



DEBUT - SINGLOVÉ ALBUM *SQUARE ONE*

Velký den skupiny BLACKPINK nadešel 8. srpna 2016. Tehdy holky vydaly své debutové singlové album *Square One*, čímž se staly první novou dívčí formací společnosti YG Entertainment po sedmi letech. Očekávání rozhodně nebyla nízká. Vědělo se totiž, že členky byly vybrány z obrovského množství talentů, strávily dlouhé roky tréninkem a video upoutávka z jejich tanečního tréninku, kterou společnost vypustila do éteru měsíc před debutem, navíc nasbírala přes pět milionů zhlédnutí. Album *Square One* ovšem neklamalo a obě písně z nahrávky zaznamenaly komerční úspěch – singl *Boombayah* v hitparádě Billboard vystřelil na první místo, skladba *Whistle* pak dobyla jihokorejský žebříček Circle Chart (dříve Gaon). V rámci propagace obou singlů je BLACKPINK 14. srpna vůbec poprvé předvedly živě. Vybraly si pořad *Inkigayo*, jednu z nejpopulárnějších hudebních show v celé zemi.

PRVNÍ TRIUMF V HUDEBNÍ SHOW

Pouhých třináct dnů po vydání debutového alba, tedy 21. srpna, se BLACKPINK vrátily zpět do pořadu *Inkigayo*. Tentokrát byla však jejich skladba *Whistle* vyhlášena nejpopulárnější písní celého týdne! Skupina si tak domů odnesla první triumf v hudební show a rázem se na její členky upřely zraky celého k-popového průmyslu. Zároveň tímto úspěchem hned krátce po svém debutu překonaly jeden rekord – žádná dívčí formace si dosud cenu z hudební show neodnesla tak rychle! O tři týdny později se dívky opět ukázaly v *Inkigayo*, kde 11. září naposledy vystoupily v rámci propagace alba *Square One*. A jak asi tušíš, neodešly s prázdnou – hit *Whistle* jim vynesl další ocenění.





SQUARE TWO - DRUHÉ SINGLOVÉ ALBUM

Desku s příhodným názvem *Square Two*, která navázala na debut *Square One*, mohli fanoušci najít na trhu od 1. listopadu 2016. Její propagace se rozběhla už 19. října, kdy agentura YG oznámila, že BLACKPINK chystají svůj první návrat na scénu, tedy comeback. Týden před vydáním alba veřejnost potěšily nové fotografie dívek, videa ze zákulisí natáčení videoklipů k písním *Stay* a *Playing with Fire* pak zasáhla internet 30. a 31. října. O několik dnů později, konkrétně 6. listopadu, se naše k-popové oblíbenkyně vrátily do show *Inkigayo*. Celkově mělo ovšem druhé singlové album o něco pomalejší start než to první – v žebříčku desek Billboard World Albums ze dne 26. listopadu totiž skončilo „jen“ na druhém místě.