

Zjistí, kdo jsou tvoji posluchači

Bez znalosti posluchačů totiž dobrá prezentace nejde připravit. Od nich se totiž odvíjí úplně všechno. Musí chápat tvé argumenty, musí ti rozumět, musíš jim přizpůsobit expertní úroveň své prezentace, příběhy, gesta.

Není nic horšího, než když v úvodu zjistíš, že jsi chystal prezentaci pro někoho jiného.

V roce 2005 jsme s kolegy připravili výborný projekt pro Deutsche Post. Před podpisem smlouvy mne čekala prezentace pro top management v Bonnu. Na prezentaci jsem si dal fakt záležet, byla výborná. Jediná chybička byla, že po vymazleném úvodu mne obchodní ředitel přerušil s tím, že předpokládali, že prezentace bude v němčině.

Nafackoval bych si. Bojoval jsem jak o život, snažil se to zachránit, ale v němčině mi vypadávala klíčová slova, příběhy nefungovaly... prostě všechno špatně. Výsledek tomu odpovídal – půl roku příprav v háji.

Přitom kdybych se zeptal, zjistil bych to a mohl se připravit mnohem lépe (a v němčině 😊).

Vyber si svého krále

Už víš, kdo jsou tvoji posluchači? SUPER. Vyber si mezi nimi konkrétní osobu, které děláš prezentaci na míru, svého krále (nebo královnu).

Stejně jako nejde udělat boty, které padnou všem, udělat jídlo, které bude chutnat každému, nejde udělat ani prezentace, která zaujme všechny.

Nemáš-li konkrétní osobu, vymysli si fiktivního představitele ideálního posluchače. Někdo mu říká avatar, někdo persona, někdo příjemce nebo ideální klient, já mu říkám **KRÁL**.

Král je vládcem tvé prezentace.

