elegantní, která se používají na obaly a loga. Ve světě obrazkového písma, což je poměrně nový hravý prvek, který se tajně příkradl teprve nedávno, máte k dispozici „špinavá“ písma vypadající, jako by měla kopírka v kanceláři špatný den. Najdete tam také elegantní psaná písma, která se hodí na svatební pozvánky, nebo písma Blackletter, která najdou využití v pohádkových příbězích i u kovových pásových log. A nesmíme opomenout také písma v podobě rukopisu a obrázková písma. Na obrázku 13.2 vidíte malou kolekci odlišných typů písem vybraných z disku CorelDRAW a od některých prodejců například Émigré, The Font Bureau a Stu's Font Diner.



Obrázková (obrázky, symboly)

Obrázek 13.2: Příklady nových a neobvyklých stylů písma

Vzdálení příbuzní v rodinách písma

Rodiny písma obsahují obvykle následující řezy písma: normální, tučný, kurzivu a tučnou kurzivu. Nicméně s rostoucí potřebou specifických tiskařských záměrů rozšířili i typografové rodiny písma o další verze – komprimované, zúžené, ryté, šablonové a profesionální sady, které obsahují znaky, jež nejsou u standardních sad řezů písma běžné. Například Helvetica, Futura a Goudy mají více než 17 „variant“ z odlišných typografických písmolijen. Typografické dílny (říkáme jim písmolijny) si ponechaly svůj název z doby, kdy se písmo odlévalo z kovu roztaveného ve výhni, podobně jako ve slévárně kovů, která vyrábí strojní součástky. Ještě před nákupem a prací s Bitstream Font Navigátorem (mimochodem, obdržíte ho spolu s programem CorelDRAW; budeme se jím zabývat později) je důležité, abyste se dozvěděli něco málo o fantastických variantách rodin písma. Na níže uvedeném obrázku vidíte příklady kapitálek: hodí se pro

formální oznámení a neutočí na čtenáře tak jako VERZÁLKY! U názvu takového písma najdete zkratku *SC*, čímž typografové často označují speciální písma.

DO DETAILU

CO JE TO OBRAZOVKOVÉ PÍSMO?

Písma, která v CorelDRAW a ve většině ostatních programů Windows používáte, jsou ve skutečnosti aplikace. Tedy přesněji řečeno provozní aplikace vyžadující „spoluhráče“ pro zobrazení, tisk a další užití znaků obsažených v daném písmu. Naštěstí po přidání písma do složky Písma v Ovládacích panelech Windows si již s tímto spoluhračem starosti dělat nemusíte. Je v operačním systému a většina aplikací okamžitě nově přidané písmo rozpozná.

Obrazkové písmo používá k popisu tvaru jednotlivých znaků obrysy. To je důvod, proč na webu najdete zdarma spoustu obrázkových písem: znaky mohou být v písmu čímkoliv a je méně náročné nakreslit malý obrázek, než navrhnout profesionální písmo jako například Times New Roman pro předtiskovou přípravu. Jelikož jsou tvary v podstatě vektory, mohou mít písma malou velikost souboru a vy si je podle potřeby hladce upravíte na jakoukoliv velikost. CorelDRAW umí rovněž převést na křivky znaky, které do dokumentu vložíte. Takže se z nich stanou běžné vektorové tvary. S nimi lze poté libovolným způsobem manipulovat. Běžnými příponami obrazkových písem jsou OTF (OpenType font) a TTF (TrueType font). Starší písma jsou rozdělena do dvou částí: na písma PostScript Type 1, mají příponu PFB pro binární část dat, která obsahuje obrysy znaků, a na doprovodný soubor PFM obsahující záhlaví a metrické informace (informace o kerningu a šířce znaku). Windows a CorelDRAW umí zacházet se všemi třemi typy obrazkových písem.

V této kapitole se později dozvíte, jak používat Správce symbolů (Symbol Manager) CorelDRAW ke katalogizaci znaků, které často ve specifickém písmu používáte, ale mnohdy se je s obtížemi snažíte najít.

I některá základní patková písma mají ozdobné členy: Bookman, Goudy, Garamond a další oblíbená písma určená pro hlavní text lze koupit spolu se znaky, jejichž tahy pro docílení elegantního vzhledu přebíhají nad a pod sousedními znaky. Verze OldStyle písem obsahují čísla, která se v pozici střídají, díky čemuž se i dlouhé řady číslic snadněji čtou. K názvu souboru je mnohdy připojeno OS.

Je nutno dodat, že dobře navržený profesionální řez písma libovolného člena rodiny bude obsahovat také rozšiřující znaky, které na klávesnici nenajdete. Nejprve musíte podržet klávesu Alt a poté zapsat čtyři číslice na numerické klávesnici. Pokud chcete do věty umístit například výpustku (...), můžete tak učinit jako na psacím stroji napsáním tří teček za sebou. Správnou variantou je však speciální znak výpustky, který je k dispozici ve všech standardně kódovaných písmech. Stačí podržet levou klávesu Alt a zapsat 0133. Některá písma rozšířené znaky neobsahují, některá jich mají jen několik a profesionálnější obsahují v rozšířené řadě písem svázané znaky. Ligatury (neboli svazování písmen) poprvé před několika stoletími použili písaři, kteří chtěli na řádek pergamentu napsat více slov, a dokonce vyrovnat vzhled určitých slov, obvykle latinských. V dnešní angličtině například slovo „film“ vypadá napsané určitými typy písma (včetně celé řady znaků v cizích jazycích) nevhodně, a to kvůli těsné blízkosti přetahu f na pravé straně. Určité písmo může obsahovat ligaturu pro fi, kde bude tečka nad i chybět, ale tuto ligaturu je téměř nemožné najít a použít. Naštěstí můžete ligaturu fi doplnit fl nebo jiným rozšířeným znakem, a to pomocí ukotvitelného panelu Vložit znak (Insert Character) [Ctrl+F11], se kterým vás seznámíme později v této kapitole. Pokud se sazbou zabýváte, je vhodné si tuto klávesovou zkratku zapamatovat.

KAPITÁLKY

Ozdobné

Minusková čísla —→ 1234567

Ligatury —→ fi fl

TIP

Ligatury jsou občas součástí Odborné sady specifického písma. Tím pádem je poté snazší najít potřebnou ligaturu. Takové sady většinou poznáte podle toho, že mají v názvu souboru často slovo „Extras“.

Struktura písma

Dejte pozor při hledání vhodného písma pro určitý grafický návrh, protože tvar jednotlivých znaků může a nemusí vypadat tak, jak předpokládáte. Například potřebujete, aby mezery mezi řádkami textu (zvané *proklad* – angl. *leading*) byly velmi blízko sebe. Je-li horní dotah je zase na určitých znacích příliš vysoký a zasahuje do předchozí řádky textu. Co je to vlastně ten horní dotah? Svislé tahy ve znacích nesou názvy, které typografové běžně používají. Je třeba, abyste se s těmito termíny seznámili, protože vám to usnadní popis i hledání vhodného písma.

- **Výška znaku (Character height).** Slouží k popisu celkové výšky, která zahrnuje nejen znak, ale i prostor nad znakem. To je obvykle zakódované osobou, která dané písmo navrhuje. Výška znaku určuje, kolik mezer budete muset vsunout mezi řádky při tvorbě několika řádků textu.
- **Výška velkého písmene (Cap height).** Jedná se o výšku velkého písmene v písmu. Není stejná jako výška znaku. A ani to nemusí být nutně výška všech znaků (což se nazývá *horní dotah*).
- **Horní dotah (přetah) (Ascender).** Je to výška nejvyššího znaku v písmu. Obvykle je to písmeno *f*, *h* nebo ozdobný prvek, pokud ho dané písmo obsahuje.
- **Spodní dotah (Descender).** Jedná se o nejnižší část znaku. Obvykle *g* nebo *y*, s výjimkou toho, když má písmo ozdobné prvky.
- **Střední výška písma (X-height).** Výška malého písmene obvykle měřená podle písmene *x* v příslušném písmu.
- **Účaři (Baseline).** Pomyslná čára, na které by měly ležet všechny znaky.

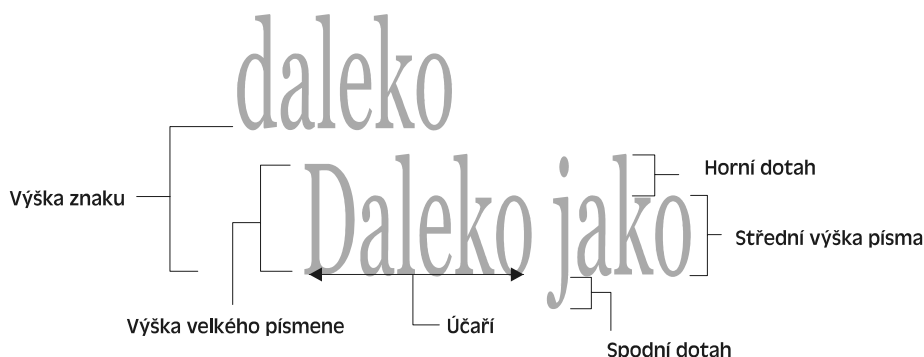
Na obrázku 13.3 vidíte všechny výše popsané výšky.

TIP

Několik typografických prvků obsahuje znaky, které se v obrazovkovém písmu nenachází. Místo toho jsou vytvářeny aplikací CorelDRAW a ostatními aplikacemi. Například podtržený znak hojně užívaný v právních listinách lze v programu CorelDRAW vytvořit u jakéhokoliv písma. Stačí vybrat znak (nebo znaky), které chcete podtrhnout, klepnout na tlačítko Podtržené (Underline) umístě-

né na panelu vlastností a je to. Podobně, pokud potřebujete znak s horním či dolním indexem (viz obrázek), CorelDRAW vám ho vyrobí z libovolného písma. Horní index je však speciální úprava znaku a je třeba nejprve vybrat glyf znaku nástrojem Tvar (Shape), nikoliv výběrovým nástrojem či nástrojem Text. Poté se na panelu vlastností objeví tlačítka Horní a Dolní index.

horní 2¹⁰ a dolní index H₂O



Obrázek 13.3: Výšky tahů v písmu

Hledání požadovaného písma

V dnešní době online transakcí by vás určitě nenapadlo vstoupit do obchodu a chytit po prodáváči určité písmo. Bylo by to celkem nepříjemné a trapné. Prodáváč by na vás asi vyvalil oči. Soubory písem jsou nyní tak malé, že není vůbec žádným problémem, abyste je v několika sekundách stáhli z Internetu. Existuje také celá řada míst, kde potřebné písmo naleznete. CorelDRAW navíc disponuje funkcí pro identifikaci písma. V následujících kapitolách vás provedeme procesem prohledávání na serveru MyFonts.com, naučíte se pracovat a spouštět aplikaci Bitstream Font Navigator sloužící k prohlížení písem. Při pohledu na zápis „tt1040m_.ttf“, vás určitě nenapadne, že se jedná o opravdu skvělé psací písmo Bitstream Amazone!

Práce s Font Navigátorem

Nástroj pro zobrazování a tisk písem ve Windows (to platí pro všechny verze počínaje Windows 95) byl vytvořený pro uložení hypoteticky neomezeného počtu nainstalovaných písem. Grafici díky tomu mají v současné době k dispozici neuvěřitelně široký výběr písem pro prospekty, letáky a další potřeby. Nicméně to, že máte po ruce 1 000 písem na disku CorelDRAW, neznamená, že byste je měli všechny nainstalovat. Správa písma se podobá uspořádání ponožek v šuplíku. Není to žádná zajímavá činnost, ale ve finále budete rádi, když ji provedete. Představte si například situaci, kdy máte v 9 hodin naplánovanou schůzku. Je 8.30 a vy se dostavíte s jednou modrou a jednou černou ponožkou, což na první pohled opravdu nevypadá dobře.

Font Navigator je našťastí součástí balíku CorelDRAW. Pokud jste ho nechtěli během nastavení Corelu instalovat, můžete si ho nainstalovat nyní – je nezbytně nutný pro prohlí-

žení, organizování a instalaci řezů písma. A zde jsou již jednoduché instrukce týkající se použití Font Navigatoru.

Font Navigator spustíte přesně jako jakoukoliv jinou aplikaci: tzn., klepněte na tlačítko Start operačního systému Windows, zvolte Všechny programy a poté klepněte na CorelDRAW Graphics Suite → Bitstream Font Navigator. Případně můžete poklepat na ikonu Font Navigator v okně složek, pokud ho program nezobrazí v nabídce Programy. Pokud máte v mechanice DVD CorelDRAW s písmy a fotkami, pak ho Font Navigator ihned rozpozná a můžete si všechna písma na disku prohlédnout a uspořádat. Chcete-li si projít odlišnou kolekci, jednoduše zvolíte jinou složku nebo disk v rozevíracím seznamu.

Při listování rozevíracím seznamem uvidíte nad položkou Tento počítač složku Katalog písem – seznam písem, která jste se rozhodli katalogizovat. Není to umístění písem na pevném disku, ale spíše jen seznam. Proto při procházení DVD nebo umístění složky písma se přesunete z Katalogu na pevný disk či na DVD. Pokud si přejete projít nějakou složku, vyberte si ze seznamu příslušný disk (disky). Pokud chcete provést indexování, vraťte se v rozevíracím seznamu zpět na začátek a zvolte Katalog písem.

Rozhraní se čtyřmi okny nepředstavuje žádný problém a snadno mu porozumíte. Veškeré operace zde můžete provést metodou klepnutí a tažení. V horní levé části se nachází seznam písem dostupných ve složce nebo na optickém disku. Nejsou nainstalovaná, takže je nemůžete použít. V horní pravé části je seznam písem, která máte aktuálně v systému nainstalovaná. Tato písma byla s největší pravděpodobností nainstalovaná prostřednictvím Ovládacích panelů systému Windows → Písma a aplikace, které si potřebná písma samy nainstalovaly. Ve spodní levé části je okno zvané Skupiny písma. Standardně je prázdné. Ve spodní pravé části vidíte náhledový panel, který zobrazuje ukázky řezů písma mnohem rychleji než prohlížeč písem Windows. Chcete-li si prohlédnout písmo, které dosud nemáte nainstalované, klepněte na jeho název v horním levém okně. Tímto způsobem ho zvýrazníte a ve spodním pravém okně se ihned objeví jeho náhled. To samé platí i pro nainstalovaná písma. Náhled nainstalovaného písma se ve spodním pravém okně objeví po klepnutí na jeho název v horním pravém okně. Písma mnohdy nemají názvy udávající jejich vzhled a občas najdete i nainstalované písmo, které nechcete. Nejjednodušším způsobem, jak ho ze systému odstranit, je otevřít Ovládací panely Windows. Pak otevřete složku Písma, klepněte pravým tlačítkem myši na ikonu písma a přetáhněte ji ven z dialogového okna Písma. Pustit ji můžete na pracovní ploše do některé složky na jiném disku: po uvolnění tlačítka myši nezapomeňte zvolit Přesunout sem (Move here) – písmo zmizí ze systému. Pokud jste si stoprocentně jistí, že určité písmo nebudete chtít vůbec nikdy použít, můžete ho odstranit i přetažením jeho ikony z dialogového okna Písma přímo na ikonu Koše umístěnou na pracovní ploše.

Skupiny písem jsou užitečnou a vítanou funkcí. Jakékoliv písmo, které máte nainstalované, lze umístit do skupiny. Poté můžete danou skupinu libovolně pojmenovat. V budoucnu pak můžete skupinu a ikony obsažené ve složce skupiny kdykoliv přidat či odstranit. Řekněme například, že máte za úkol vytvořit návrh na Halloweenskou párty a musíte použít tučná, zvláštní a skutečně ošklivá písma. Pokud je seskupíte, můžete je najednou odinstalovat a zachovat původní nainstalovaná písma v úhledném a užitečném pořadí.

Provádět operace ve Font Navigatoru je přesně tak jednoduché jako jeho rozhraní:

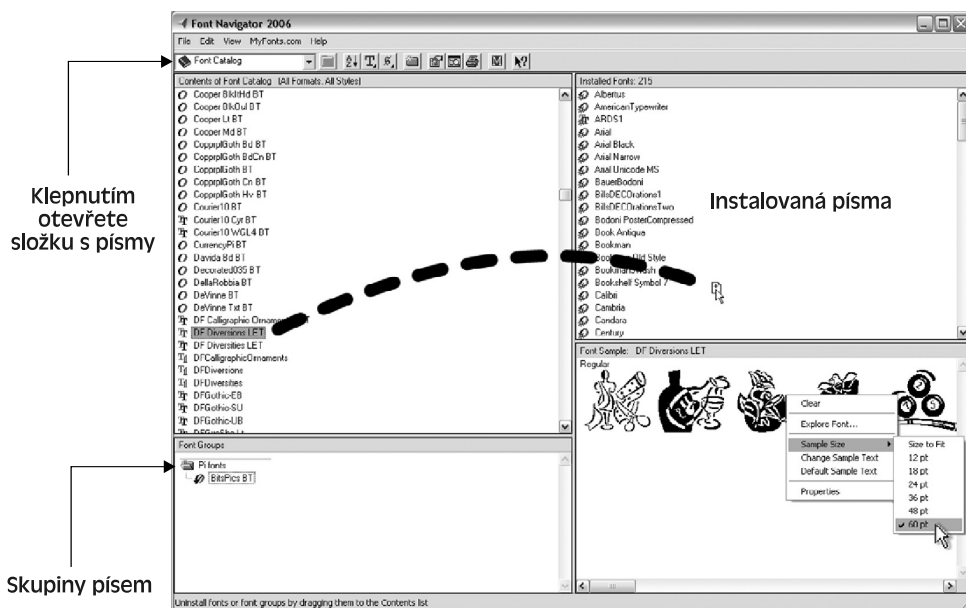
- Proces přidání písma a jeho katalogizace v Katalogu je snadný. Vyberte příslušné písmo v horním levém seznamu, klepněte na něj pravým tlačítkem myši a zvolte Přidat do katalogu písem (Add To Font Catalog). Objeví se před vámi dialogové ok-

no, které se vás zeptá, zda chcete písmo nainstalovat a zkopírovat soubor tohoto písma do nového umístění. Toto je snadný a pohodlný způsob, jakým uchováte všechny soubory písma v jednom centrálním umístění. Po katalogizaci písma bude jeho ikona obsahovat malou žlutou značku ve tvaru hvězdy (viz obrázek).



- Pokud chcete nainstalovat písmo z horního levého okna, přetáhněte název písma do okna Instalovaná písma (Installed Fonts) nebo na něj klepněte pravým tlačítkem myši a zvolte Instalovat písma (Install Fonts).
- Pro vytvoření skupiny písma klepněte pravým tlačítkem myši v okně Skupiny písem (Font Group) a zvolte Nová skupina (New Group). Případně klepněte na Soubor → Nová skupina písem (File → New Group). Objeví se ikona nové složky se zvýrazněným výchozím názvem, který můžete ihned změnit a zapsat vlastní název skupiny. Organizace je zde klíčová. Můžete vytvářet skupiny podle názvu úkolu, takže je můžete instalovat a odinstalovat, když je třeba. MEGATRONICS PRESENTATION, BIRTHDAY CARDS, TRUCK SIGNAGE jsou jedny z mnoha příkladů názvů skupin ... už máte představu. Případně můžete skupiny vytvářet podle typu písem: NADPISY, HLAVNÍ TEXT, NEOBVYKLÁ, OBRÁZKOVÁ PÍSMATA. Uspadněte tak jejich třídění a můžete rychle vybrat ta, která zrovna potřebujete.

Na níže uvedeném obrázku vidíte rozhraní Font Navigatoru. Písmo v Katalogu písem přetahujeme na seznam Instalovaných písem. Windows se okamžitě aktualizuje a dané písmo je připravené pro použití v programu CorelDRAW a ostatních programech, aniž by bylo třeba restartovat počítač nebo aplikaci.



Vyhledávání písma

Na DVD dodávaném spolu s programem CorelDRAW máte na výběr nepřeberné množství písem a nyní již víte, jak si je pomocí Font Navigatoru můžete prohlédnout. Takže co dělat, když hledáte písmo, které jste viděli v nějakém projektu či reklamě, a které nevládníte a dokonce neznáte ani jeho název?

Neocenitelným zdrojem, kde naleznete celou řadu písem a dokonce je zde můžete také koupit, je server MyFonts.com. Jedná se pravděpodobně o největší banku písmolijen. Najdete zde ty největší z nich, například Linotype a Bitstream, ale i domácí nezávislé autory písem. V CorelDRAWu se nachází nová funkce v podobě URL zvaná What The Font?!, kterou najdete v nabídce Text – musíte mít ovšem aktivní internetové připojení a znát fungování tohoto příkazu.

What The Font?! (část stránky MyFonts.com) je automatizovaná utilita, která inteligentně porovnává rastr vzorku textu a snaží se odhadnout název písma. Podobně jako jakýkoliv softwarový kód je What The Font?! „inteligentní“ jen do jisté míry. Pokud chcete najít například písmo použité na svatební pozvánce, ujistěte se, že rastr vytvořený z pozvánky obsahuje úhledně oddělené znaky a má dostatečně velké rozlišení. To proto, aby What The Font?! zřetelně „viděla“ obrysy znaků v rastru. Bude-li ještě okolo textu dostatečný prázdný prostor, nebude tato funkce zmatená z okolního textu a grafiky. Před použitím příkazu What The Font?! v programu CorelDRAW zvažte použití programu Corel PHOTO-PAINT pro úpravu daného rastru.

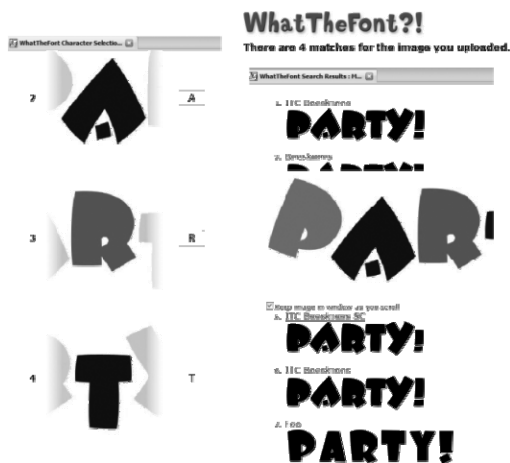
Na vzorovém příkladu vám ukážeme, jak použít funkci What The Font?! pro zjištění názvu specifického písma použitého na pozvánce. Poté si ho můžete zakoupit:

1. V novém dokumentu otevřete rastr obsahující text pozvánky. Stiskněte Ctrl+I. Na pevném disku najdete daný rastr. Po výběru souboru klepněte na tlačítko Importovat (Import) a poté kurzorem klepněte na libovolné místo na stránce v dokumentu, abyste rastr umístili. Popřípadě pokud máte nový dokument na pracovní ploše a rozhraní CorelDRAWu není maximalizované (takže vidíte pracovní plochu počítače či okno složky), přetáhněte soubor rastru na pracovní plochu Corelu.
2. Zvolte Text → What The Font?!. Tím se v CorelDRAW spustí Corel CAPTURE.



Obrázek 13.4: Klepněte a přetáhněte rámeček okolo textu, který chcete poslat jako kopii rastru What The Font?!

3. Kurzor se změní a bude obsahovat drobný text s nápovědou. Klepnutím a přetažením vyberte novou oblast zachycení. Text určený k odeslání pomocí What The Font?! tak zvýrazníte. Na Obrázku 13.4 vidíte na horním obrázku rastr a na spodním obrazovku po „zachycení textu.“
4. Po klepnutí uvnitř rámečku vás funkce What The Font?! provede na webu procesem identifikace písma (viz obrázek 13.5). Na levé straně vidíte, že vás můžete tento automatický postup požádat o pomoc při identifikaci znaků. Například ls a vykřičníky se často zamění.



Obrázek 13.5: What The Font?! identifikuje písmo, které máte v rastrové verzi pozvánky nebo jiného tištěného materiálu

5. Až se dostanete přes všechny znaky, které jste zachytili, klepněte na tlačítko Search (Hledat). Jak vidíte na obrázku, nabídne vám What The Font?! celou řadu písmolijen pro Beeskness – tedy písmo použité v pozvánce.

TIP

Po spuštění příkazu What The Font?! nemáte k dispozici žádný příkaz „Storno“ (Cancel). Nicméně pokud přetáhnete rámeček přes prázdnou oblast stránky a pak do něj klepnete, sdělí vám CorelDRAW, že v něm není zachycené nic, co by se odeslalo What The Font?!, a proces se ukončí.

Typografické písmolijny

Soubory obrazovkových písem lze rozdělit na dvě části: informace o samotných znacích – vektorové obrysy, které jsou čistou formou uměleckého ztvárnění – a kódování, která umožňují spuštění znaků ve formě malé aplikace, takže pak můžete pomocí písma psát. Sporné otázky autorských práv vztahující se k vlastnictví písma lze rovněž rozdělit na dvě části: a sice na to, jak písmo vypadá, a na to, kdo vlastní název. Může to znít divně, ale věřte, že najdete několik odlišných názvů v podstatě pro stejné písmo. Tento stav nastal, protože design znaků v obrazovkových písmech není chráněn autorským právem, zatímco název ano.

Tato podivná právní úprava může zákazníka lehce zmást: většina písem Bitstream na CD CorelDRAWu je chráněna písmolijnou Bitstream. Mají jasné, přímé názvy a lze je vyhledat

v jakékoliv tradiční vzorkové knize písem či na webu. Rovněž se vám stane, že stejný název písma budou distribuovat nebo vlastnit odlišné písmolijny a prodejci. V takovém případě, například u písma Clarendon, byly návrhy originálních znaků prodány před lety jako hmotné dílo. Následně je několik digitálních písmolijen nakreslilo a obvykle ozdobilo vlastním unikátním stylem. Pokud jste Clarendon tenkrát nevlastnili a chtěli si ho koupit, bylo rozumné porozhlédnout se a koupit si jeho nejvýhodnější verzi.

Nicméně písmolijna, jako například Bitstream, může mít licencovaný návrh písma i jeho název pro odlišné prodejce. V tomto případě vám Bitstream nabízí písmo s designy původních znaků, ale s nestandardním, unikátním názvem písma. A to je důvod, proč je What The Font?! neocenitelným nabídkovým příkazem CorelDRAW – můžete vlastnit písmo, ale nemusíte poznat jeho unikátní název! Například EXOTC 350 na disku CorelDRAW má odlišný název. Standardně se nazývá: PEIGNOT. Použijte tedy Font Navigator a What The Font?! a zjistíte, co vlastníte. Vaše osobní písmovka je možná naplněna mnohem více praktickými klasickými písmy, než si původně mysleli.

Pár slov nakonec o přístupu k instalovaným písmům

V závislosti na programech, které jste používali před CorelDRAW, vám může být přístup k vámi nainstalovaným písmům více či méně známý. Následující kroky jsou v podstatě jen stručným návodem, jak vytěžit ze všech nainstalovaných písem to nejlepší pro vaši grafickou práci. Práce s textem bude detailně popsána až v příští kapitole, ale možná byste již nyní rádi začali pracovat na úkolu, který jste před pěti minutami dostali!

Nástroj Text (F8), který se nachází v okně nástrojů (a je označený ikonou s písmenem A), pracuje ve dvou odlišných režimech: řetězcovém a odstavcovém textu. Řetězcový text se obvykle hodí pro krátké nadpisy. Výběr, manipulace a ostatní úpravy tohoto textu se provádí zcela odlišným způsobem než u odstavcového textu. Odstavcový text je určený k sazbě dlouhých bloků textu (krátký příběh, návod k obsluze) a má odlišné vlastnosti než řetězcový text (viz Kapitola 14).

DO DETAILU

HLEDÁNÍ PÍSEM NA WEBU

Dostanete-li někdy zvláštní úkol, možná si zakoupíte i nějaké nejnovější, neobvyklé písmo. Následující adresy URL jsou uznávanými místy, kde si můžete koupit či zdarma stáhnout zajímavá písma od základních (bez kterých nemůžete žít), přes retro, novinky až po „barbarská“ písma:

- **Linotype Library:** <http://www.linotype.com>
- **ITC:** <http://www.itcfonts.com/fonts>
- **Bitstream:** <http://www.bitstream.com>
- **URW:** <http://www.urwpp.de/deutsch/home.html>
- **Monotype:** <http://www.agfamonotype.com>

Banky písem jsou rovněž distributory a jen příležitostně tvůrci:

- **The Font Bureau:** <http://www.fontbureau.com>
- **Adobe System:** <http://www.adobe.com>
- **MyFonts:** <http://www.myfonts.com>, pravděpodobně největší distributor

I menší obchody s písmy nabízí kvalitní, svěží kolekce:

- **Acid Fonts** (<http://acidfonts.com>): Kolekce nemá stejnou úroveň. Možná budete muset písma nejprve prosít, abyste našli ta kvalitní a užitečná. Snížení ceny však požadovat nemůžete. Acid Fonts jsou jednou z největších úschoven sharewarových písem na webu (asi 4 700 písem), která jsou zdarma.
- **Harolds Fonts** (<http://members.aol.com/fontner>): Harold Lohner si dělá reklamu a hlásá, že on prodává „vlastnoručně vytvořená“ písma. Ta jsou však ve skutečnosti každým coulem bezchybná a profesionální. Harold nabízí přes 100 písem zdarma, včetně písem navržených tak, že vypadají jako proslulá produktová loga.
- **Stus Font Diner** (<http://www.fontdiner.com>): Stu nabízí veškerá retro písma a některé velmi pěkné kousky lze stáhnout zdarma.

Hledáte-li česká písma a máte přitom hluboko do kapsy, určitě se zastavte zde:

- **České fonty** (<http://ceskefonty.cz>): Obsáhlá galerie volně dostupných českých písem přehledně rozříděných do jednotlivých kategorií. Najdete zde i pěkná obrázková písma.

Chcete-li vytvořit řetězcový text, aktivujte nástroj Text a poté klepněte kurzorem na místo vložení v dokumentu. Pak začněte psát. Standardně píšete písmem Arial o velikosti 24 bodů, zarovnaným doleva. Výchozí nastavení můžete kdykoliv libovolně změnit: mějte nástroj Text stále vybraný a na panelu vlastností zvolte písmo, jeho velikost a zarovnání. CorelDRAW před vámi zobrazí okno Atributy textu (Text Attributes). Zde si můžete svůj řetězcový a odstavcový text vylepšit pro všechny budoucí výchozí dokumenty.

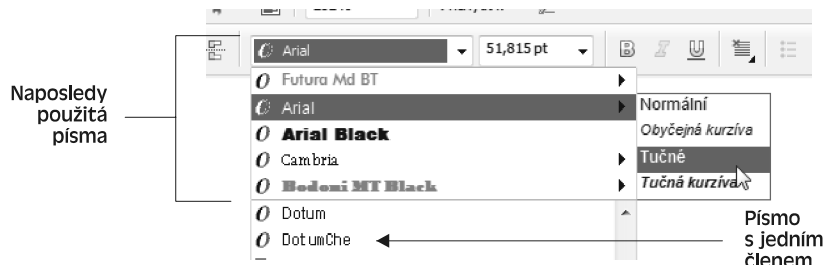
TIP

Bod je typografický termín vyjadřující výšku textu. Tradičně má palec 72,27 bodů, ale s příchodem obrazovkových písem se tato míra upravila a palec má nyní 72 bodů. Jelikož jsou písma navrhována stovkami různých profesionálů, nemusí být nutně skutečná velikost například písma Arial 24 bodů stejná jako velikost písma Palatino 24 bodů. Vždy je vhodné si výšku části textu napsaného odlišnými písmi změřit pomocí pravítka CorelDRAW a zajistit si shodu. Odstavcový text má obvykle velikost mezi 9 až 14 body (vyjma štítků na aspirinu, kde má velikost 2 body), zatímco písma užitá v nadpisech na standardní stránce o rozměrech 210 x 297 mm vypadají nejlépe při velikostech 24 až 72 bodů.

Odstavcový text se zadává stejným způsobem jako řetězcový text a jako ve většině ostatních aplikací Windows. Odstavcový text však definujete pomocí metody tažení rámečkem, do kterého se poté text rozloží. Tažení rámečkem provedete tak, že klepnete a podržíte první tlačítko myši a poté diagonálně táhnete. Nejběžnější je táhnout zleva doprava směrem shora dolů. Po uvolnění tlačítka myši se objeví rámeček, do kterého zapíšete text (či ho vložíte ze schránky, pokud jste ho zkopírovali).

- Chcete-li po zapsání textu změnit písmo a jeho velikost, zvýrazněte text nástrojem Text a na panelu vlastností zvolte odlišné písmo a velikost.
- Pokud potřebujete změnit jeden znak v textu, který jste právě zapsali, zvýrazněte pouze daný znak a poté k provedení změny (změn) použijte rozevírací seznamy na panelu vlastností. Panel vlastností uvádí nainstalovaná písma v abecedním pořádku. Názvy písem jsou zobrazeny v samotném stylu daného písma, což vám poslouží jako okamžitý náhled. Rodina písma má na pravé straně malý trojúhelník, na který můžete klepnout a vybrat si člena rodiny. Písma pouze s jedním

členem nemají na pravé straně svého názvu žádný trojúhelník. Na následujícím obrázku vidíte dvě řádky textu, které upravujeme změnou členů rodiny. Navíc se v horní části seznamu písem nachází naposledy použitá písma. Toto je velmi užitečné, protože když se k dokumentu vrátíte po dvou hodinách, můžete ihned použít stejné písmo.



členové
rodiny

Nalezení a uložení důležitých znaků

Obrázková písma, též zvaná Symbols, se ohromně hodí ke zkrášlení grafického návrhu. Nicméně najít specifický znak mezi nimi není zrovna dvakrát jednoduché, protože klávesnice se skládá z písmen a najdete na ní jen velmi málo symbolů. Ve skutečnosti se totiž designéři písma neshodnou na konkrétním mapování sad symbolů, ačkoliv občas při psaní na klávesnici můžete určitý pokrok zaznamenat. Například někteří designéři obrázkového písma nakódovali horní levý ozdobný roh rámečku jako „a“, horní pravý roh rámečku jako „s“. Pokud jsou uživatelé dostatečně vnímaví, mohou psát na levém konci druhé řádky (a-s-d-f) na klávesnici a vytvořit tak z takového písma symbolů sekvenčně správný rámeček obrázku se čtyřmi rohy.

Ukotvitelný panel Vložit znak

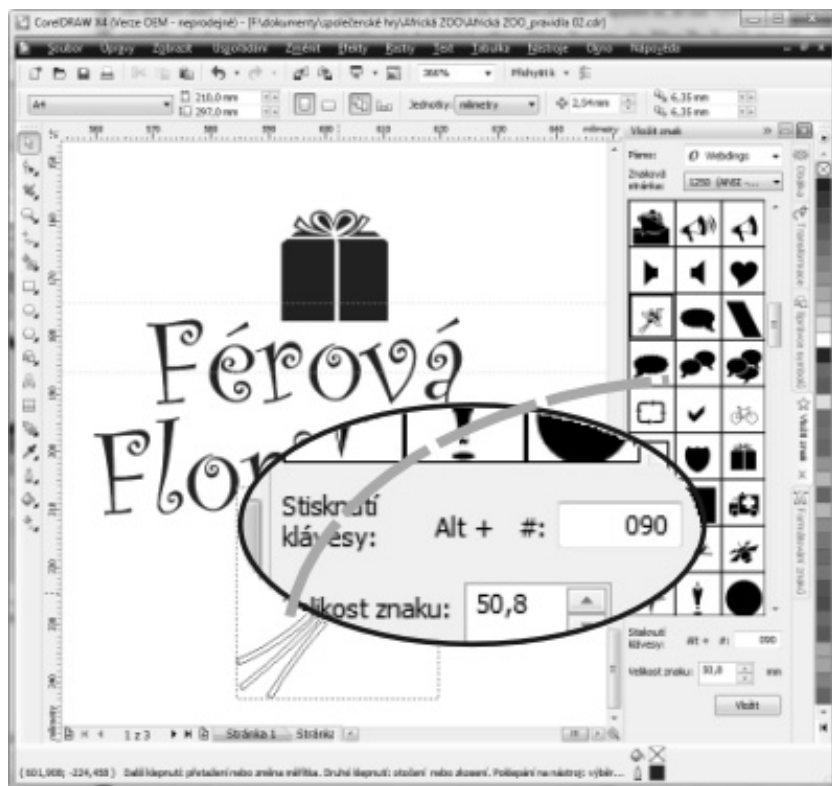
CorelDRAW nemusí díky příkazu Text → Vložit znak (Text → Insert Symbol Character) [Ctrl+F11], odhadovat umístění znaku či symbolu v písmu, které jste nainstalovali. Po výběru tohoto příkazu se otevře ukotvitelný panel Vložit znak (Insert Character) a poté máte k dispozici dva způsoby, jakými ho můžete vložit:

- **Jako text.** Pokud potřebujete do existujícího textu v dokumentu vložit například fantastickou odrážku, umístěte kurzor nástroje Text do místa v textu, kam chcete znak vložit. Klepnutím ho na ukotvitelném panelu Vložit znak (Insert Character) vyberte a nakonec klepněte na tlačítko Vložit (Insert). Tuto metodu nemusíte použít pokaždé. Má však své výhody. Daný znak je upravitelným textem a zůstává zarovnaný k textu, který přijde před a za něj. Nevýhodou je, že jako grafik s ním možná budete chtít po stránce pohybovat – ale podobně jako text na řádce je i vložený znak svázán k řádce textu, do které jste ho přidali.
- **Jako kolekci upravitelných tvarů.** Jestliže chcete do dokumentu přidat znak v podobě tvaru, který můžete okamžitě upravovat nástrojem Tvar (Shape), pak musíte nejprve vybrat namísto nástroje Text výběrový nástroj. Poté už jen přetáhnete zmenšeninu požadovaného symbolu na stránku. Rozdílu mezi vloženým symbolem na stránce a symbolem přidaným v podobě tvaru si všimnete snadno. Tvary mají standardní černý obrys a jsou bez výplně, takže je lze v dokumentu snadno vybrat. Nevýhodou celé metody je, že daný symbol nemůžete upravovat nástrojem Text. Celkově však máte na ukotvitelném panelu Vložit znak (Insert Character) nekonečnou zásobu zvláštních znaků. Tím pádem lze i mylné přidání symbolu, který jste v dokumentu použít nechtěli, bleskurychle napravit.

Na obrázku 13.6 vidíte postup při přidávání symbolu do dokumentu přetahováním jeho zmenšeniny. Nejprve pomocí rozevíracího seznamu v horní části ukotvitelného panelu najdete nainstalované písmo, ze kterého chcete symbol použít. Dále nastavte ve spodní části panelu velikost symbolu (velikost symbolu lze kdykoliv změnit výběrovým nástrojem). Nakonec symbol přetáhněte na stránku a uvolněte tlačítko myši. Všimněte si, že ve zvětšené části obrázku vám ukotvitelný panel Vložit znak (Insert Character) nabízí rozšířenou znakovou kombinaci kláves symbolu, na který jste klepli myší. Tato funkce je velkým pomocníkem, zejména když do CorelDRAW přicházíte z textového editoru, například WordPerfect. Možná již znáte určité rozšířené znakové kódy. Například standardní písmové kódování pro znak centu spočívá v držení klávesy Alt a zapsání **0162**. Pokud tedy zvolené písmo z ukotvitelného panelu Vložit znak (Insert Character) příslušný znak centu obsahuje a pokud ho chcete rychle vybrat, zapište do pole Stisknutí klávesy (Keystroke) hodnotu **0162**. Potom stiskněte Enter a ukotvitelný panel daný symbol okamžitě zvýrazní – tím pádem ho příště snadno najdete a přidáte do dokumentu. Naopak, při klepnutí na symbol se v poli Stisknutí klávesy objeví příslušné stisky kláves. K symbolu centu, copyrightu či jinému rozšířenému znaku se pak dostanete i v jakékoli aplikaci mimo CorelDRAW, například ve WordPerfect či Microsoft Word. Stačí jen stisknout klávesu Alt, zapsat čtyřmístný číselný kód a je to.

Správce symbolů

Nyní, když jste pomocí ukotvitelného panelu Vložit znak (Insert Character) našli pro svůj návrh dokonalý symbol, by bylo vhodné ho uložit, abyste ho v budoucnu mohli opětovně použít a nemuseli ho znovu hledat. Správce symbolů (Symbol Manager) [Ctrl+F3], který otevřete klepnutím na Okno → Ukotvitelné panely (Window → Dockers), je v této situaci zcela neocenitelný. Tento panel obsahuje informace o symbolech obsažených a uložených jen v otevřeném dokumentu a rovněž vám nabízí složku Uživatelské symboly (User Symbols), oblast ve Správci symbolů, kde můžete kdykoliv duplikovat katalogizovaný symbol do libovolného dokumentu.



Obrázek 13.6: Ukotvitelný panel Vložit znak (Insert Character) vám umožňuje rychle vyhledat a přidat do návrhů zvláštní rozšířené znaky

Řekněme, že jste našli pro svůj projekt skvělý symbol, umístili ho do dokumentu a rozhodli se, že ho zítra znovu použijete. Následující kroky vás provedou katalogizováním symbolu a také se dozvíte, jak se k instanci symbolu (duplikát, který zabírá méně prostoru uloženého souboru) dostanete druhý den:

1. Vyberte objekt a zvolte Úpravy → Symbol → Nový symbol (Edit → Symbol → New Symbol).
2. V dialogovém okně Vytvořit nový symbol (Create New Symbol) запиšte do políčka Název (Name) jméno symbolu a klepněte na tlačítko OK. Při tvorbě mnoha nových souborů pomocí CorelDRAW si budete chtít svou katalogizovanou práci uchovat uspořádanou. Vhodné je použít systém vzájemného odkazování. Na obrázku 13.7 se název symbolu vztahuje k písmu, ze kterého jsme ho zkopírovali. Později je tedy snadné vyhledat název symbolu a použít ho i v jiném programu než jen v CorelDRAW.
3. Otevřete ukotvitelný panel Správce symbolů (Symbol Manager) a klepněte na název Grafika1 (Graphic1). Objeví se zmenšenina symbolu, který jste právě uložili.



Obrázek 13.7: Definujte symbol a poté ho uložte do Knihovny symbolů

4. Aktivuje se malá ikona příkazu Exportovat knihovnu (Export Library). Knihovna to zdaleka není, ale někde začít musíte!
5. V dialogovém okně Exportovat knihovnu (Export Library) je nejvhodnější novou knihovnu uložit do umístění, které vám navrhuje CorelDRAW (abyste pak v budoucnu mohli její nalezení nechat na programu; vhodným umístěním je složka Uživatelé symboly (User Symbols)). Knihovnu pojmenujte a klepněte na tlačítko Uložit (Save). To je vše.
6. V jakémkoliv novém dokumentu otevřete Správce symbolů (Symbol Manager). Pro otevření kolekce klepněte na ikonu + u Uživatelských symbolů a poté klepněte na název knihovny, kterou jste uložili v pátém kroku. Poté přetáhněte zmenšeninu symbolu do dokumentu. Jakmile ji pustíte, v dokumentu se objeví instance symbolu, který jste uložili.

Symbole uložené do knihovny jsou vždy instancemi. Tzn., že duplikáty, které do dokumentu přidáte, nelze upravovat nástrojem Tvar (Shape) ani jinými funkcemi pro úpravu tvarů. Transformace, například změnu měřítka či otočení, aplikovat můžete, ale uzly tvaru instance upravit nemůžete. Při ukládání do knihovny však lze upravit originální tvar a všechny instance, které použijete, následně vaše úpravy zobrazí. Chcete-li tedy symbol v knihovně upravit, klepněte pravým tlačítkem myši na zmenšeninu tvaru na panelu Správce symbolů (Symbol Manager) a z místní nabídky zvolte příkaz Úpravy (Edit). Po dokončení úprav tvaru klepněte pravým tlačítkem myši na tvar v okně dokumentu a zvolte Dokončit úpravy symbolu (Finish Editing Symbol) nebo klepněte na tlačítko Dokončit úpravy objektu (Finish Editing Object) umístěné na levé straně vedle vodorovného posuvníku dokumentu. Každá instance ve všech dokumentech se aktualizuje a zobrazí vaše změny.

TIP

Vysvětlit rozdíl mezi příkladovým symbolem (instancí) a symbolem, který lze v dokumentu upravovat, je jednoduché. Vyberte tvar výběrovým nástrojem. Pokud jsou úchyty ohraničovacího rámečku modré, jedná se o instanci tvaru. Jsou-li černé, jde o běžný tvar a tím pádem na něm můžete provádět libovolné operace CorelDRAW.

Etiketa písma: Stylové a přiměřené použití písma

Při psaní e-mailových zpráv obvykle lidé často píší hrubky a používají nespisovnou češtinu. Něco jiného je však reklama na webu nebo cedule visící ve výloze obchodu, kterou vidí tisíce lidí. Nejedná se o projev mezi přáteli a je těžké si následně napravit reputaci. Špatně navržený znak z typografického hlediska poškozuje produkt, společnost a vaši reputaci profesionálního grafika. V následujících podkapitolách vám ukážeme nejčastější chyby, kterých byste se ve fázi plánování tištěné zprávy měli vyvarovat. V dalších kapitolách budete pracovat s funkcemi pro práci s textem CorelDRAW. Nejdříve se však prostřednictvím nových nabytých schopností a dovedností musíte naučit chodit, a pak se teprve budete učit létat.

Strídmost při použití písma a nejzákladnější pravidla rozvržení

Když se obecnostvo podívá na tištěnou zprávu, nevstřebávají lidé ihned textové sdělení, ale sledují spíše způsob *prezentace*: volbu velkých písmen, důraz prostřednictvím tučného písma a kurzivy, jak jsou řádky textu nacpané (zarovnání), velikost písma, barvu písma a zda je tištěná zpráva v souladu s doprovodnou grafikou. Použitím většiny obrazkových písma může grafik dodat psanému textu určitý odstín. Například nadpis psaný bezpatkovou antikvou má hrubé okraje, působí chladně. Patková antikva naopak obecnostvo uklidňuje svými zakulacenými tahy, patkami a ozdobnými prvky. Antikva na diváka obecně působí vřele, ale dokonale a profesionálně, zatímco lineární písma čtenáře probudí. Dalo by se říci, že ho snad dokonce varují – proto je používejte v nadpisech s rozvahou.



Obrázek 13.8: Nezneškodňte své sdělení nevhodnou volbou písma!

Na obrázku 13.8 již na první pohled vidíte dvě nepřehlédnutelné chyby, které demonstrují nevhodné použití specifických písmen. Na levém obrázku je šablonové lineární neproporcionální písmo v rozporu se samotnou zprávou i grafikou umístěnou za textem. Na pravém obrázku vidíte nevhodně zvolené písmo na stránce, kterou strážník ukazuje osobě, jež má být

zadržena. Nehodí se k samotné zprávě ani k celkové situaci. Strážník pravděpodobně zažije horké chvilky a bude rád, když ho při pokusu o zadržení neuhodí dotyčná osoba pěstí. Při pohledu na text se pravděpodobně zadržžený rozesměje a uteče.

Tyto dva příklady nevhodně zvoleného písma nejrychleji opravíte záměnou. Lineární písmo použijete u policejní zprávy a poněkud hloupé písmo pro nápis „Miluji tě!“. Ještě lepší však bude, když se podíváte do Font Navigatoru a projdete si DVD s písmy. Najdete tam i Staccato 222BT (průmyslový název je Mistral). Jedná se o vřelé, volné a báječné písmo vhodné na valentinky. News 701 XBld zúžené (podobá se písmu Helvetica Bold Condensed ve světě písma) je decentní, praktické a dokonalé písmo pro strážníka zadržujícího osobu. Volbu písma máte po ruce. Zbývá jen jediné, využít při výběru vhodného písma své umělecké cítění.

Máte-li v nadpisu více řádek textu, je třeba věnovat pozornost čitelnosti, což lze rovněž zajistit vhodnou volbou písma. Zvláště u billboardů a nápisů na dopravních prostředcích, které se objevují a mizí spolu s nápisem, je důležité, aby si ho čtenáři rychle přečetli.

Uvedeme si jednoduchý vzorový nadpis, podrobně ho rozebereme a upravíme ho tak, aby pilně vydělával peníze. „Nejlepší nákupy v Plzni“ je běžný slogan. Na obrázku 13.9 vidíte tento nadpis napsaný třemi různými způsoby. Zároveň je ke každému přiřazena ikona, která ukazuje jeho hodnotu jako prodejního sdělení.



Obrázek 13.9: Zde vidíte slogan v několika vyhotoveních, od směšného až po profesionální. Úspěch vašeho sdělení závisí na zvoleném typu písma a jeho rozvržení

První obrázek nad šachkem je v rozporu s následujícími typografickými konvencemi a pravidly:

- Použití základního patkového písma je otřepané a po umělecké stránce zprávu kazí. Je čitelné, avšak znaky nejsou dostatečně tučné, aby měla zpráva ten správný účinek.
- Verzálky jsou nevhodné – sdělení vypadá, jako by měl grafik zapnutou klávesu CapsLock. Rovněž se jedná o jednoduchou špatnou formu, jakou zprávu „vykřičet“, pokud písmo nemá malá písmena a grafik si není jistý volbou písma.
- Použití několika vykřičníků naznačuje, že pokud bude majitel obchodu dostatečně hlasitě křičet, někdo si jeho výrobek určitě koupí. Pro zdůraznění zprávy stačí pouze jeden vykřičník. Nadpis je často adekvátně zvýrazněný i bez vykřičníku. Je zbytečné ho napsat velkými písmeny a ještě použít několik vykřičníků.
- Zarovnání nadpisu je také špatné. Ačkoliv je zarovnání vlevo přijatelné pro západní kulturu, druhá řádka je kratší než třetí. Čtenář se tak snaží soustředit na to, aby si zprávu rychle přečetl.

Na prostředním příkladě na obrázku 13.9 je vidět ohromné zlepšení, a proto dostal jednu hvězdu. A zde jsou již správné body úpravy tohoto sloganu:

- Při použití lineárního bezpatkového písma se nadpis snadněji a rychleji čte.
- Na základě důrazu vytvořeného použitím tučné kurzivy je slovo „NEJLEPŠÍ“ tím prvním, čeho si náhodný kolemjdoucí ihned všimne. Ve zprávě je díky tomuto designu vidět hierarchie důležitosti. Směřuje čtenáře k té nejdůležitější a poté druhé nejdůležitější části sloganu.
- Ve sloganu je použito zarovnání na střed, řádky jsou rovněž dobře uspořádané. Žádná není příliš dlouhá či krátká, jsou čitelné a úhledné.

Prostřední příklad není ideální ze dvou důvodů:

- Slovo „NEJLEPŠÍ“ je psáno kurzivou. K znehodnocení návrhu by došlo i při použití velkých písmen v celém sloganu a tučnějšího písma.
- Vykřičník na konci sloganu není ve skutečnosti nutný. Důležitost zprávy již velmi dobře podtrhuje samotné použití písem. Obecně platí, že pokud slogan graficky zvýrazníte, není třeba přidávat vykřičník pro vyzdvihnutí důležitosti sloganu.

Příklad na pravé straně získává čtyři hvězdičky a je pro daný slogan nejvhodnější. Hned to objasníme:

- Řádky textu jsme výběrovým nástrojem roztáhli a měřítko vodorovně, neproporčně změnili. To lze provádět s řetězcovým textem CorelDRAW. Výsledkem je velmi úhledně vyrovnaná prezentace slov.
- Slovo „NÁKUPY“ vystupuje do popředí na základě použití odlišné barvy. V návrhu nemusíte ke zvýraznění používat nutně jen černou ani v případě, že je text obklopující určité slovo černý. Kontrastu lze dosáhnout zvýrazněním či „negativním zvýrazněním“. Například když je nejdůležitější objekt černý a ostatní objekty, které ho obklopují, jsou šedé. A naopak šedého objektu si ihned všimnete, bude-li obklopený černými objekty. Verzálky jsou použity vhodně, protože ostatní slova jsou psána malými i velkými písmeny. V umění je třeba se naučit nejprve pravidla a pak, jakmile je dostatečně pochopíte, je můžete s grácií porušovat.
- Hierarchie důležitosti slov je správná a dobře čitelná. Nejprve si čtenář přečte slovo „NEJLEPŠÍ“, dále okolní text a pak slovo „v Plzni“ – díky slabému volně psanému písmu se podřizuje vizuální důležitosti.

Není těžké přijít na mnohem působivější a svěží prodejní slogan, než je „Nejlepší nákupy v Plzni“. Jakmile ideální slogan vymyslíte, zamyslete se nad dobrými a špatnými body uvedenými v předchozím příkladě. Teprve pak s chutí přistupte ke svému prodejnímu sdělení, buďte vnímaví. Opřete se, ale netlačte a nemůžete chybit.

V této kapitole jste viděli, jak písmo definovat a najít. Naučili jste se najít a uložit individuální znak a také již umíte do návrhu dostat nově nabitě znalosti prostřednictvím pravidel, která používají ambiciózní tvůrci znaků. V následujících kapitolách pojednávajících o práci s textem je tohoto ještě spousta „na skladě“. Naučíme vás pracovat s nástrojem Text a využívat celý jeho potenciál. Také se dozvíte, jak vytvářet neobyčejné úpravy log a nadpisů. Postupně se propracujete k výjimečným layoutům stránek a speciálním designérským potřebám, jako je obrácený tisk, dokonalé zarovnání znaků a jiné zvláštní efekty atd.

Čtení už bylo dost, přesuňme se dál a začněme s textem opravdu *pracovat*!