
8. KAPITOLA

Objevují YouTube hvězdy

Když kolotoč kolem videa *4 roky pod maskou* utichl, mohl jsem dále pokračovat ve své tvorbě, a tak se v srpnu roku 2012 na mém kanále objevil projekt *nej-Show*, což byla taková moje osobitá talk show s YouTube hosty. Zvláštní na tom ale bylo to, že se v tomto pořadu objevovali YouTubeři, kteří v té době nebyli moc známí, ale já jsem v nich viděl něco zajímavého a věřil v jejich růst. Jmenovitě třeba Stejk, Ati, Peťan, Johnny Valda, Madbros nebo Askagansta, což je Američan žijící v Německu, který má dnes přes milion odběratelů. V té době, když jsem s ním to video natáčel, měl asi 2 000 odběratelů a většinu z nich získal díky mému sdílení. Ani nevím proč a ani nevím jak, ale dokážu odhadnout, kdo uspěje a kdo ne. Je to spíše o pocitu, který u toho člověka mám, než nějaké hluboké analyzování jeho tvorby a osobnosti. Za celou moji YouTube kariéru jsem objevil spoustu dnes už slavných YouTuberů, nebo alespoň jsem byl první, kdo s nimi spolupracoval, a to i přesto, že jsem měl mnohonásobně více odběrů než oni, protože na tohle jsem nikdy nehleděl a tvůrce podle toho nehodnotil.

Já myslím, že u některých typů lidí hned vidíte, že uspějí, a u jiných je úspěch zase nemožný. To trochu popírá všechny ty motivační knihy, které vám říkají, že dokážete všechno, ale to je přece lež. Vždycky musíte mít nějaké předpoklady. Pokud máte 230 kg, tak těžko vyhražete Tour de France. Když nad tím tak přemýšlím, tak jsem snad nikdy nespolečně pracoval s nikým, kdo by měl více odběratelů než já. No tehdy zase tolik lidí s více odběry než já nebylo, protože lidé dávali odběry jen opravdu za odměnu a dobrou tvorbu. Dneska je situace trochu jiná, lidé dávají odběry všemu a pak to stejně nesledují. Já osobně jsem ale vždy raději dával přednost novým tvářím než YouTuberům, které sleduje každý. Ti mě totiž po nějakém čase neumí už žádným videem překvapit. To stejné jsem se snažil razit i u dalších oblastí tvorby, kde jsem našel i plno skvělých tvůrců hudby, grafiky, webů a podobně. Byl jsem takový Simon Cowell českého YouTube.

Řekl bych, že to nejdůležitější, co všechny tyhle lidi spojovalo, byla vášeň pro to, co dělali. O pár let později dospělí lidé na YouTube vytváří videa jako děti, ale asi

to tak mělo být, asi tohle byla ta cesta, kterou si měl český Youtube a YouTubeři projít. Když se teď ohlížím do minulosti, je úsměvné sledovat, že jsem točil video třeba s Gogem, který měl tehdy ani ne 20 000 odběratelů a dnes patří mezi ty nejvíce zářivé hvězdy internetu i mimo něj. Jinak také doporučuji Gogovu knihu, jeho příběh má duši a opravdu motivuje lidi tím, co dělá.

Po těch letech diváci už možná ani neví, že právě já jsem dal jako první jejich idolům šanci spolupracovat, i když je nikdo neznal. Prostě jsem v ně a v to, co dělají, věřil. Toho roku jsem získal svoji dosud největší spolupráci v mém životě, a to s herním webem. Celé to proběhlo asi takto: Přišel mi e-mail, zda bych nechtěl složit song o jejich webu. Asi si říkáte, že jsem to musel odmítnout, že to zní jako velká blbost, ale k tomu napsali, že mi nabízí 10 000 Kč, když to bude do týdne hotové. V té době pro mě bylo 10 000 Kč nehorázně moc peněz, které bych si ani za 2 roky YouTubem nevydělal, a tak jsem si řekl, že do toho půjdu. Song má dneska přes 800 000 zhlédnutí a je to něco tak bizarního, ale přitom dobrého nápadem i zpracováním, až se tomu sám divím, že jsem něco takového za pár dní dokázal vytvořit.

Vlastně jsem zapomněl ještě uvést jednu důležitou a zásadní věc. Za toto video jsem nakonec nedostal 10 000 Kč, ale s 50% bonusem 15 000 Kč, protože se tak moc líbilo. Myslím, že tyhle peníze byly v té době úplné maximum toho, kolik kdy nějaký český nebo slovenský YouTuber za 1 video dostal. Stejně vysoká částka se dávala YouTuberům jako standard za spolupráci ještě v roce 2015. A co že jsem s těmi penězi nakonec udělal? Nic, protože jsem byl pořád 20 000 Kč v minusu. Trochu jsem tedy snížil ztrátu investice a dál věřil, že se jednou dostanu na nulu.

Pokud byste hledali nějaký začátek, kdy se o YouTuberech začalo více mluvit, tak to byl právě tento rok. Všude se ještě více rozmohlo hraní Minecraftu, a to přitáhlo na YouTube desítky tisíc malých dětí, pro které bylo sledování videí dokonalé trávení času. Když se dneska zeptáte YouTuberů, čím na YouTube začínali, tak vám většina odpoví, že právě Minecraftem. Já to ale říci bohužel nemohu, i když jsem jeden čas dělal hodně videí o Minecraftu, protože to byl fenomén té doby. Vždy jsem raději chtěl zažívat celý ten proces vzniku videa. Od nápadu, přes scénář až po natočení a sestřihání finálního videa. Tohle mě na tom baví, z ničeho vytvářet něco. Proto to už dělám 10 let, právě proto...

Právě jste si vydělali 10 000 Kč. Nakreslete co byste s nimi udělali:



**II. Zde napište 10 věcí, které si jednou chcete určitě koupit,
až na ně budete mít peníze:**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.