

KDYŽ ŠTĚDROST DOSTALA DATUM

Kdo je Lucie? Zakladatelka Asociace společenské odpovědnosti, která stojí za tím, že Giving Tuesday poznalo i české dárce. Do Česka ho přivedla v roce 2016 a od té doby píše jeho příběh. Její vztah k dobročinnosti se prý neodvívá od velkých činů nebo kampaní. Spíš od každodenních drobných rozhodnutí. Od přirozené ochoty pomoci, kde je třeba, a všimnout si lidí kolem sebe.

Když Lucie Mádlová při pracovních cestách do zahraničí objevila světové hnutí Giving Tuesday, zalíbilo se jí na první pohled. Nebylo třeba dlouhého rozmyšlení. Jen srdce, které řeklo: Tohle dává smysl. „Věděla jsem, že Giving Tuesday funguje jako globální hnutí, že se jedná o den, kdy se celý svět spojí, aby pomáhal a konal dobro. Přijde mi to geniálně jednoduché. Jeden den, který připomíná, že štedrost má smysl. Hned jsem věděla, že to chci zkusit i tady, s jistotou Asociace společenské odpovědnosti za zády, že to darování patří i k nám, k Čechům. Věděla jsem, že Asociace může rozvoji Giving Tuesday v Česku pomoci díky unikátnosti platformy, která sdružuje velké firmy, školy, kraje, města a neziskové organizace napříč sektory. Je to skupina stejně smýšlejících lidí, kteří myšlenku rozvoje štedrosti ve společnosti automaticky podpořili.“

V roce 2016 se tedy rozhodla zasadit semínko i do české půdy. Bez velkých kampaní, bez grantů, bez lesku reflektorů. Jen s vírou, že když vytvoří prostor, lidé si ho naplní sami. A taky že ano. „První ročník byl spíš takový pokus. Potůček. Ale od začátku jsme věděli, že má sílu,“ říká Lucie. „Ozývali se nám lidé z neziskovek, škol, firem, kteří chtěli zkusit něco nového. A každý rok se ten proud zvětšoval.“ Dodržela tradici ze zahraničí,

a i v Česku se proto Giving Tuesday slaví vždy první úterý po Dni děkuvzdání.

Každý si našel svůj způsob, jak se přidat – školky, které pekly koláče pro seniory, studenti organizující sbírky pro zvířecí útulky, firmy, které si řekly: „Pojďme využít svou sílu jinak.“ Ti všichni věnovali čas, nápady, dovednosti, radost. A tím i nový rozměr toho, co to vlastně znamená, být součástí společnosti. „Povedlo se. Giving Tuesday běží a nabírá na síle. Vážím si důvěry globálního Giving Tuesday v naši vizi. Inspirujeme teď celý svět, co může být lepší?“

Za deset let vznikla řada kampaní, které zůstaly ve vzpomínkách. Každá z nich byla trochu jiná, ale každá v sobě nesla světlo.

2020: Světlo lékařům

Byla tma. Venku i uvnitř. V ulicích měst, v nemocničních pokojích, v duších lidí, kteří už příliš dlouho žili jen ze dne na den. Pandemie se vrátila. Tentokrát udeřila větší silou a nechala lidi žít bez jarní naděje, že to brzy skončí, jen s tichým, únavným vědomím, že se neví, kdy bude líp.

Zatímco domovy se měnily v pevnosti a lidé si znovu zvykali na zavřená kina, školky i náruče, v nemocnicích se nepočítaly dny, ale směny. Zdravotníci pracovali na doraz, často bez odpočinku, bez nároku na normální život. V ochranných oblecích, za plastovými štíty, v přetížených nemocnicích. Někteří tehdy říkali, že je třeba šetřit slovy. Jiní, že slova už nestačí.

A tak přišel nápad. Ne výzva. Ne kampaň. Ale gesto. Světlo lékařům.