

UNIDAD 5

PARTE A

¿Qué imaginas con la palabra *empresa*? ¿Cuáles de los siguientes conceptos pertenecen al *mundo de la empresa*?

un taller de reparaciones – el descenso del Amazonas – un banco – la redacción de un manual de español – una constructora – la escalada de una ochomil – un bufete de abogados – la composición de una ópera – el descubrimiento de América

LA EMPRESA (I)

En primer lugar debemos preguntarnos **¿qué es una empresa?** A esta pregunta le encontramos varias respuestas:

- En el sentido amplio es toda actividad humana realizada para la consecución de un fin, sea económico o no.
- En el sentido mercantil existe una gran variedad de definiciones*, sin embargo, la siguiente nos parece la más apropiada: Empresa es "una sociedad mercantil que se dedica a la producción, comercialización, suministro o explotación de bienes y servicios con el fin de obtener un beneficio."^{**}

En general, se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y, por el que se obtengan unos beneficios.^{***}

¿Cómo se dividen las empresas?

Las empresas se clasifican según varios criterios. A continuación vamos a mencionar algunas divisiones básicas:

a Según el sector económico

Como ya sabes bastante de los sectores económicos porque los has estudiado en las Unidades 3 y 4, será para ti fácil completar los espacios en blanco con las expresiones de la propuesta.

acabados – el conocimiento – actividades – el desarrollo – la transformación – la investigación – la naturaleza

* véase p. ej. <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

** SBSAA España: Diccionario Empresarial Español-Inglés, Inglés- Español

*** (<http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-empresa>)

Empresas del sector primario	Son las que obtienen productos directamente de
Empresas del sector secundario	Se dedican a de materias primas en productos o semielaborados.
Empresas del sector terciario	Llamado a veces también <i>el sector de servicios</i> , desarrollan relacionadas, sobre todo, con los servicios.
Empresas del sector cuaternario	Están basadas en e incluyen servicios altamente intelectuales, tales como y el desarrollo, la innovación, servicios informáticos, de nuevas tecnologías, etc.

Según el informe del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad "el 78,8% de las empresas españolas ejercen su actividad en el sector servicios y dentro de éste, un 24,2% corresponde al comercio".*

b Según el tamaño

Los principales indicadores para el tamaño de una empresa son el volumen de facturación anual, el número de trabajadores y el capital propio. Aunque no existen cifras oficiales exactas para establecer el tamaño de una empresa (depende del tipo de la empresa y del sector) generalmente se indican los siguientes datos. Tu tarea es completar la tabla con la información de la propuesta.

pequeñas empresas – grandes empresas – microempresas – medianas empresas

a)	Tienen entre 250 y 1000 trabajadores.
b)	Tienen un número de trabajadores entre 50 y 249. El volumen de negocios no es superior a 50 millones de euros y el valor de su patrimonio no es superior a 43 millones de euros.
c)	Tienen entre 11 y 49 trabajadores. El volumen de negocios y el valor de su patrimonio no excede cada uno los 10 millones de euros.
d)	Tienen una plantilla de 10 o menos trabajadores. El volumen de negocios y el valor de su patrimonio no excede cada uno los 2 millones de euros.

* http://www.ipyme.org/Publicaciones/Retrato_PYME_2013.pdf

Las **pequeñas y medianas empresas** (conocidas también por el acrónimo **pymes**) generan mucho más empleo que las grandes empresas. Sin embargo, predominan en el sector comercio, mientras que en el mercado industrial casi no aparecen debido a las grandes inversiones que, generalmente, exige este sector. Además, una pyme está limitada por la ley en cuanto al volumen de negocios o cantidad de personal.

Las microempresas (de 0 a 9 empleados) en España suponen el 95,5% del total de las empresas, 3 puntos más que en el conjunto de la UE en 2011 (92,2%)*.

Las grandes empresas muchas veces crean o controlan empresas (sociedades) filiales. En una **empresa filial** más del 50% del capital pertenece a la empresa matriz lo que supone que la empresa filial se encuentra bajo la dependencia directa de la matriz.

Las empresas de mayor tamaño suelen tener **sucursales**, que son las oficinas secundarias situadas en un lugar distinto al de la oficina principal.



G Según la forma jurídica (sistema español)

Para la clasificación de las empresas son esenciales los siguientes criterios: **el número de propietarios, el capital social y la responsabilidad de los socios**. A continuación indicamos solo las sociedades mercantiles:

- **la empresa individual** está formada por una persona física (trabajador autónomo). **El capital** no está limitado y la **responsabilidad** del empresario es ilimitada.
- **las sociedades** tienen personalidad jurídica. Las sociedades más frecuentes en España son las siguientes:

* http://www.ipyme.org/Publicaciones/Retrato_PYME_2013.pdf

<i>forma jurídica</i>	<i>número mínimo de socios</i>	<i>capital social mínimo</i>	<i>responsabilidad de los socios</i>
SOCIEDAD ANÓNIMA (S. A.)	un socio	60 000 €, dividido en acciones que pueden cotizar en Bolsa	está limitada solo al capital aportado
SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (S. R. L.)/ SOCIEDAD LIMITADA (S. L.) *	un socio	3000 €, dividido en participaciones iguales que no cotizan en Bolsa	está limitada al capital aportado
SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA (S. L. N. E.) *	cinco socios	3000 € - 120 000 €	está limitada al capital aportado
	Es un tipo especial de sociedad de responsabilidad limitada. Fue creada en el año 2003 para facilitar la constitución de sociedades.		

* Las sociedades limitadas se pueden establecer de manera presencial o telemática.

Además, existen otros tipos de formas jurídicas que pueden adoptar las empresas españolas como por ejemplo:

- **sociedades comanditarias**
- **sociedades cooperativas**
- **sociedades anónimas laborales**

d Según el propietario

Clasificar las empresas desde este punto de vista es fácil. Tu tarea es completar la tabla con la información de la propuesta.

empresas mixtas – empresas privadas – empresas públicas

a)	Su propietario es el Estado y su actividad no siempre está orientada a la consecución de beneficio.
b)	La propiedad de su capital está dividida entre el Estado y sociedades privadas.
c)	Sus socios son personas físicas o jurídicas privadas cuya actividad se rige por el principio de beneficio.

e Según el ámbito geográfico

Esta división es de lo más fácil también. Tu tarea es usar la lógica y escoger entre las opciones la más adecuada.

empresas nacionales – empresas locales – empresas multinacionales – empresas comunitarias

a)	Desarrollan sus actividades en un entorno cercano (la población donde están localizadas, en una comarca, una provincia, una región). Por lo tanto, también suelen utilizarse los siguientes términos: empresas comarcales, provinciales o regionales.
b)	Operan en la totalidad del territorio nacional.
c)	Desarrollan sus actividades en el marco de la Unión Europea. Las empresas nacionales muchas veces amplían sus actividades hacia el exterior.
d)	Operan en numerosos países del mundo. No solo exportan, sino que tienen que tener una base sólida (con centros de producción o distribución, etc.) en otros países.

PARTE B

1 Existen varias palabras derivadas de **empresa**. Completa las siguientes frases con las palabras adecuadas de la propuesta y traduce al checo.

empresa – emprendedor – empresario – empresarial – emprendimiento – emprender – empresariado

- 1 El entorno son los factores externos que influyen en la empresa y que condicionan su actividad.
- 2 Para montar una exitosa hay que tener un espíritu
- 3 Jaime y sus amigos decidieron en el sector turístico en Canarias.
- 4 es una persona que funda, organiza o inicia una actividad, opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el
- 5 La definición de una estrategia para una empresa ya sea grande o pequeña es de gran importancia.
- 6 El individual o autónomo es una persona física que realiza de forma habitual y por cuenta propia una actividad económica o profesional con fines lucrativos.
- 7 El es el conjunto de y empresas de una región o de un país.

2 Empareja las expresiones de la columna de la izquierda con las de la derecha.

- | | |
|---|--|
| 1. Las pymes son las empresas | a) el capital está dividido en acciones y está formado por las aportaciones de los socios. |
| 2. La facturación o volumen de negocios | b) con un número no muy grande de trabajadores y con una facturación moderada. |
| 3. La plantilla | c) ejerce el control económico, financiero y administrativo de otra(s) empresa(s). |
| 4. El capital social | d) está dividido en participaciones que no cotizan en Bolsa. |
| 5. Empresa matriz | e) son los ingresos totales de una empresa durante un período, generalmente un año. |
| 6. Los restaurantes y bares pertenecen | f) es la actividad empresarial para cuya realización se constituye la sociedad. |
| 7. En la sociedad anónima | g) es propiedad del Estado (o de la administración pública) y de sociedades privadas. |
| 8. El capital en las empresas mixtas | h) es el valor de los bienes que posee la empresa y la aportación de los socios. |
| 9. El objeto social | i) al sector de servicios, es decir, al sector terciario. |
| 10. El capital en la S. R. L. | j) es el conjunto de empleados de una empresa. |

3 Decide a cuál de los sectores económicos pertenecen las siguientes entidades o actividades.

academia de lenguas – compañía aseguradora – la policía – la pesca de atún – fábrica de coches – cultivo de girasol – TIC (tecnologías de información y comunicación) – plantaciones de caucho – crianza de abejas (apicultura) – construcción de viviendas – extracción de petróleo – diseño de software informático – empresa de productos lácteos – central eléctrica – los bomberos – fabricación de calzado – banco de comercio – una boutique – investigación científica – una mina de oro

Sector primario:

Sector terciario:

Sector secundario:

Sector cuaternario:

4 Estos son los logotipos de cuatro importantes empresas españolas. Caracterízalas según los siguientes criterios:

- a) el sector de actividad
- b) el tamaño

- c) la forma jurídica
- d) el propietario



5 En el texto se mencionan también sociedades comanditarias, cooperativas y sociedades anónimas laborales. Busca en Internet sus características y preséntaselas a tus compañeros.

6 En España existen varios organismos e instituciones que apoyan y promueven la actividad empresarial. Uno de los más conocidos es el ICEX. A continuación leerás una breve característica del Instituto. Completa los espacios en blanco con las palabras adecuadas. Tu otra tarea es buscar más información sobre las actividades de dicho Instituto.

exterior – inversiones – incubadoras – misión – infraestructura – entidad – servicios – competitividad

ICEX España Exportación e Inversiones es una pública empresarial de ámbito nacional que tiene como promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer exteriores a España. Presta sus a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el Dispone, además, de 22 Centros de Negocio en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas temporal a modo de de la internacionalización.

(Adaptado de <http://www.icex.es/icex/es/index.html>)

7 En caso de que te pregunten si en la República Checa existe una institución similar al ICEX, ¿qué vas a contestar? Después de traducir el siguiente texto ya lo sabrás.

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

CzechTrade nabízí exportérům informační a asistenční služby, které zajišťují profesionálové v České republice a hlavně v zahraničních kancelářích. Výsledkem jejich činnosti je komplexní exportní podpora, která je rychlá a především snadno dostupná pro české firmy. Nejvýznamnější přidanou hodnotou spolupráce s CzechTrade jsou odborné znalosti a dlouhodobé zkušenosti zahraničních zástupců agentury, které garantují úsporu času, nákladů a minimalizaci rizik spojených s mezinárodním obchodem.

(Adaptado de www.czechtrade.cz)

8 Tu siguiente tarea es investigar en qué países hay oficinas de CzechTrade y si las hay también en América Latina.

PARTE C

5

9 Seguro que ya te has preguntado cuál es la diferencia entre un emprendedor y un empresario. Busca en Youtube el siguiente vídeo que te ayudará a encontrar respuesta a tu pregunta (https://www.youtube.com/watch?v=ZXltr3i_GKc).

10 Trabajad en parejas. Apoyándoos en la información facilitada por el vídeo que acabáis de ver haced una lista de las cualidades que debería poseer un buen empresario. Al mismo tiempo resumid en qué consiste la diferencia entre las dos categorías.

11 ¿Quieres ser un buen emprendedor? Lee el siguiente texto y de las expresiones que vienen en cursiva escoge la adecuada.

Descubre las claves del buen emprendedor

Ser un buen emprendedor, tener éxito y *salir / acudir / venir* al trabajo con una sonrisa en los labios. Estos suelen ser los principales objetivos de las personas que *deciden / se animan / quieren* a emprender, unos propósitos que pueden *convertirse / hacerse / estar* realidad con esfuerzo, ilusión y dedicación y conociendo algunas claves.

Y, como queremos hacer todo lo posible para que *te hagas / te conviertas / seas* en un buen emprendedor y tengas la oportunidad de dedicarte a lo que más te gusta, en esta ocasión vamos a darte algunos consejos para que puedas *montar / asumir / construir* el negocio de tus sueños.

- **¿Qué es lo que funciona?**

Seguro que vives o conoces a alguien que reside en una zona donde hay un local libre que ya *ha ido / ha pasado / ha hecho* por varias manos pero que, cada vez que un emprendedor se ha hecho con él, lo ha convertido en un bar o restaurante. Pues bien, está claro que ese tipo de negocio no está funcionando, ya sea porque no hay clientes suficientes en el barrio, porque ya existen muchos bares en la zona o por otros motivos. Es por ello que, antes de montar un negocio, es necesario que analices qué sectores tienen más éxito para crear una empresa que pueda triunfar en el lugar donde vives.

- **Los buenos resultados llegan tarde, pero llegan...**

Otra de las claves para ser un buen emprendedor es *reservar / formar / tener* mucha paciencia, ya que, para montar una empresa, es necesario realizar una serie de procedimientos, así como ahorrar algo de dinero para *enfrentarse / adoptar / afrontar* los gastos. ¡No te precipites y emprende con cabeza!

- **Trabajar ¡mucho! pero disfrutando**

El esfuerzo, el trabajo constante y la ilusión son imprescindibles para ser un buen emprendedor. Y es que, aunque a todos nos gustaría poder *formar / crear / ganar* mucho dinero trabajando de ocho a tres, los comienzos son duros para todo empresario, ya que es en esos momentos cuando se debe trabajar duro para crear la empresa, *sacarla / darla / ponerla* a conocer y *sacarla / llevarla / ponerla* adelante.

(Adaptado de <http://www.eleconomista.es/blogs/emprendedores/?p=5590>)

12 Comenta con tu compañero/a cuál de las propuestas te parece más apropiada y justifica tu respuesta. Puedes añadir otros argumentos.

1 Uno de los principales objetivos de las personas que se deciden a montar un negocio es:

- a) no tener que ir al trabajo todos los días
- b) lograr buenos resultados y ser exitosos
- c) conocer a fondo sus propias fuerzas

2 Para que tu empresa resulte exitosa es imprescindible:

- a) crear un buen plan de negocio
- b) tener buenos contactos en la delegación de Hacienda
- c) encontrar un local libre y conocer bien a los vecinos del barrio

3 Otra de las claves necesaria para lograr el éxito en el mercado es:

- a) conseguir un buen asesor o abogado
- b) saber qué bancos ofrecen mejores condiciones de crédito
- c) ser paciente y no resignarse ante el primer problema que surja

4 Para sacar tu empresa adelante es conveniente:

- a) darla a conocer mediante precios de promoción
- b) contar con algo de dinero antes del inicio de tu actividad empresarial
- c) fijar las horas de trabajo

13 Trabajad en parejas y responded a las preguntas.

- 1 ¿Qué hay que hacer antes de decidirse por un tipo de empresa?
- 2 ¿Qué o quién(es) puede(n) ayudarte a la hora de decidirte a montar una empresa?
- 3 ¿Se puede montar una empresa muy rápido?
- 4 ¿Por qué hay que tener dinero ahorrado antes de empezar a montar una empresa?
- 5 Además de dinero, ¿qué es imprescindible para que la empresa prospere?

14 Practica el nuevo vocabulario que has aprendido en el ejercicio anterior traduciendo las siguientes frases.

- 1 Stát se dobrým a úspěšným podnikatelem není v dnešní době vůbec snadné.
- 2 Tohle auto už prošlo mnoha rukama, ale teď je konečně moje!
- 3 Tvé sny se mohou uskutečnit, jestliže nestojíš se založenýma rukama.
- 4 Než se pustíš do podnikání, je třeba, abys prostudoval trh a uvědomil si, jaké jsou tvé možnosti.
- 5 Všichni bychom rádi vydělávali spoustu peněz, a přitom chodili do práce pouze od osmi do tří.
- 6 Začátek podnikání je náročný ze všech hledisek, ale není lepšího pocitu než vidět, že tvoje firma prosperuje a počet zaměstnanců roste.



Pista

15 a Escucha la información y completa los espacios en blanco. Luego contesta a las preguntas.

Vehículos con ingenio

Viviendas, artesanías, lámparas, sombrillas, instrumentos musicales, ordenadores... La cantidad de creaciones que se diseñan actualmente con en diferentes partes del mundo es innumerable.

De acuerdo con la arquitecta Viviana Paniagua, profesora de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica y quien ha realizado investigaciones sobre el tema, el bambú es un material ecológico, y ligero y es de las especies que más fijan dióxido de carbono en el ambiente. Es un material muy que se usa en la arquitectura y la construcción, por lo cual es conocido como el natural. Además, otra de las ventajas de esta planta es que crece mucho más rápido que otras.

En España, es la empresa familiar Bambú Campos Bikes que fabrica bicicletas cuyos son de bambú y las comercializa por toda Europa.

Toni Campos nos contó que la idea nació de su padre Antonio, a quien le pareció genial realizar un trabajo que reúne la artesanía, su pasión por las bicicletas y el trabajo con materiales de alta Efectuar cada bicicleta les toma 35 horas y, por supuesto, es una labor que requiere mucha paciencia y trabajo al Pero, como dice Toni, la reacción que provoca en la gente esta bicicleta poco común, brinda una sensación indescriptible.

“Primero nos dedicamos a estudiar detalladamente cada centímetro del bambú, sus medidas y su peso. Una vez creada la estructura, la tratamos con especiales para asegurar la”, explicó Toni.