

## APN 10: UDĚLEJTE SI MĚSÍČNÍ ZHODNOCENÍ

*Účinné proti výmluvě: „Nevím, kam dřív skočit.“*

Už tu byla řeč o týdenním plánování. Je ale stejně důležité udělat si každý *měsíc* zhodnocení své činnosti. Zabere vám to sice několik hodin vašeho času, ale je to další prostředek proti výmluvě, že toho máte moc.

Měsíční hodnocení se jistým způsobem podobá informacím, které obchodní společnosti poskytují svým akcionářům. Určujete při něm, co funguje, co ne a co by bylo možné zlepšit. Jestliže toto učiníte jednou za měsíc, podaří se vám upravit činnosti, které nevedou k žádoucím výsledkům.

Při měsíčním zhodnocení byste měli provést několik věcí:

### **1. Přezkoumejte své SMART cíle**

Ačkoli byste měli o svých cílech přemýšlet každý den, je důležité každý měsíc věnovat půl hodiny jejich kritické analýze a úpravám. Někdy zjistíte, že dlouhodobý cíl už není tak významný, a jindy zase, že máte před sebou úplně nový cíl. Při svém rozvažování projděte každý z nich pro případ, že byste je potřebovali změnit, opustit nebo rozšířit.

## **2. Přemýšlejte o potenciálních nových projektech**

Pokud vymyslíte několik „budoucích navazujících cílů“, určitě tak vznikne i seznam nápadů, které budete muset neustále kriticky hodnotit. Při plánování dalšího měsíce projděte všechny tyto položky a řekněte si, jestli stojí za to projekt přidat do vašeho seznamu plánů.

## **3. Sestavte seznam plánů**

Měli byste sestavit podrobný soupis, jak postupovat při realizaci svých nápadů, stejně jako to děláte při týdenním plánování. Vyjděte z předpokládaných výsledků a určete, co je třeba udělat pro jejich dosažení. Všechno si zapište a zařaďte do kroužkového bloku, který jste si pořídili v souvislosti s APN 5.

## **4. Položte si 80/20 otázku**

Už jsme sice jednou hovořili o analýze činností pomocí pravidla 80/20, ale doporučuji vám aplikovat jej i při vašem měsíčním plánování. Analýza úkolů vám nejlépe půjde s využitím otázek z knihy Tima Ferrise *Čtyřhodinový pracovní týden* (Brno: Jan Melvil Publishing, 2010. 416 s.; angl. *The 4-Hour Workweek*):

- Které z 20 % příčin způsobuje 80 % vaší nespokojenosti a potíží?
- Které z 20 % zdrojů vedou k 80 % vaší spokojenosti a žádoucím výsledkům?
- Jakými třemi činnostmi nejčastěji vyplňujete čas, abyste měli pocit, že děláte něco užitečného?
- Od kterých 20 % lidí čerpáte své 80% potěšení a podporu a kterých 20 % lidí naopak způsobuje 80 % vašich pocitů hněvu, deprese a kritičnosti?

Položíte-li si jednou za měsíc tyto otázky, zjistíte, co vám věčně brání v dokončování úkolů. Někdy jsou to konkrétní lidi, kteří jako upíři vysávají vaši duševní energii. Jindy vaši nečinnost mohou způsobovat některé návyky. Jednou za čas si také můžete uvědomit, že plány, které jste kdysi považovali za důležité, ve skutečnosti omezují vaši schopnost dosáhnout cílů.

## **Jak postupovat**

Provést měsíční zhodnocení je snadné. Potřebujete jen pár hodin času a ochotu říci si upřímně, co se *skutečně* ve vašem životě děje. Pak se držte následujících jednoduchých instrukcí:

1. Vyhradte si dostatek času, kdy vás nikdo a nic nebude rušit (většina lidí dává přednost víkendů).
2. Projděte a zpracujte všechny své zápisky, stejně jako byste to dělali při týdenním plánování.
3. Přezkoumejte své SMART cíle a doplňte, vylučte nebo změňte požadované výsledky.
4. Určete, jakým novým plánům byste se chtěli věnovat několik dalších měsíců.
5. Vytvořte postup pro realizaci každého plánu.
6. Svou stávající činnost zhodnoťte pomocí 80/20 otázek a vylučte aktivity, které nemají pro váš život velký význam.

Měsíční zhodnocení vám pomůže kriticky přezkoumat, čemu se v současné době věnujete. Nejenže zjistíte, jaká činnost je zbytečná, ale také možná, začnete plnit plány, které byste původně zamítli. Jestliže tohle jednou za měsíc uděláte, budete se pak soustředit jen na věci, na nichž opravdu záleží.