
KAPITOLA 7

Nepovolené praktiky (Black Hat SEO)

V této kapitole se dozvíte:

Tato kapitola není a ani nemá být návodem na to, jak optimalizovat stránky. Naopak má varovat nezkušené správce stránek, kteří v neznalosti některou z následujících technik používají, aby věděli, jaké s sebou přináší nebezpečí a že vyřazení z vyhledávačů může hrozit například za:

- ◆ Cloaking neboli podstrkávání
 - ◆ Doorway page neboli podvodné vstupní stránky
 - ◆ Deceptive redirect neboli klamavé přesměrování
 - ◆ Hidden content neboli skrytý obsah
 - ◆ Alt image tag spamming neboli zaspamování popisů obrázků
 - ◆ Stuffing neboli opakovaná a matoucí slova
 - ◆ Link farms neboli odkazové farmy
 - ◆ Duplicitní stránky
 - ◆ Kopírování a vykrádání cizích webů
 - ◆ Falešné a konkurenční metaznačky
 - ◆ Spam klíčovými slovy
 - ◆ Zneužití cizího jména a značek v systémech PPC
 - ◆ Komentářový a katalogový spam
-

Čím se vyznačují nepovolené taktiky

Jestliže jste tuto knihu četli pozorně, už nyní víte, co udělat, abyste své stránky zvýhodnili ve výsledcích vyhledávání. Doposud jsme se však pohybovali ve sféře zlepšování kvality svých stránek (of-page optimalizace) nebo získávání relevantních odkazů z příbuzných stránek (of-page optimalizace).

Existuje však také řada dalších praktik, které vám na jedné straně mohou pomoci získat lepší místo ve vyhledávačích, na druhou stranu jejich praktikováním překračujete pomyslnou hranici „košer“ SEO neboli etické optimalizace, která jednak pomáhá a současně nemá neblahý vliv na celý systém vyhledávání. Tyto praktiky se nazývají souhrnně Black Hat SEO.

Jejich znakem je:

- ◆ Používají podvodné způsoby
- ◆ Usilují o velký nárůst návštěvnosti v krátké době
- ◆ Když se „na to“ přijde, vyhledávače takové jednání penalizují suspendací z indexu

Mezi nejčastější praktiky BH patří:

- ◆ Duplicitní weby (kopie identických stránek na různých doménách WWW)
- ◆ Opakovaný, nesmyslný text nesouvisející s obsahem stránek
- ◆ Příliš mnoho opakujících se slov a frází na stránkách (klíčová slova)
- ◆ Skrytý text na stránkách (pomocí CSS, shodná barva pozadí a fontu...)
- ◆ MFM stránky (made for money – stránky bez informačního obsahu vytvořené jen pro účel získávání peněz z klepacích reklam)
- ◆ Podstrkávání jiného obsahu vyhledávači a jiného návštěvníkům (cloaking)
- ◆ Doorway stránky a linkfarmy (skupina stránek, jejichž jediným cílem je pouze odkazování na jednu konkrétní stránku)
- ◆ Kopírování cizích webů a obsahů z nich (mirror)
- ◆ Doménový spam (podobné jako duplicitní stránky, jen s tím rozdílem, že se vše odehrává v rámci jedné domény na subdoménách)
- ◆ Podvodné odkazy (odkazy se tváří, že odkazují někam jinam, než kam se ve skutečnosti člověk dostane)
- ◆ Klamavé přesměrování (po vstupu na stránku jste přesměrováni na jinou)

Za porušování pravidel a podvodnou optimalizaci stránek (BH SEO) většinou hrozí přímé vyřazení z výsledků vyhledávání. To s sebou může přinést v podstatě stejný dopad jako úspěšná optimalizace – pouze v opačném gardu. Důvodů pro vyřazení, v praxi nazývané tzv. bannování, může být více. Hlavním důvodem je používání nepovolených praktik při optimalizaci a nekorektní a neetické chování při stavbě webu. Aby se podobné věci nestaly, právě vám, přináším podrobnější soupis nejzávažnějších porušení SEO, se kterými se můžete na Internetu setkat.

Podvodné techniky detailněji

Cloaking neboli podstrkávání

Cloaking je v podstatě podstrkávání různého obsahu návštěvníkům a jiného vyhledávačům. Jedná se o evidentní snahu ovlivnit výsledky vyhledávání. Vyhledávač vidí něco jiného než návštěvníci,

tedy něco jiného, než je viditelné. Podstrčení se provádí většinou nějakým serverovým skriptem. Robot pak dostává vysoce optimalizovanou stránku, ze které by normální uživatel rychle utekl.

Na to jsou autoři vyhledávačů velmi citliví, jak již bylo několikrát řečeno, jejich cílem je podávat co nejdůležitější informace, tedy ty, které skutečně člověk na stránce najde. Ne ty, které jsou například aktuálně optimalizované na nejrůznější módní fráze (názvy oblíbených televizních pořadů, jména celebrit, slova spojená s aktuálními událostmi).

Dalším případem cloakingu je podvržení takového obsahu vyhledávacímu robotovi, který se návštěvníkům zobrazí standardně až teprve po uhrazení poplatku. Může jít o kompletní změnu obsahu, nebo ukrytí částí textů (pomocí CSS, JavaScriptu atd.).

Nabídnutí jiného obsahu vyhledávačům nemusí vždy znamenat snahu o podvod, problém je, že vyhledávač do hlavy tvůrců nevidí. Nezkušené tvůrce stránek, kteří neví o optimalizaci stránek a o něčem, jako jsou nepovolené a penalizované praktiky, vyrobí stránky, které ztrácejí pro klienta okamžikem vytvoření hodnotu. Na jeho stránky nechodí vyhledávače, a tedy ani návštěvníci.

Často se podobných technik využívá při tvorbě stránek například v programu Macromedia Flash, který generuje stránky, jež jsou pro většinu vyhledávačů nečitelné, případně pro stránky, kde je text napsaný v obrázcích, například animacích ve formátu GIF. Takové informace jsou pro vyhledávače nečitelné, a proto se je snaží tvůrce stránek obejít vytvořením druhé verze stránek, která nebude tak „designově dokonalá“, ale objeví se tam veškerý text čitelný pro vyhledávače. V takových případech pak záleží na zvážení administrátorů vyhledávače, zařadí-li stránku opět na index. V každém případě však je tento postup zdlouhavý.

Zjistíte-li, že je vaše stránka vytvořená výše uvedeným (nepodvodným) způsobem postižená, je třeba kontaktovat správce vyhledávače e-mailem nebo formulářem a oni mohou (nebo nemusí) zasáhnout.

Doorway page neboli podvodné vstupní stránky

Jedná se o speciálně vytvořenou stránku opět pouze pro vyhledávače. Jejím cílem není uspokojení návštěvníků, ale pouze získání vysokého hodnocení ve vyhledávačích. Často se jedná o uměle seskládanou stránku obsahující desítky opakovaných klíčových slov.

Příkladem jsou nejrůznější „Made for AdSense stránky“, které většinou neobsahují mnoho relevantních informací, jako spíše kvanta placených odkazů z PPC systémů, ať už AdSense, AdFox nebo eTarget. Cílem majitele stránek je nalákat návštěvníky na svou stránku na určitou frázi, z níž pak tito uživatelé odejdou přes placený proklik. Taková stránka nemá pro klienta, a tedy ani z pohledu vyhledávačů velkou hodnotu, a proto bývá z výsledků vyhledávání vyřazována.

Jiným případem je taková doorway stránka, která v sobě skrývá ukrytý iframe se stránkou, která není až tak dobře optimalizovaná, ale zato je viditelná návštěvníkům. Vyhledávače vidí pouze vysoce optimalizovanou doorway stránku.

Třetím případem je stránka, která návštěvníky zanedlouho automaticky přeměruje na neoptimalizovaný web. Podobné je i klamavé přeměrování – to často využívají nejrůznější stránky s erotickou nebo sázkařskou problematikou.

Další ukázkou typické doorway stránky jsou často obsahově duplicitní stránky, jejichž účelem je umístit se na co nejširší škálu klíčových slov na co nejlepším místě ve vyhledávačích, a získat tak potenciální zákazníky, které pak odkazují pouze na jednu jedinou stránku.

Někdy se také můžete setkat s pojmenováním jako:

- ◆ Entry pages
- ◆ Bridge pages
- ◆ Gateway pages

The screenshot shows a search engine results page for the domain 'jak-udelat.cz'. At the top, there is a navigation bar with 'Related Searches: Dieta Jidelniček Fax Pres Email Peníze Na Internetu Gourmet Food Store Organic Fertilizer'. Below this, the page is divided into two main sections: 'Related Searches' and 'Sponsored Listings'.

Related Searches:

- Dieta Jidelniček
- Fax Pres Email
- Peníze Na Internetu
- Gourmet Food Store
- Organic Fertilizer
- Gourmet Products
- Fruits Basket
- Holiday Gift Basket
- Organic Juice
- Organic Cotton
- Grocery
- Catering

Search:

Sponsored Listings:

- Green and Black's Organic**
Send Green and Black's organic chocolate gifts to friends & family
www.greenandblacksdirect.com
- SimoleanMan's Simoleans**
Delivered to you Fast! Serving TSO Since Feb 2003
<http://www.simoleanman.com>
- Wine Online**
Washington & Oregon Wines Phone Toll Free 866.404.9466
www.WinoWorld.com
- Do you love Organics?**
All the latest news and views on the Organic Food Blog
www.organicangels.com/blog
- Melbourne Fruit Baskets**
Beautifully presented hampers Delivered to Melbourne Aust
FruitForYou.com.au
- Full Range Food Solution**
From Processing to Packing, provide anything you need for Food Making
www.springway.net

Obrázek 7.1: Ukázka klasické stránky MFA

Deceptive redirect neboli klamavé přesměrování

Snad každý z vás se s něčím podobným setkal. Nejčastěji na nejrůznějších problematických stránkách s tematikou sexu, gamblerství, warez, prodej farmak atd. Jedná se o techniku nepříjemnou pro uživatele. Návštěvník, ovlivněn titulkem a popisem stránky ve vyhledávači, otevře stránku a na té je JavaScriptem nebo jiným skriptem přesměrován na jinou stránku, která nemusí odpovídat tomu, co uživatel hledal.

Proč se tak děje? Kdyby se přesměrovalo hlavičkou HTTP (301 removed), tak si toho vyhledávací robot snadno všimne. Pokud se přesměrovává meta tagem refresh, opět si toho snadno všimne. JavaScriptové přesměrování však může robotovi i parseru uniknout. Tím, že se uživatel nakonec dostává jinam, než chtěl, se v zásadě jedná o jistou formu cloakingu.

Podobné jsou i podvodné odkazy, kdy se pomocí JavaScriptu odkazuje na jinou adresu, než tu, která je zapsaná v parametru href. Často se můžete na stránkách MFA setkat s upraveným kódem reklam, například od Google AdSense, jež do adresního řádku nevloží původní, ale upravenou adresu URL, z níž vyplývá, že se jedná o reklamu od Google (uvozenou např. adresou [http://pagead2.googlesyndication.com/...](http://pagead2.googlesyndication.com/)), a vyvolávají dojem, že odkazují na zcela jiné stránky. Po prokliku je však člověk pře-

směrován na skript, který sám „klepne“ na reklamu, majitel si tak do kasičky připočte dalších několik centů a pak přeměruje na některou ze stránek inzerentů.

Někdy se můžeme setkat také s názvem *aktivní linking*. V podstatě se jedná o podobnou techniku, opět je při ní uživatel na určité cílové místo přeměrován automaticky. Aktivního linkingu je jako nástroje BH často využíváno ve spojení s nekalosoutěžní registrací doménových jmen. Spekulant si tak například zaregistruje doménové jméno podobné nebo shodné s firmou nebo označením produktu svého konkurenta a uživatelé, kteří se k původnímu produktu snaží jeho prostřednictvím dostat, jsou automaticky přeměrováni na konkurenční WWW prezentaci.

Hidden content neboli skrytý obsah

Ano, i taková „nevinost“ jako skrývání textu nebo odkazů na vašich stránkách může způsobit, že budou vaše stránky považovány vyhledávači za nedůvěryhodné. Je to logické – prezentují jiné informace vyhledávačům a jiné návštěvníkům. A to není správně.

Skrytý text je jednoduše text, který nemůže uživatel při návštěvě vaší stránky vidět. Je jedno, jakým způsobem je ukrytý. Mezi nejčastější způsoby, jak ukryt text nebo například přebytečná klíčová slova, patří:

- ◆ Použití barvy textu stejné, jako je pozadí za ním
- ◆ Umístění textu pod obrázek
- ◆ Skrytí textu pomocí CSS
- ◆ Nastavení nulové velikosti písma

Někteří tvůrci stránek to dělají, když nejsou schopni do standardního textu stránek zakomponovat potřebná klíčová slova, ať už z důvodu designu nebo přání klienta, který trvá na své stylizaci textu, který je tak nešťastně napsán, že se v něm nevyskytují žádaná klíčová slova. Webmaster proto takový potřebný text ukryje, ukryje ho ale jen před zraky lidských návštěvníků, ne před vyhledávači.

Tento nešvar vznikne někdy docela nevinně. Například tvůrce stránek napíše název stránek v silném atributu H1, aby mu přidal na důležitosti. Pomocí stylu CSS ho však před očima návštěvníků schová a místo něj zobrazí obrázkové logo stránky. I když se jedná ve své podstatě o nevinnost, může být vyhledávači vnímána jako skrytý text, a tedy praktika, za niž je možné stránku penalizovat. V takových případech je třeba dodržet jednoduché pravidlo, obsah v H1 by měl odpovídat plně obsahu stránek. Podobně je to s dalším skrytým textem za obrázky. Když už nechcete využít značky ALT, která je právě k tomuto určena, a za každou cenu chcete skryt text, který je napsán v obrázku, pomocí CSS, je nezbytně nutné, aby schovaný text pro vyhledávače odpovídal tomu, co je na obrázku. Jinak je to opět bráno jako nepovolená praktika a pokus o podvedení vyhledávače.

Podobně je to se skrýváním odkazů. Skryté odkazy jsou odkazy, které má zachytit a procházet opět pouze robot, avšak jsou nečitelné pro lidi.

Skrytý odkaz je:

- ◆ Vytvořený skrytým textem
- ◆ Zmenšený pomocí CSS na velikost 1 px
- ◆ Schovaný v malém znaku – například pomlčce nebo tečce ve větě

Alt image tag spaming neboli zaspamování popisů obrázků

Zaspamování obrázkových popisů nebo spíše alternativních textů v parametru `alt` je další způsob, který využívají lidé snažící se nacpat do stránky co nejvíce klíčových slov ve snaze podstrčit vyhledáváním co nejvíce klíčových slov nenacházejících se běžně v obsahu stránky. Google například dává parametru `alt` docela velký význam. Mimo jiné je to dáno jeho vyhledávacem obrázků, který bere popis obrázku vedle slov nacházejících se okolo obrázku jako bernou minci při řazení výsledků vyhledávaných souborů. O síle klíčových slov v této značce jsme nakonec hovořili v části *Kam umístit a neumístit klíčová slova*.

Stuffing neboli opakovaná a matoucí slova

Podobná jako zaspamování altů nebo i skrytý text, který se nejčastěji objevuje právě jako opakující se slova, jsou právě matoucí a nesmyslné se opakující slova. Představte si, že máte stránku o ubytování v horském hotelu. Běžný text o hotelu je uměle doplněn o klíčová a vyhledávaná slova: Náš horský hotel je levný horský hotel (levné ubytování, dovolená na horách, horská chata, hory, Šumava), zdarma, mp3, sex, download, ke stažení.

Výše uvedený případ je samozřejmě trochu přitažený za vlasy, všimněte si ale při surfování na Internetu, kolikrát se podobně nesmyslné texty na stránkách objeví. Většinou vede tvůrce stránek k podobným praktikám ani ne tak nízká znalost českého jazyka, jako snaha o vměstnání zajímavých a hledaných klíčových slov do textu. Ti „chytřejší“ text ukryjí (viz Hidden text). Ovšem ti skutečně rozumní najdou jinou cestu, jak dostat relevantní slova do textu (viz kapitola *Jak napsat dobrý text pro optimalizované stránky*).

Problémem této techniky je, že se často jedná o slova, která s obsahem vůbec nesouvisí, na stránky se tak sice dostane možná více návštěvníků (když v době zvýšeného zájmu o reality show Vyvolení budeme text prokládat jmény soutěžících, pravděpodobně nám to krátkodobě zvýší návštěvnost), ale neznamená to zvýšený počet relevantních návštěvníků se zájmem o skutečný obsah našeho webu, a tedy zvýšený zisk a příjem z našich stránek.

Stuffing se nevyskytuje jen u běžného textu, dost často můžeme najít vycpané i značky meta typu `keywords`, `description` či značku `title`.

Podobná zaspamovaná hlavička tak vypadá následovně:

```
<title> hotel,hotel,hotel,hory,horsky,hotel,horsky hotel,hotel na horach,levny hotel,levne ubytovani,ubytovani,hoteldovolena,dovolena,dovolena,hory,hory </title>
```

```
<meta name="keywords" content="hotel,hotel,hotel,hory,horsky,hotel,horsky hotel,hotel na horach,levny hotel,levne ubytovani,ubytovani,hoteldovolena,dovolena,dovolena,hory,hory">
```

Problémem je, že popis z značky meta typu `keywords` vám v lepším zařazení ve výsledcích vyhledávání nepomůže, naopak zaspamování bude odměněno penalizací. Dávat opakující se slova do značky `title` je podobně nebezpečné. Slovo uvedené v titulku stránky jednou má stejně velkou sílu jako opakující se a opakování slov zlepšení hodnocení ze strany vyhledávačů skutečně nepomůže.

Link farms neboli odkazové farmy

Odkazové farmy jsou něco, kolem čeho se na Internetu vedou diskuse, a je kolem nich několik obecných mýtů a polopravd. Jedná se v podstatě o podobný princip jako *doorway page*. Jde o něko-

lik set nebo i tisíců stránek, které jsou provázané odkazy. Vyhledávač stránky najde, zaindexuje, a protože obsahují dostatek vzájemných zpětných odkazů, přiřadí jim relativně vysoké hodnocení. Tyto stránky, které samy o sobě často nepřinášejí žádnou informační nebo uživatelskou hodnotu pro návštěvníky, se pak objevují ve výsledcích vyhledávání a jejich návštěvníci jsou například pomocí skriptu nebo výrazných odkazů směřováni na vaše webové stránky. Sekundárně zpětné odkazy směřované na vaše stránky umístěné na těchto link farmách zvyšují ranking stránek.

Často tyto stránky vznikají na nějaké subdoméně, tu pak není problém v případě penalizace zrušit a celou farmu odkazů přestěhovat jinam... Podobným doménám se říká throwaway domains – domény na jedno použití. Mezi link farmy se řadí také některé otevřené katalogy bez editorů, které akceptují jakoukoli registraci. Pro takové weby se užívá výraz FFA (free for all).

Nebezpečí z těchto stránek pro poctivé majitele stránek hrozí jen v případě, když na takové „špatné sousedy“ odkazujete. Pokud naopak link farma odkazuje na vás, nikterak negativně by se to nemělo projevit. Důvodem je, že podobně by šlo bez přičinění majitele stránky poškodit například konkurenci – stačilo by soupeřící stránky umístit na některou z takových farem.

Za odkaz hrozí penalizace v podstatě ve dvou případech:

- ◆ Obsahuje-li odkaz skrytý text
- ◆ Odkazuje-li na stránky využívající praktiky BH

Duplicitní stránky

Najde-li vyhledávací robot na dvou různých URL nebo doménách totožný obsah, nebude z toho příliš nadšený. Pokud k této situaci dojde, pak se vyhledávač snaží vyhodnotit, která z adres je důležitější, tu ve svém indexu zachová a té druhé si přestane všimnout.

Vyhodnocování duplicitního obsahu je většinou na straně vyhledávačů automatický proces a probíhá na úrovni:

- ◆ URL
- ◆ Celé domény
- ◆ Celé subdomény

V případě nalezení duplicit na URL (*www.domena1.cz/strankaA.htm* a *www.domena1.cz/strankaB.htm* nebo *www.domena1.cz/strankaC.htm*) však předchází delší proces verifikace. Celý proces ověření duplicit na úrovni URL sestává z několika kroků:

1. Robot najde na webu odkaz na stránku A.
2. Vstoupí na ni a její obsah stáhne do své databáze (indexu) – zaindexuje ji.
3. Jakmile dojde k zápisu obsahu stránky, porovná ji na základě klíčových slov s daty, která již ve své databázi má.
4. Pokud zjistí, že v indexu je stránka nebo stránky (B, C...) z velké části podobná té, kterou právě stáhl, označí stránku A jako „mladou duplicitu“.
5. Stránku A zařadí do výsledků vyhledávání.
6. Po nějaké době (cca 40 dnů) se opět na stránku A vrátí a zjišťuje, zda došlo ke změně, nebo zda nasbírala rank (odkazy atd.).
7. Pokud došlo na stránce A ke změně, opět ji porovná se staršími stránkami B, případně C.

Nyní nastává okamžik soudu, většinou padají následující „rozsudky“:

- ◆ Jestliže je A stejná jako stránka B, má menší hodnocení než B, vypadává ze SERP (v databázi zůstane).
- ◆ Jestliže se stránka A od B v nějaké míře odlišila, nicméně je stejná jako stránka C, své pozice si ponechá, ale čeká ji další ověřovací návštěva, kde nastane hodnocení podle předchozího bodu.
- ◆ Pokud A získala lepší hodnocení (více odkazů například), starší (z hlediska známosti vyhledávače) stránka B se označí jako duplicita a nějaký čas se ještě nechá na SERP. Pokud se však do příští návštěvy robota nezmění a bude mít stále nižší hodnocení, v indexu končí.

U duplicit v rámci domén (*www.domena1.cz* versus *www.domena2.cz*) je proces trochu odlišný. V podstatě si robot všimne jednotlivých duplicit a dalších podobností a faktorů.

Vyhledávač si v takových případech všímá faktorů jako:

- ◆ Stáří domény
- ◆ Počtu odkazů na stránku
- ◆ Hodnověrnosti odkazujících stránek (autorit)

Ta doména, které vyjde v očích vyhledávače jako hlavní (více odkazů, dřív zaindexovaná atd.), je vyhodnocena jako hlavní a zůstává v indexu, ta další má smůlu.

Duplicitní obsah nemusí být vždy záminkou a úmyslem autora podvést vyhledávače a návštěvníky, i když se jedná minimálně z krátkodobého hlediska o vysoce účinnou metodu na získání rychlé návštěvnosti a dobrých výsledků na SERP.

K duplicitě může dojít snadno. Například někdy odkazujete na stránku s WWW, jindy bez WWW. Typicky se jedná o případy, když vlastníte více domén, jako třeba s pomlčkou a bez pomlčky. Pokud vlastníte více domén, na kterých chcete uživatelům poskytovat stejný obsah, tak je dobré je všechny přesměrovat na straně serveru hlavičkou 301 nebo 302 na jedinou vyvolenou adresu. Většina vyhledávačů to respektuje a pochopí tak, že ranking jednotlivých domén počítá a nepovažuje je za duplicitu.

Nemáte-li možnost zasahovat do nastavení serveru, jiným způsobem je přesměrování jedné domény na druhou pomocí značky `meta` typu `refresh` přímo v kódu stránky:

```
<meta http-equiv="refresh" content="3;url=http://adresa-hlavniho-webu.cz">
```

Hodnota 3 znamená počet vteřin. Ten je třeba nastavit od 0 od 30 vteřin.

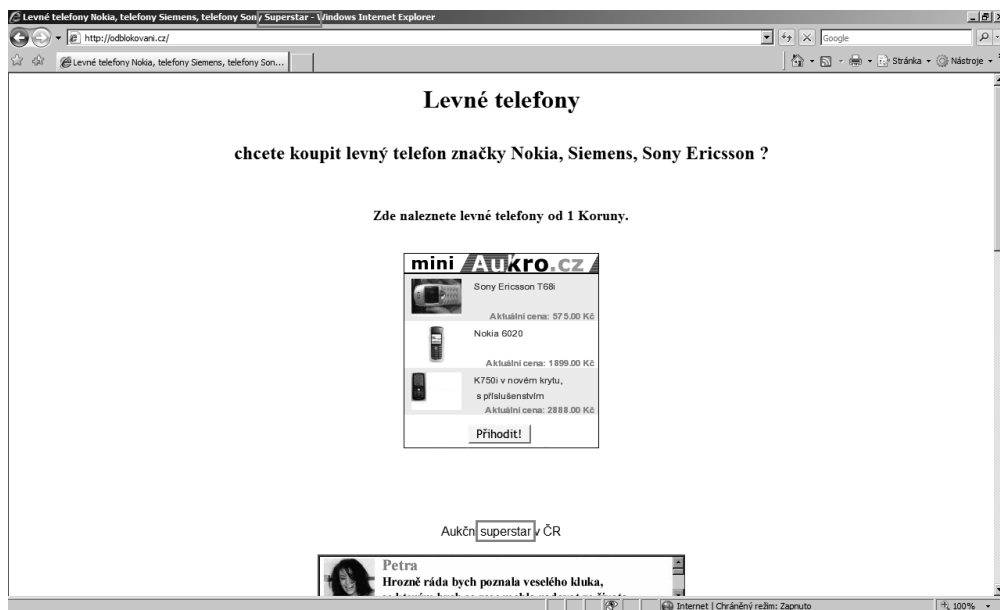
Kopírování a vykrádání cizích webů

Obecně se vyhledávače, zejména hovoříme-li o českém Seznamu, vcelku negativně staví k vykrádání a kopírování cizích webů. Konkrétní případ se stal třeba stránkám <http://www.zivotopis-vzor.cz>. Jako nový web zpočátku neměl žádné původní texty a zveřejnil kopie textů z webu <http://www.itrectruit.com>. Administrátoři Seznamu se dotázali původního autora textu, a když zjistili, že nový web neměl ke kopírování povolení, zařadili stránky na černou listinu. Případy kopírování textů banuje Seznam ve dvou případech. Buď si toho administrátoři sami náhodou všimnou, nebo si jim na kopírování stěžuje okradený autor a své autorství věrohodně doloží. Vyhledávače nejsou hloupé, celkem snadno se dá implementovat nástroj, který porovnává obsahy stránek a v případě nalezení podobnosti preferuje starší a odkazovanější texty. Ukrást texty z cizí stránky je tak mnohem snazší, než se s takovými texty dostat do čela vyhledávačů.

Falešné a konkurenční metaznačky

Typickým případem nekalého využití technik SEO je i zneužití meta značek. Často se jedná o užití spojení, které s obsahem nikterak nesouvisí. Jedná se většinou o frekventované a často hledané názvy. Jedná se opět o kombinaci parazitismu a klamavého lákání zákazníka.

Návštěvník, který zadá klíčové slovo shodující se s názvem produktu, tak může být naveden i na stránku konkurence, která s příslušným produktem, respektive jeho označením, nemá nic společného. Konkurent tak může těžit z renomé značky, na jehož budování se nikterak nepodílel. Autoři vyhledávačů tedy dbají o to, aby se použití metaznaček nezneužívalo a jejich případné použití mělo skutečně relevantní vztah k obsahu prezentace.



Obrázek 7.2: Majitel stránek na prodej levných telefonů využil momentální popularity Superstar a použil slovo titulkou stránky ve snaze zvýšit si návštěvnost

Obsah meta značek je v Evropě již také běžným předmětem soudních řízení. Např. německý soud uložil daňovému poradci odstranění metatagu „zastupování v dědickém řízení“, protože dle předpisů může takové služby poskytovat pouze advokát – žalobcem byla advokátní kancelář. Soud konstatoval, že nabídka služeb, které dotýčný subjekt vůbec nesmí dle právních předpisů poskytovat, je v rozporu s dobrými mravy v obchodním styku ve smyslu německého zákona o nekalé soutěži.

Spam klíčovými slovy

Jedná se o podobnou praktiku jako falešné a konkurenční metaznačky. Často se tato praktika objevuje v kombinaci. Příkladem jsou stránky firmy na plastová okna (viz ukázka zdrojového kódu na obrázku 7.3), kde autor stránek umístil do metaznačky typu `keywords` více než 300 klíčových slov,

řadu z nich přitom duplikované. Použil mnoho slov, která s předmětem a obsahem stránek nesouvisí (názyv měst), nebo použil názvy značek konkurentů.



```

www.plastovaokna.kvalitnej1 - Poznamkový blok
Soubor Úpravy Formát Zobrazení Nápvěda
<html class="style1">
<head>
<title>LOCK spol. s r.o. - Plastová okna a plastové dveře na miru</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-2">
<link rel="stylesheet" href=".,./style/style.css" type="text/css">
<meta name="keywords" content="plastová okna,plastová okna,levná okna,levná okna,znaková plastová okna,plastové
okna,plastová okna,demontál,plastové dveře,výlohy,vykładce,zaluzie,taluzie,sítė,sítė proti hmyzu,zimní
zahrady,montáž okna,demontál,plastové,tepelná izolace,Peřhrřmov,rolety,taluzie,parapety,sítė,sítė proti
hmyzu,Insekticidní sítė,dopřinky,posuvné stěny,zimní
zahrady,zahrady,fasády,zateplení,Humpolec,Peřhrřmov,výroba,výrobky,výrobce,výrobce oken,výrobce dveří,výrobce oken a
dveří,výrobní sortiment,montáž okna,montáže oken,izolace,trebič,střesní okna,doprava,autodoprava,stavební práce,zednické
začiatění,montáž,gealan,roto,zasklení,sklo,glaverbel,izolacní
sklo,izolacní,zendow,GEALAN,Třebič,traea,Praha,Kladno,Benešov,Kolín,Mřlník,Brandýs nad Labem,Mladá
Boleslav,Boleslav,Chrudim,Hřlnsko,řdar,zdar,vysocina,vysocina,Brno,Trest,střesní okno,Brno,Plzen,Cheb,řstí,řstí nad
Labem,Litomerice,Rychnov,Rychov nad řkněřnou,Havřickřv Brod,řihřava,Svitavy,Havřickřv Brod,cenik,cena,streani
okna,plast,plastovy,plastikovy,plastove,plastikove,kvalitni,profil,oken,okenni,okeni,okno,dverni,vypřin,vypřine,znacka,znac
ky,streani okno,znackovy,plastova,PLASTOVA,okna,okna,dveře,dveře,lock,lock,slewy,slewa,nejřitřitřizka,ceny,panelovř
domy,super ceny,slewy,plastová okna,dveře,rolety,výroba,montáž,panelák,parapety,taluzie,GEALAN,zaměřeni okna,konzultace a
zpracování nabídek,plastová okna,plastová okna,levná okna,levná okna,znaková plastová
okna,okna,dveře,dveře,výlohy,vykładce,zaluzie,taluzie,sítė,sítė proti hmyzu,zimní zahrady,montáž,plastové
okna,plastove,cenik,novinky,Caslav,Caslav,Trest,dveře,dveře vnitřni,dveře Interřerovř,dveře
venkovni,rolety,taluzie,parapety,sítė,sítė proti hmyzu,Insekticidní sítė,dopřinky,posuvné stěny,zimní
zahrady,zahrady,fasády,izolace,cenik,svitavy,zlin,plastovaokna,plastová okna brno,oknoservis,dveřni kovani,dveře
posuvné,okna streani,okna,laner,výroba,výrobky,výrobce,výrobce oken,výrobce dveří,výrobce oken a dveří,výrobní
sortiment,montáž okna,montáže oken,tepelná izolace,hrdec,křalove,zlin,Třebič,plastová okna cenik,ceny,streani
Rolety,doprava,autodoprava,stavební práce,zednické začiatění,montáž,gealan,roto,zasklení,sklo,glaverbel,izolacní
sklo,izolacní,tepelná izolace,hrdec,křalove,Peřhrřmov,trebič,plasty,plastová okna olomouc,okenni
kovani,Praha,Kladno,Benešov,Kolín,Mřlník,Brandýs nad Labem,Mladá
Boleslav,Boleslav,Chrudim,Hřlnsko,řdar,zdar,vysocina,vysocina,Brno,řardubice,Peřhrřmov,Humpolec,traea,plast,Prostějov,oke
nni,parapety,okenni klıkky,okenni řřie,brno,Plzen,Cheb,řstí,řstí nad Labem,Litomerice,Rychnov,Rychov nad
řkněřnou,Havřickřv Brod,řihřava,svitavy,havřickřv
Brod,plast,plastovy,plastikovy,plastove,plastikove,kvalitni,profil,oken,okenni,okeni,okno,dverni,vypřin,vypřine,znacka,znac
kovy,plastová,PLASTOVA,okna,okna,dveře,dveře,lock,lock,mnořstevni,slewy,slewa,nejřitřitřizka,ceny,mikroventilace
ZDARMA,streani okna,streani okna,streani okno,roto,parřřovř vrata,garazovř vrata,Hormann,Hormann
<meta name="description" content="LOCK spol.s r.o. - Plastová okna a plastové dveře. Výroba a montáž plastových oken a
dveří. řaluzie, rolety, parapety vnitřní a venkovní, sítė proti hmyzu a dalři dopřinky. Kompletní výměna oken na klık:
návřh - výroba - dopřava - montáž (demontáž, zednické začiatění, řıkvidace starých oken). Výměny panelřkovř oken.
Speciřřizace na kvalitřni profil GEALAN. Zaměřeni oken, konzultace a cenovř nabídky ZDARMA. Mnořstevni slevy ař 40%.">
</style>
<import url("style/style.css");
body,html {
scrollbar-track-color: #6807E4;
scrollbar-face-color: #999999;
scrollbar-highlight-color: #FFFFFF;
scrollbar-3dlight-color: #FFFFFF;
scrollbar-darkshadow-color: #FFFFFF;
scrollbar-shadow-color: #FFFFFF;

```

Obrázek 7. 3: Přespamování značky meta typu keywords

Zneužití cizího jména a značek v systémech PPC

V České republice je tato praktika používaná, možná proto, že za ni neexistuje zatím žádný trest. Jedná se o zneužívání cizího jména nebo značky v placených systémech PPC. Příkladem jsou dva české vyhledávače – když zadáte do Googlu frázi „seznam“, v pravém sloupci se zobrazí reklama na prodejce připojení na Internet, když „centrum“, prodejce potravinových doplňků (viz obrázek 7.4).

Seznam má k podobným nekalým praktikám velmi kritický postoj, pokud jako majitel ochranné známky nebo osoba s jiným unikátním a prokazatelným vztahem k danému slovu objevíte podobnou reklamu, která parazituje na vašem slově, po upozornění ji správci vypnou, respektive zakáží na „vaše“ slovo inzerovat. Seznam si navíc i sám průběžně kontroluje, zda k podobnému zneužívání například názvu konkurence nebo konkurenčních produktů nedochází, a pokud ano, pak takovéto reklamní sestavy blokuje.

Google Pokročilé vyhledávání
 Nastavení
 Prohledat Web Stránky pouze česky

Web Výsledky 1 - 10 z asi 926 česky psaných stránek na dotaz **www.kuchyne-sykora.cz** (0,17 sekund)

Tip: Ušetřete čas stisknutím klávesy Enter namísto klikání na tlačítko "Vyhledat Googlem"

SYKORA CZ.cz | kuchyně nejvyšší kvality
 cz | en | hu · kuchyně nejvyšší kvality · kuchyně · o nás · kontakt · jak plánovat úložné prostory. Sykora CZ - kuchyně nejvyšší kvality ...
 www.kuchyne-sykora.cz/ - 6k - [Archiv](#) - [Podobné stránky](#)

[kontakt](#) [o nás](#)
[Jak plánovat úložné prostory](#) [hu](#)
[Další výsledky z kuchyne-sykora.cz »](#)

SYKORA CZ.cz | Kuchyně | Kuchyně Sykora - kuchyně nejvyšší kvality
 Kuchyně. Karel Gott a jeho správná volba. Karel Gott a jeho správná volba. Výjimečnost má spoustu fanoušků. Novoroční sleva 10% · Novoroční sleva 10% ...
 www.kuchyne-sykora.cz/kuchyne/ - 9k - [Archiv](#) - [Podobné stránky](#)

Sykora, spol. s r. o. - Kuchyně nejvyšší kvality
 Adresa: Razov 1204, 763 12 Vizovice; Telefon: +420 577 002 232; Fax: +420 577 002 225;
 Email: info@sykorac.cz; WWW: <http://www.kuchyne-sykora.cz> ...
interier.bydleni.cz/firma/Sykora-spol-s-r-o-Kuchyne-nejvyssi-kvality - 34k -
[Archiv](#) - [Podobné stránky](#)

1188 - nejkratší cesta do světa internetu
 splátkového prodeje s 0% navýšením na kuchyně Sykora i Camelot. · <http://www.kuchyne-sykora.cz/kuchyne/> - Další 0+ odkazů odtud ...
 www.1188.cz/?type=1&q=kuchyne+sykora+domain:kuchyne-sykora.cz - 13k -
[Archiv](#) - [Podobné stránky](#)

Sponzorované odkazy

Kuchyně
 Oslovte zdarma svou poptávkou na kuchyně desítky firem!
 www.ePoptavka.cz

Kuchyně
 Online prodejna pro Vás. Kuchyňský nábytek. Podívejte se, co nabízíme.
 www.quelle.cz

Obrázek 8.4: Server ePoptavka.cz a ani katalog Quelle nemají nic do činění s *www.kuchyne-sykora.cz*, přesto po zadání této adresy se zobrazuje v systému PPC Google reklama společnosti.

Z praxe

Na západ od nás již proběhlo na toto téma několik zajímavých soudních sporů. Francouzská slova „bourse des vols“ lze přeložit jako „burza letů“ či „letová burza“ a francouzská cestovní kancelář, která má tento pojem zapsán jako ochrannou známku, vyhrála ve Francii spor a vysoudila náhradu škody 75.000,- EUR od nízkonákladového dopravce EasyJet, který umístil zmíněný pojem do reklamního systému AdWords.

V Německu se zase společnost Impuls Mediamarketing GmbH, která nabízí srovnání zdravotních pojišťoven a poradenské služby v této oblasti, cítila poškozena svým konkurentem, který si opět zadal do systému AdWords zapsanou ochrannou známku „Impuls“. Zažalovala ho a soud jí dal za pravdu. Soudce rozhodl, že k tomu, aby došlo k porušení práv k ochranné známce, není nutné, aby byla v reklamním textu přímo uvedena. Postačí totiž, že zadáním klíčového slova došlo k tomu, že uživatel je odkazován ke konkurenčnímu subjektu, než je ten, který si ve vyhledávací jmenovité zadal.

Známa značka luxusní galanterie Louis Vuitton zažalovala přímo Google. Opět šlo o to, že po zadání ochranné známky Luis Vuitton do vyhledávání se v AdWords objevila mj. reklama na prodejce imitací výrobků této značky. Ze strany prodejců a výrobců imitací jde o zcela jasné porušení práv k ochranné známce a případně též dalšího duševního vlastnictví.

Žalovaným zde byl přímo Google a Louis Vuitton poukazoval na skutečnost, že reklamní systém AdWords při zadávání reklamy nabízel v rámci tzv. optimalizace seznam klíčových slov (nástroj na výběr klíčových slov), přičemž po zadání klíčového slova „Vuitton“ systém nabídl inzertoví mj. slovní spojení „Lous Vuitton repliky“, „Lous Vuitton kopie“ nebo „nepravé Louis Vuitton kabelky“.

Google byl odsouzen k celkové pokutě 360.000,- EUR. Soud Google dále uložil, aby vyvinula systém, který takovým případům bude předcházet. Soudce se odkázal na fakt, že když mohl Google v Číně naprogramovat systém, který vylučuje z vyhledávací politicky citlivé pojmy, může podobným způsobem ochránit i své inzeryty a potažmo zákazníky.

Komentářový a katalogový spam

Velmi rozšířenou technikou je komentářový spam. Vyskytuje se zejména v nechráněných blogovacích systémech. Často se jedná o spamy vytvořené automatickými roboty a programy. Jedním takovým je například volně dostupný skript Dity (Did I tell you?), kde stačí zadat jméno, odkaz a text. Skript automaticky zadá dotaz vyhledávačům, od nich získá podle určitých symptomů adresy takových nechráněných diskusí, fór a komentářů na blozích a vzápětí zašle komentářový spam (obrázek 7.5). Vše je otázkou několika málo sekund.

Mojejovci. Přečteno: 495x Komentáře můžete sledovat přes RSS 2.0 kanál. Můžete zanechat komentář, nebo trackback z vašeho webu.

63 komentářů k "Bleskově.cz: Horolezkyňa vyhodila Ráša!"


Omaha Poker Betting Tips říká:
28. 4. 2007 v 11.48
Omaha Poker Betting Tips
boundary utopia exchequers irreversibly keypad foils

bet buy říká:
2. 6. 2007 v 0.29
bet buy
morbidness voyager proclaimers atrophies.

New no deposit casino offer říká:
24. 7. 2007 v 13.55
New no deposit casino offer
New no deposit casino offer


All casino free play říká:
21. 8. 2007 v 0.48
All casino free play

X Factor



Máte rádi Česko hledá Superstar? Pak pro Vás máme špatnou zprávu, tento rok se česká verze vysílat nebude, ale nesmutněte, na obrazovky TV Nova přichází zcela nová hudební soutěž, soutěž X Factor. Nová soutěž s prvky reality show, která nám objeví možná novou Anetu Langerovou či české Take That - sledujte X Factor na Panáčkově v reality show a dozvíte se více. X Factor již brzy na českých televizních obrazovkách.

Další reality show



Psalí jsem již o více než 30

Obrázek 7.5: Komentářový spam se stává hrozbou pro mnoho provozovatelů stránek. Tím, že ze svých stránek nechtěně odkazují často na závadné weby, si mohou koledovat o zařazení na černou listinu vyhledávačů.

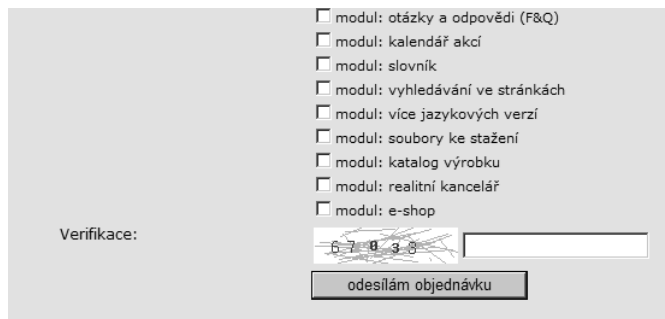
Jako reakce na tento nešvar se objevuje u zavedených blogovacích programů (Blogger, WordPress) hodnota `nofollow` (nenásledovat) parametru `rel`. To v praxi znamená, že odkaz s tímto parametrem je pro robota neviditelný. Nenasleduje ho a nepředává mu žádný PageRank. hodnota `nofollow` automaticky přidává do odchozích odkazů, které může do stránky vložit kdokoli, také otevřená encyklopedie Wikipedia, která se v minulosti stávala cílem nájezdů spamérů s odkazy. Takový odkaz vypadá ve zdrojovém kódu následovně:

```
<a href="http://www.adresa.cz" rel="nofollow">odkaz</a>
```

Podobně se dají získávat odkazy i v katalogích, kde se nové odkazy zařazují automaticky. Výhodou katalogového spamu je, že i do menších katalogů se denně registruje často i několik desítek odkazů, po čase se stane správce takového katalogu otupělým, zleniví a k mazání podezřelých odkazů přistupuje velmi laxně.

Mnohdy jsou cílem spamérů také nejrůznější inzertní servery nebo stránky obecních a městských úřadů. Výhodou podobných, zejména úředních webů je, že bývají dobře hodnocené. Často umožňují zdarma a bez kontroly zveřejňovat na svých stránkách inzeráty místních firem v podobě odkazu na stránky a krátkého popisu. Pro takového *black hat* optimalizátora je seznam podobných stránek velmi cenný. Snadný cíl a cenný zpětný odkaz pro vyhledávače.

Otázkou je, zda vyhledávače za komentářový nebo katalogový spam stránky, na které se odkazuje, penalizují. Pravděpodobně ne. Z principu za to nelze penalizovat už jenom z důvodu, že se jedná o snadno zneužitelnou techniku například k likvidaci konkurence. Ta zadá několik podobných odkazů na vaše stránky do komentářů v cizích blozích a tím vás zlikviduje? To není tak jednoduché. Vyhledávače v praxi penalizují za aktivity a změny provedené NA stránkách, tedy ty, jejichž autory jste evidentně vy, ne za aktivity VNĚ stránek, tedy za ty, za které nemusíte být zodpovědní. Paradoxně tak za to mohou být potrestáni spíše provozovatelé nechráněných blogů s otevřenými komentáři například bez registrace, nebo alespoň bez ochrany pomocí obrázkových kódů CAPTCHA (obrázek 7.6).



modul: otázky a odpovědi (F&Q)
 modul: kalendář akcí
 modul: slovník
 modul: vyhledávání ve stránkách
 modul: více jazykových verzí
 modul: soubory ke stažení
 modul: katalog výrobku
 modul: realitní kancelář
 modul: e-shop

Verifikace:

Obrázek 7.6: Ochrana formuláře pomocí CAPTCHA se zdá zatím účinnou ochrannou proti komentářovým spamrobotům. Bohužel programátoři těchto spamérů jsou také šikovní, a tak přichází i na to, jak obejít tuto ochranu.

A co na Black Hat SEO říkají vyhledávače

Vyhledávače zjišťují podvodné praktiky v podstatě dvěma způsoby:

- ◆ Automaticky
- ◆ Ručně

U automatického rozpoznávání parser, který rozděljuje stránku, zjišťuje známé BH techniky. Parser si testem hustoty slov všimá například opakovaných slovních spojení, textu skrytého pomocí CSS nebo stejné barvy textu a pozadí elementu, na němž se nachází, případně přesměrování. Například podstrkávání obsahu je také relativně snadné – pouze se na stránky pošle robot, který se tváří jako prohlížeč (uživatel), a porovnají se výsledky jím stažených informací s obsahem, který získal vyhledávací robot. Pokud se stažený text příliš liší, buď se rovnou vyřadí z výsledků hledání, nebo dostává tip na možné porušení pravidel administrátor a ten zjišťuje reálnou situaci.

Ruční kontrola přichází zpravidla po upozornění nebo po zjištění přímo ze strany administrátorů. Upozornění může přijít od uživatelů, od konkurence nebo třeba od okradených majitelů stránek. Okradení majitelé stránek mohou upozornit například na zkopírování obsahu jejich stránek, textů nebo obrázků. V takovém případě správci porovnají (a dat k tomu mají dost), který text je starší, kdo ho zveřejnil jako první, a ten, kdo texty zkopíroval, má smůlu.

Způsobu, jak upozornit na podvodné praktiky, se věnuje následující text.

Google a jeho spam report formulář

Najdete na adrese: <http://www.google.com/contact/spamreport.html>

Report a Spam Result

Exact query that shows a problem (copy this from the Google search box):

Resulting Google page that shows problem (copy the Google URL):

The specific web page or site that is misbehaving:

Type(s) of problem (check all that apply):

- Hidden text or links
- Misleading or repeated words
- Page does not match Google's description
- Cloaked page
- Deceptive redirects
- Doorway pages
- Duplicate site or pages
- Other (specify)

Additional details:

Obrázek 7.7: Na této stránce lze nahlásit nepovolené praktiky

Jak na spamovací formulář?

Postupujte následovně:

1. Do prvního řádku vepište přesné znění dotazu, tak jak jste jej zadali do vyhledávacího políčka Google (např. „google spam report“).
2. Další slouží ke zkopírování adresy, kterou vygeneroval po vyhledání Google (např. <http://www.google.com/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rls=EGLC,EGLC:2007-06,EGLC:en&q=google+spam+report>).
3. Do dalšího adresu stránky, která se „nechová slušně“.
4. Pak zaškrtnete, co se vám na stránce nezdá:
 - ◆ Skrytý text nebo odkazy
 - ◆ Nesmyslná, opakující se slova
 - ◆ Stránky, kde není možno najít obsah, který vám Google nabídl v popisu (snippet)
 - ◆ Stránky využívající podstrkávání
 - ◆ Klamavé přesměrování
 - ◆ Doorway stránky
 - ◆ Duplicitní weby
 - ◆ Ostatní
5. Poslední pole slouží k bližšímu popisu.

Seznam a jeho antispam report

Najdete na adrese: <http://fulltext.seznam.cz/url.py/reportScreen>

Seznam po nahlášení spamu SEO reaguje většinou rychle. Jeden den vás lidé najdou a druhý den zmizíte z výsledků vyhledávání. To může mít pro některé stránky nepříjemný dopad. Přece jen Seznam doručí na stránky zhruba polovinu návštěvníků. V některých případech, zvláště u mladých stránek nebo stránek, které se nesnaží získávat odkazy i z jiných webů a nepracují na své reklamě, to může být devastující.

Když je stránka na černé listině, někdy se také používá výraz „zabanovaná“, je v první řadě třeba odstranit příčinu, proč byla penalizovaná. Návrat do výsledků vyhledávání trvá i několik měsíců, a to protože o návratu rozhoduje ručně administrátor. Ten postupně prochází zabanované domény a u každé z nich vidí poznámku s odůvodněním penalizace.

Například: doména <http://www.xyz.cz> byla zabanovaná z důvodu matoucího skrytého textu. Administrátor tedy vstoupí do zdrojového kódu stránky a ručně zkontroluje, zda trvá důvod pro blokování. Jestliže důvod pominul, vrátí stránku do indexu. Jestliže důvod trvá, nechá blokování tak, jak je, a doména přijde na řadu opět třeba až za rok.

Nahlášení spamu

Můžete nám pomoci udržovat kvalitu našeho vyhledávání. Na webu se objevují stránky cíleně a podvodně optimalizované pro vyhledávače, které uživatelům nepřinášejí žádnou hodnotu. Takové stránky označujeme jako spam. Jestliže takovou stránku nebo doménu naleznete, můžete nám dát vědět její adresu. Naš administrací tým zadané údaje posoudí.


Url stránky nebo domény, která je spam:

Proč si myslíte, že je to spam:

Například: skrytý text, nesmyslně opakovaná slova, skryté přesměrování, duplicitní doména a jiné.

Na jaký vyhledávaný dotaz se stránka v Seznamu objevuje:

Opište kód z obrázku:



Obrázek 7.8: Seznamový formulář je mnohem jednodušší než Google Spam report. Navíc je v češtině.