

KAPITOLA 6

Už mě to nebaví, ale pořád ještě potřebuji vydělávat.

Tom je viceprezident pro lidské zdroje u jedné firmy, která provádí na zakázku výzkumy v oblasti zdravotnictví. Je mu třiapadesát a od té doby, co absolvoval školu, změnil zaměstnání sedmkrát; pokaždé to bylo v oblasti lidských zdrojů. Má sice velkou míru nezávislosti, náročnou práci a je spokojený, ale říká: „Uvítal bych výzvu v podobě nové kariéry. Faktem ale je, že jsem se profesně i finančně dostal na úroveň, které je těžké se vzdát. To a věk mých dětí mě pravděpodobně přiměje, že se ještě dalších deset let o žádnou alternativní kariéru pokoušet nebudu.“

Pokud jste jako Tom, tato kapitola je pro vás. Máte úspěšnou kariéru, ale neumíte si představit, že byste ve stejné práci pokračovali ještě dlouho. Ale – a to je velké „ale“ – skutečně po jistou dobu anebo na neurčito potřebujete vydělávat přinejmenším stejně jako dosud.

Podobně jako Tom se cítí mnoho zaměstnaných lidí. Jste-li jedním z nich, zavřete oči a skočte: přijměte filozofii, že naděje a možnosti existují, *pokud* odhalíte své skutečné zájmy a jste ochotní začít plánovat další fázi své práce. Ano, další fáze existuje, ale jen tehdy, jestliže věříte, že existuje, a jste ochotní udělat, co je zapotřebí k tomu, aby se stala skutečností. Když ne, budete dál sedět na místě a budete se cítit otupělí a v pasti.

Krok 1: Udělejte si sebehodnoticí test „Už mě to nebaví, ale pořád ještě potřebuji vydělávat“

Nejprve si vytvořte v počítači novou složku a označte ji jako: „Práce, kterou budu dělat příště“. Nechte si ji na ploše, neschovávejte ji ve složkách

Už mě to nebaví, ale pořád ještě potřebuji vydělávat.

archivu! Budete potřebovat, aby byla snadno přístupná, abyste se k ní mohli později vracet.

Zalistujte zpět a podívejte se na výsledky všech svých sebehodnocení, která jste provedli v kapitolách 3 a 4. Začněte tím, že si projdete hodnotové sebehodnocení na stránkách 44–47.

Teď udělejte totéž se sebehodnocením **postojů** na stránkách 49–53. Existují v rámci tohoto sebehodnocení nějaké oblasti, na kterých můžete pracovat? Projděte si všech šest kategorií v rámci sebehodnocení postojů. Na linky, které jsou vyznačeny níže, si napište, co si myslíte, že můžete udělat, abyste svůj postoj zlepšili v každé kategorii, přičemž mějte na paměti hodnoty, které jsou pro vás důležité. Připravila jsem pár návrhů, které vám pomohou začít. Proaktivita ve vztahu ke změně postoje vám umožní nastartovat proces, jak se dostat ze situace „**už mě to nebaví, ale pořád ještě potřebuji vydělávat**“.

Sebejistota

V jakých směrech můžete zlepšit svoji sebejistotu?

Návrh: Zaměřte se na jednu dovednost, jako je třeba networking, a cvičte se v ní. Vytipujte si tři nové lidi, se kterými se můžete setkat. Zavolejte jim a naplánujte si telefonický hovor nebo osobní schůzku.

Sebepoznání

Jak můžete zlepšit své sebepoznání?

Návrh: Požádejte tři lidi, kteří vás znají z různých stránek, o zpětnou vazbu k něčemu konkrétnímu, jako je třeba způsob, jak vystupujete.

NEVÍM CO CHCI, ALE ROZHODNĚ NE TOHLE

Zvládání vztahů

Jak můžete lépe zvládat své vztahy?

Návrh: Promluvte si s některým ze svých zákazníků, s přítelem, se svým dítětem nebo partnerem o vašich vztazích a o tom, co by ocenili a co možná teď postrádají.

Udržení motivace

Jak můžete lépe udržet svoji motivovanost?

Návrh: Stanovte si rozumný cíl něčeho, co potřebujete změnit nebo zlepšit, jako třeba time management nebo organizace. Vytvořte si jednoduchý plán a časový harmonogram k jeho splnění. Zaznamenávejte si své pokroky.

Orientace na cíl

Jak můžete dosáhnout toho, abyste byli více orientováni na cíl?

Návrh: Stanovte si jeden jednoduchý cíl, jako například dočtení této knihy nebo psaní příspěvku na blog jednou týdně.

Už mě to nebaví, ale pořád ještě potřebuji vydělávat.

Vztah k práci

Jakým způsobem můžete prohloubit vztah ke své práci?

Návrh: Přečtěte si během příštích pěti dnů dva blogy související s vaším oborem. Podělte se o jednu informaci s někým ve vaší firmě nebo v oboru.

Nyní si projděte výsledky ostatních sebehodnoticích testů, které jste si udělali, včetně osobnostních preferencí (str. 59), odolnosti vůči změnám (str. 56), jaké jsou vaše hlavní zájmy (str. 67) a vaše oblíbené dovednosti (str. 72).

Sepište veškeré pozice, pracovní místa, typy práce, názvy firem a odvětví, kde si myslíte, že byste mohli realizovat své **hodnoty**, hlavní **zájmy**, **osobnostní preference** a **oblíbené dovednosti**. Použijte techniky brainstormingu: Sepište všechno, co vám přijde na mysl, ať už tyto nápady budou realistické nebo ne. Snažte se, aby proces brainstormingu nebyl ovlivněn zaujatostí, předsudky, vlastními dojmy ani konkrétními překážkami, které by jej mohly negativně zabarvit. Pište jednotlivá slova, slovní spojení a věty, dokud vám nápady nedojdou. Pište si je pod sebe, na každý řádek jedno.

Například Leslie, která právě začala s procesem sebehodnocení, napsala: „**Disney**, **MTV**, **Christie's** (aukční síň), **Amazon**, muzea, návrhářka

Už mě to nebaví, ale pořád ještě potřebuji vydělávat.

faktoru „realističnosti“ nevycházelo z vaší schopnosti zvládnout své současné osobní výdaje. Na druhé straně částka, kterou musíte vynaložit, abyste svůj cíl uskutečnili, přece jen je součástí faktoru realističnosti. Takže například řekněme, že jste napsali: „Koupit si místo na newyorské burze (NYSE)“. V roce 2006 burza uzavřela dohodu o fúzi s holdingem Archipelago a stala se ziskovou, veřejně obchodovanou firmou, takže „místa“ přestala být ke koupi. Nyní NYSE prodává roční licence k přímému obchodování na burze za 40 000 dolarů. Míra vašeho zájmu tedy sice může být vysoká, ale známka realistického hodnocení, kterou udělíte, taková nebude vzhledem k vysokým vstupním nákladům a omezenému počtu dostupných licencí.

Až tato cvičení dokončíte, pečlivě si své seznamy projděte a hledejte nejrůznější překvapení nebo společná témata. Která to jsou? Shodují se pracovní pozice, obory a práce, které jste uvedli jako pět svých hlavních zájmů, s některými z prvních pěti položek vašeho seznamu priorit viděných z realistického pohledu?

Nyní se podívejte na svůj seznam nejvyšších hodnot, zájmů a motivovaných schopností z hodnocení, která jste si provedli, a porovnejte je se svými pěti největšími zájmy ve smyslu zaměstnání, oboru nebo práce. Vzhledem k tomu, co už teď víte: poskytnou vám tyto věci to, co chcete a potřebujete? Dále v této kapitole se k tomu ještě vrátíme.

Krok 2: Prozkoumejte překážky a příležitosti

Pokud máte kariérní plán – s praktickými, dosažitelnými cíli – výrazně to zvyšuje pravděpodobnost, že se vám tyto cíle podaří realizovat. Jinak byste mohli přešlapovat na místě a stagnovat další dva tři roky.

Pojďme se nejprve podívat na finanční aspekty vaší situace. Jak říká Tony Robbins ve své knize *Money Master the Game*: „Jde o to, abyste vy ovládali peníze a aby peníze neovládaly vás. Pak budete moci žít svobodně podle vlastních představ.“ Pokud musíte řešit horentní výdaje, nepochybně