

2. Zákon: Letenky

„Na nic nečekej.“

DAVID DEIDA, kniha *Cesta pravého muže*

„Ten, kdo říká, že něco není možné, by neměl přerušovat toho, kdo to dělá.“
čínské přísloví



TIP: Na stránkách www.cestikon.cz/letenky najdete akční letenky.





Jsme lidé, vzešli jsme ze zvířat a naší hlavní výhodou je, že nejsme vázáni na jedno místo, jako jsou například stromy a rostliny. Máme dvě nohy a nic nás nedrží tam, kde jsme se narodili. Můžeme zakotvit, kdekoliv budeme chtít. A díky technologii toho dokážeme ještě více. Zakladatel společnosti Apple Steve Jobs, který se stal pro mnoho lidí podnikatelským vzorem, v jednom rozhovoru řekl, že člověk sám o sobě je celkem průměrné až podprůměrné zvíře, co se týče efektivity přepravy. Dejte mu však kolo a ve spálených kaloriích na kilometr drtivě porazí i supa, který se ve zvířecí říši dokáže přemísťovat s nejnižším úsilím. Paradoxně se však člověk na kole, který pálí nejméně kalorií, setkává na silnici s člověkem v autě, který pálí nejvíce kalorií v podobě benzínu. Je zajímavé, že přírodu nenapadlo také vynaleznout kolo, i když brouk vruboun neboli hovnivál, který před sebou valí kuličku trusu, by možná tvrdil opak. Je to nejspíše proto, že kolo samo o sobě efektivní není, to jsou až silnice, po kterých může kolo jet. Aby zvířecí říše dokázala používat kolo, nejdříve by musela zvířata spolu kooperovat a vynaleznout silnice. My jsme silnice vynalezli, a nezůstali jsme jen u toho, máme podzemní tunely, námořní trasy a letecké koridory.

V dopravě jsme tak dobří, že dokážeme přepravit stovky lidí naráz ve velkém ocelovém ptákově, který ani nemá křídly. Lidé překonávají kontinenty a pozorují zakřivení Země s minimálním fyzickým úsilím. Nám to však nestačí. Letadlo je pro nás nepohodlné a hlučné, nelíbí se nám v něm. Přitom bychom si měli uvědomit, že ještě 300 let zpátky se žádný člověk do vzduchu nepodíval a první letadlo se dostalo na oblohu teprve v roce 1903. Měli bychom při každém letu dělat „Uaaa, to je neuvěřitelné!“ Vždyť přece sedíme na židli uprostřed oblak, jak jednou poznamenal americký komik Louis CK. Cestování letadlem je zázrak, ale neznamená to, že bychom měli cestovat pouze letadly.

Slovo cestování v sobě obsahuje část slova cesta a nejdůležitější součástí cestování je doprava. Ta totiž určuje, kdy se kam, jakým způsobem a za kolik dostaneme. Bez dopravy to nejde. V dnešní době je obvyklé chodit do práce a nato se na několik týdnů vydat někam, ideálně co nejdále letadlem, a tam všechno vidět a všude být. Prožitek z cesty se vytrácí, když se člověk teleportuje z jedné lokace na jinou bez většího

vztahu mezi místy. Vždyť přece cestování znamená dopravování. Cestovatel a doprava jsou spolu úzce spjaty.

Cestování je jako tanec, mělo by mít svůj rytmus. Jako tango, které tančíte se svým partnerem, kde rychlé sledy střídají pozvolné, pomalé, smyslné části. Nechte se unášet proudem, buďte součástí svého prostředí. Určitě jste si již všimli, že těsně před koncem vašeho pobytu se vždy naskytne skvělá příležitost pro nějaké nové dobrodružství. Máte však již koupěnou zpáteční letenku a další den vše končí. Takřka každá dovolená končí tak, že byste si přáli zůstat ještě chvíli. Jako by se vám otevřely dveře s novými možnostmi, a než byste stačili vstoupit, zabouchly by se vám přímo před nosem. Musíte letět domů.

Lidé často cestují stylem polka: rychle a mechanicky. Rolf Potts ve své knize *Vagabonding* doporučuje pomalé, pozvolné cestování s co nejmenším počtem přeletů. Díky tomu si cestu opravdu prožijete a navíc vás vyjde mnohem levněji. Musíte však mít čas. Hodně času. Rolf Potts je vagabund, my cestovatelé se spokojíme s občasným použitím letadla a zbytek dojdeme pěšky, dojedeme na kole, projedeme vlakem, urazíme autobusem nebo úplně nejlépe se s někým svezeme buď stopem, nebo za úplatu.

Cesta je cíl a cestování je životní styl. Mnoho lidí si myslí, že jsou cestovatelé, ale jsou jen turisté. Jiní lidé si myslí, že jsou v cizí zemi doma, a jsou tam skutečně cizinci. Rozdíl mezi turistou a cestovatelem je přitom propastný. Zatímco turista pracuje celý rok, aby se mohl na tři týdny uvolnit z práce a ospravedlnit její význam zaslouženou dovolenou, cestovatel pracuje pro to, aby mohl cestovat, používá práci jako prostředek pro šťastný život. Nežije prací, ale pracuje pro žití. Zatímco turista vtrhne na nějaké místo, aby mohl vyfotit co nejvíce fotek s památkami, které již před ním vyfotily generace turistů před ním, cestovatel si vše pečlivě ukládá do paměti a fotí si zážitky, nikoliv místa. Zatímco turista se zdržuje na místech, kde jsou další turisté, cestovatel si nechá narůst mexický vous, naučí se španělsky, vezme si sombrero a splyne s domorodým davem. Zatímco turista si kupuje dovolenou jako produkt, cestovatel má dovolenou ve svém srdci. Je to jeho životní styl, životní etapa jeho postoj ke světu. Dovolenu si bere, když potřebuje pracovat.





Nikoho nenabádám k batůžkářství, cestování by mělo být jako tango. Někdy je čas zrychlit tempo, přidat na intenzitě a zesílit vjemy. Někdy je na čase spirituální cestu okořenit letem rogalem, pařbou v Las Vegas, skokem s padákem nebo potápěním se žraloky. Někdy je potřeba přidat plyn a neohlížet se zpátky, nechat se unášet prožitkem a později se vrátit k pozvolnému plynutí s proudem řeky – dopravním prostředkem osudu. Jsme lidé a nechceme umřít nudou. Ze svých cest však nemám emoční zážitky právě z těch adrenalinových částí, ale spíše z těch pozvolných duchovních, kdy jedete krajinou a za oknem odbíhá nekonečná pustina a vy přemýšlíte o světě a bytí. Svět je krásné místo a nikdo vám nezaručí, že budete žít další životy. Na tomto světě v tomto těle jste pouze jednou. Aby vaše touha něco vidět a zažít byla uspokojena, máme skvělý vynález, který nás dostane na místa, o kterých se nám ještě před několika lety ani nezdálo. Jmenuje se letadlo, protože umí létat. Téměř jako pták. Co dříve trvalo týdny, ne-li měsíce, může být dnes otázkou hodin. Když jste se v minulosti rozhodli pro cestu do Ameriky, bylo to rozhodnutí na celý život. Dorazili jste na místo a vrátit se jste již neplánovali. Dnes létají módu uctívající ženy do New Yorku na víkendové nákupy.

Ne vždy potřebujete na začátku svojí nevšední cesty letadlo. Jedna dvacetiletá dívka z Havířova – *hard core* cestovatelka Dominika Gawliczková – na své motorce dojela sama z Česka až na hranice Číny s Kyrgyzstánem a zpět. Většina lidí by si řekla, že je to čiré bláznovství a že měla obrovské štěstí, že se jí nic nestalo. Já ze svých zkušeností vím, že se zbytečně obávají a že nebyl důvod, aby se jí něco přihodilo. Svět není tak nebezpečné místo, jak si většina lidí myslí. Není v něm více nebezpečno než na vaší ulici, ovšem necestujete-li právě do míst zmínaných válkou. Nemáte-li stejně jako já motocykl, koupit si letenku a ocitnout se uprostřed dobrodružství je právě pro vás. A jak létat levně a chytře, to je to hlavní. A právě o to se s vámi rád podělím.



Nebudu vás zdržovat zbytečnou omáčkou, chcete-li vědět, jak létat levně. Půjdu rovnou k věci. Chcete-li získat super levné letenky, musíte být flexibilní. Tak zní univerzální rada. Způsob, jakým já šetřím za

letenky, je velmi jednoduchý. Nemám osobní preferenci, kdy a kam přesně chci letět. Pouze si přibližně stanovím čas a poté sleduji nabídky na travel blozích. Velkým problémem je však časová flexibilita, ale i flexibilita ve výběru destinace. Musíte být velmi nevybíraví, co se týče toho, kam a kdy chcete letět. Já si například řeknu: „Tuto zimu se chci na dva měsíce podívat do jihovýchodní Asie nebo do Jižní Ameriky.“ Webové stránky Akčních letenek mají i facebookové stránky, a jestliže Facebook používáte, zadejte si u nich „To se mi líbí“ a zapněte si upozornění na nové nabídky. Webové stránky mají i RSS, na které můžete napojit svoji čtečku. Nevíte-li, co RSS je, zeptejte se svého kamaráda aťjáka, ten vám s nastavením jistě rád pomůže. Je to formát, jak přijímat často se měnící obsah webových stránek. Pro mě platí, že mi stačí, když mi nabídky vyskakují na Facebooku.

Možná si říkáte, kde vlastně se ty nabídky na travel blozích berou. Jestliže si letenku rezervujete na webu letecké společnosti, je ten samý let třeba i třikrát dražší. Jak je to možné? Nějakou dobu jsem si stejnou otázku pokládal i já. Netrvalo dlouho a záhada ultra výhodných nabídek z Akčních letenek a podobných travel blogů byla pro mě vyřešena. O tom, co jsem se dozvěděl, vám povím později. Nepředbíhejme.

V době, kdy Cestikon píše, na českém internetu existuje zástup travel blogů, které se více i méně ve svých nabídkách překrývají. Abyste byli v postmoderním obraze akcí s letenkami, doporučuji sledovat následující stránky a jejich facebookové profily nebo RSS zdroje. Sepsal jsem pro vás seznam mých oblíbených travel blogů a portálů s akčními letenkami. Omlouvám se tvůrcům stránek, na které jsem zapomněl, i za pořadí, které je takové, jak mě stránky postupně napadaly.

1. www.akcniletanky.com
2. www.cestujlevne.com
3. www.dovolenkarka.cz
4. www.zaletsi.cz
5. www.honzovyletenky.cz
6. www.jaknaletanky.cz
7. www.cestikon.cz/letenky





Všechny tyto weby mají svoje facebookové profily, akorát www.facebook.com/letenka nemá svoje webové stránky. Jestliže vás informace o létání, ubytování nebo čemkoli jiném zajímá více, vyzkoušejte diskusní fóra, která na stránkách naleznete. Například *AkcniLetenky.com* a *CestujLevne.com* mají velmi obsáhlou a živou diskuzi. Chcete-li o létání diskutovat ještě více, vřele doporučuji forum.airways.cz, kde jsou i zajímavé reporty z letů.

Travel blogy zobrazují většinou nabídky, kde je město odletu Mnichov, Berlín, Brusel a další města. Prahu nebo Vídeň naleznete méně často. Letenky jsou také občas tzv. „*open jaw*“, což znamená, že pasažér přiletí z města A do města B, ale do města A se vrátí zpátky z města C. To vám kromě výrazně nižší ceny umožňuje také zpestřit si cestu ještě návštěvou nějakého evropského města.

Nabízí se otázka, jak se do Mnichova, Berlína, Bruselu, Krakova a dalších měst efektivně dostat. Této otázce se budu věnovat v kapitole **Doprava po zemi**, nechte se překvapit.

Na facebookových stránkách jednoho travel blogu byla jednou nabídka výhodné letenky s odletem, tuším, z Hamburku. Někdo evidentně naštván komentoval nabídku slovy: „Odlet z Hamburku? Jak se tam mám sakra dostat.“ Administrátor z stránky mu odpověděl: „Přes České středohoří vede krásná cyklostezka.“ Pamatuji si, jak jsem se té odpovědi ten den zasmál, asi jsem nebyl jediný, protože ta nasbírala mnoho „to se mi líbí“. Proč vám to píše? Rozhodně ne proto, abych vás připravil na to, že v kapitole o dopravě po zemi vás budu nutit jezdit na letiště na kole. Zajímají mě méně vtipné varianty dopravy.

Metoda číhání na letenky na travel blozích je vhodná pro ty, kteří jsou flexibilní a mohou opustit svoji práci nebo ji vzít s sebou. Ideální pro ty, kteří pracují z domova po internetu. Díky akčním letenkám jsem se dostal velmi levně na zajímavá místa, která by mi asi jinak zůstala zapovězena, nebo bych se tam podíval mnohem později. Travel blogy často spolupracují s cestovní kanceláří Pelikán, přes kterou si let bez problému rezervujete. Způsob čekání na akce letenek je však ještě celkem amatérský. Jaké by to bylo, kdybychom si mohli určovat přesné datum odletu i destinaci a získali ty nejlepší podmínky? Navíc ne vždy záleží na ceně. Roli hrají nabízené letecké míle, sedadlo, na

kterém sedíte, počet přestupů a celková délka nebo noční versus denní let.

Před několika dny jsem měl zajímavou telefonickou konverzaci s Ondřejem Průšou, cestovatelem a vydavatelem legendárního časopisu o počítačových hrách LEVEL. Dával mi rady před mojí návštěvou Thajska. I když by se nedalo říci, že má hluboko do kapsy, není důvod, aby utrácel za letenky více, než by musel. Bavili jsme se o tom, jestli je možné nakupovat levné letenky přímo na letištích. Možná jste již někdy slyšeli příběh o tom, jak někdo povídal, že jeho kamarád má kamaráda, jenž slyšel, že jeho známý zná někoho, kdo obletěl svět pouze za cenu palivových příplatků nebo za nějakou směšnou částku. Třeba za jednu korunu. I já jsem to od kohosi slyšel, a proto mě zajímalo, jestli je to jen legenda a je-li to případně možné ještě dnes. Pokoušel jsem se zjistit více informací. Dříve, ještě před nástupem internetu, to bylo proveditelné, ale podle mého průzkumu se dnes zajít na přepážku aerolinky na poslední chvíli nevyplatí. Obvykle jsou letenky na poslední chvíli ještě mnohem dražší, než byste je koupili v předstihu na internetu. Jak je to možné?

Letecké společnosti často provozují tzv. „overselling“ čili prodávají více letenek, než kolik mají v letadle míst, a to třeba až o 45 %. Takto dramatický „overselling“ provozují hlavně americké letecké společnosti, ale ani České aerolinie se se svými asi 15 procenty nedrží zkrátka. Počítají totiž se statistikou, kdy si určité procento pasažérů na poslední chvíli let rozmyslí, z nějakého důvodu jej zruší, anebo prostě na letiště nedorazí. Oversellingem se jim podaří velmi efektivně naplnit letadlo až po okraj. Asi si říkáte, co se stane, když na letiště dorazí více pasažérů, než kolik je míst v letadle. Stává se to poměrně často.

36

Je-li kapacita letadla překročena a je-li více pasažérů, kteří chtějí letět, než míst, aerolinka to cestujícím ohlásí a těm, kteří jsou ochotni se letu vzdát a letět pozdějším spojením, nabídne nějaké výhody. Obvykle to probíhá formou dražby, kdy letecká společnost nejdříve nabízí odlet v nejbližším dalším termínu a slevu na příští cestu, potom přihodí přespaní v luxusním hotelu a podobně. Vždy se najde někdo, kdo nespěchá a nechá se rád z letadla vyhodit. Letadlo je tedy plné a může se letět. Ale bez vás. Nákup letenky u přepážky tak odpadá. Existuje však funkční alternativa k nákupu letenky u přepážky na poslední chvíli.





V letištních prostorech mívají své stánky cestovní kanceláře. A právě tam se vyplatí zajít pro levnou letenku na poslední chvíli. Dělá se to tak, že si určíte, že chcete například k moři a je vám celkem jedno ke kterému, a máte podle toho i zabaleno zavazadlo. Jste-li správný cestovatel, pouze zavazadlo příruční. Počítáte s hrubou představou a vizí o tom, jak se budete nechávat unášet vlnami v průzračné slané vodě, ale kam přesně vás vítr zavane, nevíte. Takto sbaleni přijdete ráno na letiště a začnete obcházet stánky cestovky s otázkou „Jakou máte nabídku?“. Protože cestovky dopředu nakupují celé kapacity letadel, které potom plní svými zákazníky, občas se stane, že se jim letadlo nebo místa, která mají pronajatá, nepodaří naplnit, a proto se je pokoušejí na poslední chvíli obsadit všemi možnými způsoby. Můžete tak narazit na opravdu dobré nabídky. Má to však dvě nevýhody.

Cestovky obvykle prodávají celé zájezdy včetně pobytů v hotelu, což my cestovatelé rádi nemáme. Můžete tak udělat to, že se s cestovkou pouze svezete a pobyt v hotelu si necháte uniknout. Prostě se při příletu vytratíte a jdete si svojí cestou. Když se chýlí konec zájezdu, potichu se objevíte a s cestovkou se zase vrátíte domů. Podstatná nevýhoda je však v tom, že u nás v Česku na to nejsou cestovní kanceláře příliš zvyklé, a proto, když dorazíte na letiště Václava Havla, s nějakými převratnými nabídkami cestovních kanceláří se zkrátka nesetkáte. Za výhodnými nabídkami se musíte vydat do zahraničí. Můžete zkusit Vídeň, Mnichov, Drážďany a Frankfurt. Bylo by skvělé, kdyby se dala dohromady dostatečně velká skupina lidí, která by u cestovních kanceláří v Česku lobovala za to, aby podobná praxe vznikla i u nás. Když každý den přijde na stánek cestovky s požadavkem o super last minute letenku alespoň jeden člověk a cestovní agentury budou neustále bombardovány těmito požadavky, bude jen otázkou času, kdy si budeme moci dopřát stejných nabídek jako v zahraničí. Kéž by.



Levné letenky od cestovky jsou jako špička ledovce ve světě výhodné dopravy. To opravdu výživné a mohutné se skrývá pod hladinou. Pod hladinou, kam vás mile rád vezmu s sebou. Nemusíte se bát, že

byste se utopili. Nyní již víte, že nejlevnější letenky získáte obvykle na travel blozích a portálech a nabídku akčních letenek zveřejňují i já na adrese www.cestikon.cz/letenky. Víte také to, že platidlem je flexibilita času a místa. Letenky jsou obvykle zveřejňovány s odletem za několik dní až za několik měsíců. Když vyjde nová nabídka, která vyhovuje vašim požadavkům, příliš neváhejte, zmobilizujte své přátele, se kterými chcete cestovat, anebo se stejně jako já, který občas cestuje sám, rychle rozhodněte a letenku kupte. Netrvá to dlouho a akce, která je často chybným tarifem letecké společnosti, může být za moment pryč ať už proto, že je tarif vyprodán, nebo si aerolinka chyby všimne a opraví ji. Obvykle nemáte více než 24 hodin, takže si prohlédněte na mapě, kam pojedete, rezervujte si ubytování, jak je to popsáno dále u **Ubytování**, a letenku si kupte. Co když však máte přesnou představu o tom, kam a kdy se chcete vydat? I v takovém případě můžete letenku koupit velmi levně, když se budete řídit následujícími jednoduchými pravidly.

Nejlepší doba pro nákup letenky mimo Evropu je obvykle dva až čtyři měsíce před očekávaným odletem. Myslíte-li si, že již nemůžete čekat, kupte letenky raději dříve než později. Cena je obvykle na začátku relativně nízko a s postupem času ještě klesá až do doby přibližně 6 týdnů před odletem. Poté začne cena prudce stoupat a již nikdy dolů nepůjde. U letů po Evropě je u běžných aerolinek (nikoliv těch nízkonákladových) nejnižší cena letenek v období mezi třemi až sedmi týdny před odletem.

K vyhledání i rezervaci letenky můžete využít oblíbený meta vyhledávač www.kayak.com, ke kterému se ještě vrátím. Společnost, která jej provozuje, zveřejnila statistiky, v jak dlouhém období před plánovaným odletem by se měla letenka zakoupit, aby byla její cena co možná nejnižší.

Kdy koupit nejlevnější letenku:

USA: 8–10 týdnů před odletem

Asie: 3–4 měsíce před odletem

Jižní Amerika: 6 měsíců před odletem

Afrika: 3–5 týdnů před odletem





Obecně platí, že nákup letenky uskutečnete obvykle **nejpozději do dvou měsíců předem**. Bohužel přesné pravidlo neexistuje a každým rokem se nevhodnější doba k nákupu letenek posunuje na jiné období. Stejně jako datum, roli hraje i čas nákupu. Pamatuji si, jak jsem jednou sledoval cenu letenky, jak se mi před očima zvyšuje, aby se další den opět dostala na nižší hranici.

Kupujete-li si letenku u nízkonákladové letecké společnosti typu Ryanair nebo EasyJet, učinite tak co nejdříve. Její cena s postupujícím časem pouze stoupá. **Pravidlo pro nízkonákladové společnosti tedy zní: „Nečekejte a kupte letenku co nejdříve.“**

Ti, co mají přístup k rezervačním systémům Galileo a Amadeus, které používají cestovní agentury, ale i jednotlivci, kteří si je předplatí, vědí, že nejlepší čas pro nákup letenky přes tyto dva systémy nastává okolo deváté hodiny ráno a poté od 20 do 24 hodin večer. Je to nejspíše proto, že cestovní agentury své rezervace provádějí v pracovní dny v běžných pracovních hodinách a mimo tento čas je rezervace klidnější.

Studie *Farecompare.com* naopak tvrdí, že nejlepší doba pro nákup letenek přes internetové cestovní agentury (OTA) typu Pelikán je v úterý ve tři hodiny odpoledne. Já osobně na čas nákupu příliš nehledím. Těžko tyto protichůdné informace ověřit, protože oceňování letenek je alfou a omegou leteckých společností, které se vám prostřednictvím pohyblivých tarifů snaží prodat místa v letadle za co možná nejvyšší cenu. Vždy to bude boj se sofistikovaným systémem, který se na vás pokouší co nejvíce vydělat.

Nyní tedy zhruba víte, jaká doba je pro nákup letenky nejlepší, jenže nevíte, kde letenku koupit. Travel blogy nabídky zveřejňují i s odkazem na OTA (online travel agency) neboli internetové cestovní agentury. Nejčastěji na Pelikán, ale třeba i na *Travelstar.de*. Portál profituje z provize, kterou získá od OTA, když letenku zakoupíte. Stejně jako je mnoho travel blogů s nabídkami letenek, je i mnoho OTA. Sestavil jsem vám seznam těch nejnámějších a nejlepších služeb na nákup levných letenek v případě, že máte určeno pevné datum a víte přesně, kdy a kam chcete letět. Jsou seřazeny od těch nejlepších dle mého vlastního úsudku.

Kayak.com

Tento internetový vyhledávač je podle mě jedničkou nejen díky tomu, že nabízí sofistikované vyhledávání letenek i v rozsahu několika dní a s přestupy, ale i proto, že si můžete na mapě zobrazit ceny letenek s odletem z různých měst na adrese: www.kayak.com/buzz. Kayaka jsem využíval přednostně, když jsem hledal letenky do USA a při přeletech tam. Hodí se však i na vyhledávání veškerých letů mimo Evropu.

Pelikan.cz

Tato česká internetová cestovní agentura vám pomůže najít letenku i v případě, že se vám nepodaří ukořistit nějakou tu super levnou z travel blogů. Levné letenky pro Pelikána moc ziskové nejsou a proto si akcemi a podporou akčních letenek spíše dělá reklamu. Na Pelikánovi se mi líbí, že na stránce <http://www.pelikan.cz/cs-cz/akcni-letenky> zobrazuje seznam aktuálních akcí.

Skypicker.com

Tento brněnský startup je skvělý pro vyhledávání především letenek nízkonákladových společností typu Ryanair, Wizzair, Easyjet nebo AirAsia po Evropě a Asii. Díky interaktivní mapě si můžete udělat přehled o tom, že z Brna se skvěle dostanete do Londýna nebo z Bratislavy na další místa za nejlepší ceny. Skypickera používám hlavně k průzkumu spojení po Evropě s nízkonákladovými společnostmi. Použil jsem jej, když jsem hledal cestu do Bruselu, odkud mi letěl levný spoj do Tokia, nebo k nalezení spojů po jihovýchodní Asii.

Vždy, když si najdete na nějaké z těchto služeb levný spoj, ověřte si cenu ještě na stránkách letecké společnosti nebo na jiných OTA. V případě Skypickeru si zkontrolujte, že cena letenky nízkonákladové aerolinky je stejná jako na stránkách letecké společnosti, kupříkladu Ryanair.

S těmito třemi službami byste si měli bez problému vystačit v případě, že sháníte konkrétní letenku. Existuje však hromada jiných služeb a z nich jsem pro vás vybral ty nejpoužívanější. Velmi oblíbené jsou služby www.skyscanner.com, www.dohop.com, www.orbitz.com,



expedia.com, www.ebookers.com, www.airixo.com a www.cheaptickets.com. Z českých vyzkoušejte www.letuska.cz, www.kralovna.cz nebo www.studentagency.cz/letenky/. Určitě jsem na nějaké dobré zapomněl, ale s tímto výběrem vám rozhodně již nic neunikne. Já osobně doporučuji Kayaka, Pelikána a Skypickera. Tito tři preferuji já. Rozšířený výběr již záleží pouze na vás.

Hledáte-li tudíž například levnou letenku do USA a na travel blozích s akcemi nic moc k nalezení není, můžete zadat vaše preference do Kayaku a následně si nejlevnější vyhledaný spoj zkontrolujte na stránkách aerolinky, ale i v dalších vyhledávačích. Budete-li sledovat, jak se cena mění v průběhu dne, brzy zjistíte, kdy je nejlepší letenku koupit. Mně osobně se spíše než úterý v 15 hodin vyplácela neděle večer do půlnoci. Čas však asi takovou roli nehraje. Důležité je koupit letenku v dostatečném předstihu, ale zase nikoliv příliš brzo. Vyzkoušejte si to sami.

Při nákupu si dejte pozor ještě na délku letu, počet přestupů a jak dlouhá je doba na přestup. Přestup kratší než 30 minut obvykle zvládnout nelze, kdyby vám jej vyhledávač letenek čistou náhodou podsoval, což se však nejspíše nestane, odmítněte jej. Velkou roli hraje i rozdíl mezi denním a nočním letem a dalšími parametry, o kterých se více rozepteší v poslední části této kapitoly, v níž i osvětlím, odkud se berou ty super levné akční letenky na travel blozích a možná i něco navíc.

Máte-li nějaký spoj vyhlídnut a chcete koupit místo v letadle v tu nejlepší dobu, kdy je jeho cena co možná nejnižší, můžete použít nástroj www.expertflyer.com, který vám bude posílat upomínky, když se cena vámi vybraného sedadla v letadle sníží. Ony ne všechny sedadla v letadle jsou si rovna a ta nejlepší vám pomůže najít služba SeatGuru.com, kde si vyberete váš let a na obrázku můžete vidět, jaká jsou nejlepší sedadla vašeho letu. Podle těchto vědomostí si následně můžete konkrétní místo rezervovat. Seat Guru je skvělá služba a například vám napoví, že nejhorší místa jsou v blízkosti toalet. Budete-li se pokoušet proniknout do tajů a nastavení služeb jako Kayak nebo Seat Guru, které jsem zde popsal, nebojte se na Googlu návody a tipy vyhledávat například pomocí fráze „*how to find cheap flights Kayak*“.

Aby však vyprávění o vyhledávačích letenek nebylo tak nudné, podělím se s vámi ještě o jednu službu, o které mi řekl můj kamarád