



**ALBATROS MEDIA a.s.**

---

MEDIAKIT 2013 - 2014

## ➤ PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI ALBATROS MEDIA a.s.

Albatros Media a.s. je mediální společnost nabízející pod značkami devíti samostatných nakladatelství **Albatros, BizBooks, Computer Press, Coobook, CPress, Edika, Motto, Plus, XYZ** a koedičního projektu **Edice České televize** široké spektrum mediálních produktů - knih, interaktivních encyklopedií na CD-ROM, audionahrávek a DVD.

Navazujeme na společnost ALBATROS nakladatelství a.s., jejímž jsme právním nástupcem a která na českém knižním trhu od svého vzniku v roce 1949 (do roku 1969 pod původním názvem Státní nakladatelství dětské knihy) **vydala více než 10 tisíc titulů** v celkovém nákladu přesahujícím 350 milionů výtisků. V roce 1964 jsme byli jedním ze 7 světových zakladatelů veletrhu dětské knihy v italské Bologni. Naše tituly vydáváme a nabízíme pod vlastními značkami v České republice a na Slovensku, ve spolupráci s našimi lokálními partnery však vyrábíme též řadu titulů v polštině, maďarštině, finštině, dánštině, holandštině, estonštině, chorvatštině, slovinštině i dalších především evropských jazycích.

Vedle nakladatelské činnosti provozujeme pod samostatným názvem **DISTRICZ** v České republice knižní logistickou a distribuční síť, která napřímo zásobuje více než tisíc knihkupectví a knihoven.

Na více než 3 000 školách ČR působí již déle než 45 let **Klub mladých čtenářů** spravovaný naší společností, který vychoval již mnoho generací mladých čtenářů za pomoci těch nejlepších z učitelů.

Od **dubna 2011** expanduje společnost Albatros Media, a.s. také do Slovenské republiky, kde prostřednictvím své dceřiné společnosti **Albatros Media Slovakia s.r.o.** distribuuje na slovenská knihkupectví knižní tituly z portfolia všech svých nakladatelství.

## ➤ NAŠÍM POSLÁNÍM

Je poskytovat všem typům zákazníků naší mediální společnosti široké spektrum mediálních produktů a souvisejících služeb s důrazem na jejich vysokou přidanou hodnotu (v jejich různých formách) a to týmem loajálních, kompetentních a motivovaných zaměstnanců, externích spolupracovníků a dodavatelů společnosti. Opíráme se při tom o hlubokou tradici klíčové značky Albatros, kterou dále rozvíjíme, a zároveň budujeme značky a produkty zcela nové.

## ➤ NAŠÍ VIZÍ

Je dlouhodobá spokojenost našich zákazníků a cestou k ní pak vysoká kvalita našich produktů, jejich spravedlivá cena a široké spektrum dodatkových služeb podpory jejich užití či dalšího prodeje zákazníky spolu s maximálním důrazem na optimalizaci našich nákladů.



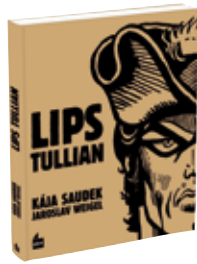
## ➤ ZÁRUKA KVALITNÍCH KNIH



**Puls nekonečna**  
Počin roku 2012, Akademie science fiction, fantasy a hororu, Nakladatelství Plus



**Svět podle Snoopyho**  
Zlatá stuha 2010  
Nominace v kategorii Překlad Nakladatelství CooBoo



**Lips Tullian**  
Zlatá stuha 2010  
Nominace v kategorii Nakladatelský čin Nakladatelství Plus



**Pišu a sešit mi leží na nohou**  
Nejprestižnější české literární ocenění  
Zlatá stuha za nakladatelský čin roku  
Nakladatelství Plus



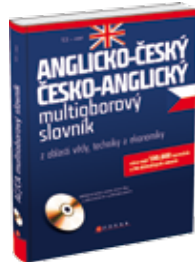
**Deník malého poseroutky 4**  
Nejprodávanější kniha roku 2011  
Soutěž pořádá Knihcentrum.cz  
Nakladatelství CooBoo



**Uzly a pomeranče**  
Nejprestižnější české literární ocenění  
Zlatá stuha literární text pro starší děti  
Nakladatelství Albatros



**Listonoš vítr**  
Nejprestižnější české literární ocenění Magnesia Litera 2012  
Zlatá stuha literární text pro mladší děti  
Cena Magnesia litera za literaturu pro děti, Nakladatelství Albatros



**Anglicko-český a česko-anglický multioborový slovník z oblasti vědy, techniky a ekonomiky**  
Cena poroty za překladový slovník a Cena poroty za elektronický slovník – 3. místo, Prestižní soutěž pořádaná Jednotou tlumočnicků a překladatelů Slovník roku 2011, Nakladatelství Edika



**Autoškola**  
Český bestseller roku - Nejprodávanější odborná kniha a všeobecná učebnice v síti Rodinné knihkupectví za rok 2008  
Nakladatelství CPress



**Druhá světová válka: Češi a Slováci**  
Cena za nejvýznamnější knihu z oblasti politické literatury udělená Evropskou akademií pro demokracii, 18. Podzimní knižní veletrh v Havlíčkově Brodě, 2008  
Nakladatelství CPress



**Sametová revoluce, Kronika pádu komunismu 1989 - Muzeum v knize,**  
Čestné uznání mezinárodní Ceny E.E.Kische za rok 2010, Klub autorů literatury faktu, Nakladatelství CPress



**Řím – průvodce s mapou**  
Cena poroty v kategorii cestovní průvodci, TOURMAP 2011  
Nakladatelství CPress



**Kam na výlety s kočárkem**  
Cena poroty v kategorii Cestovní průvodci – 2. místo  
TOURMAP 2012  
Nakladatelství CPress



**Osudové osmičky v našich dějinách**  
Hlavní cena v soutěži  
Soutěž o ceny Egona Ervina Kische, 2009  
Nakladatelství CPress



**Dům na samotě**  
Cena Jiřího Marka za nejlepší detektivní román 2011  
Nakladatelství Motto



## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ ALBATROS

Nakladatelství Albatros navazuje na dlouhou historii, která začala v roce 1949 založením Státního nakladatelství dětské knihy. V roce 1964 bylo jedním ze zakládajících pořadatelů veletrhu dětské knihy v Bologni a v roce 1969 změnilo jméno na Albatros.

Za více než šedesát let své existence si Albatros vybudoval pevné základy, na kterých staví dodnes. Vždy si udržoval okruh těch nejvyšších spolupracovníků. Vedle zavedených autorů, mezi nimiž je například Petra Braunová, Ivona Březinová, Daniela Krolupperová, Ivana Peroutková, Iva Procházková, Radek Malý nebo Zdeněk Svěrák, vyhledává i nové talenty a dává příležitost debutantům. Redaktoři také pravidelně sahají do *Pokladnice Albatrosu* a vytahují z ní takové klenoty, jakými jsou knihy Václava Čtvrťky, Jana Drdy, Karla Jaromíra Erbena, Františka Halase, Františka Hrubína, Josefa Lady, Zdeňka Milera, Jaroslava Seiferta nebo Jana Wericha.

Kromě původních knih přináší Albatros ve spolupráci s těmi nejvyššími překladateli českým čtenářům i to nejlepší ze zahraniční produkce. Je exkluzivním vydavatelem příběhů Harryho Pottera nebo knížek Astrid Lindgrenové. Za dalších knih jmenujme například Malého prince nebo příběhy malého Mikuláše, z autorů za všechny Arnolda Lobela, Josteina Gaardera, Enid Blytonové, Tove Janssonové a Jamese Pattersona. V posledních letech Albatros stále častěji vydává kromě českých také slovenské překlady původních i zahraničních knih.

K dětské knize neodmyslitelně patří kvalitní ilustrace. Albatros má tu čest spolupracovat s předními českými i zahraničními výtvarníky a jeho knihy tak zdobí ilustrace Adolfa Borna, Iku Dekune, Lucie Dvořákové, Matěje Formana, Renáty Fučíkové, Marty Matlovičové, Evy Sýkorové-Pekárkové, Andrey Tachezy, Petera Uchnára, Chrudoše Valouška, Jiřího Votruby, Heleny Zmatlíkové a mnoha dalších.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY





## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ BIZBOOKS

Nakladatelství BizBooks přináší svým čtenářům knihy, které se zabývají aktuálními tématy, novými trendy v oblasti **osobního a kariérního růstu, financí, byznysu a úspěchu v podnikání**. Tyto knihy jsou zaměřeny především na studenty, manažery, top management společností a lidi s touhou po sebevzdělávání.

Knižní tituly tematicky pokrývají oblasti osobního rozvoje, obchodních a manažerských dovedností, prodeje a marketingu, financí a investování, personalistiky, účetnictví a daňové problematiky i obecné ekonomie. Cílem nakladatelství je přinášet čtenářsky zajímavá témata v souladu s moderními trendy, zvyšovat konkurenceschopnost čtenářů na pracovním trhu a předávat kvalitní informace v oblasti investování peněz a úspěšného podnikání.

Nakladatelství BizBooks spolupracuje s předními českými odborníky, podnikateli a manažery a také s vysokými školami ekonomického zaměření. Naleznete u nás knihy Ivana Pilného, Miroslava Foreta či Davida Grubera. Portfolio knižních titulů je obohaceno o zahraniční bestsellery renomovaných autorů, jako Myšlenkové mapy Toniho Buzana, Šíleně jednoduché od kreativního ředitele společnosti Apple či úspěšný titul Guerilla marketing.

**Bizbooks**<sup>®</sup>

## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ COMPUTER PRESS

Renomované knižní nakladatelství **počítačové literatury a titulů z oblasti digitální fotografie s tradicí od roku 1994** je dominantním leaderem na trhu v oborech počítačové literatury a digitální fotografie. V současné době nabízí více než 1400 knižních titulů, které pokrývají kompletní spektrum počítačové problematiky od začínajících uživatelů až po knihy pro IT profesionály.

Nakladatelství svou nabídkou pohotově reaguje na vývoj v oboru IT a přichází tak na trh s produkty věnovanými nejnovějším verzím produktů a nejžádanějších technologií. Nakladatelství Computer Press spolupracuje nejen s renomovanými českými autory, ale také s největšími zahraničními vydavateli.

Cílem nakladatelství je přinášet i nadále kvalitní, užitečné a moderní knihy a učebnice pro široké spektrum profesí i domácí uživatele všech znalostních úrovní reagující na nejnovější trendy v oblasti informačních technologií, digitální fotografie a příbuzných oborů. Naleznete zde takové tituly jako Výjimečný webdesign, Programujeme hry pro Android, Jak myslí Steve Jobs, či Notebook pro ženy.

Computer Press se také nově začíná zajímat o mladší generaci. Svoji nabídku titulů rozšířilo o knihy s LEGO tematikou, Programování pro děti, či o úspěšný titul Bezpečnost dětí na internetu, jež by se měl stát rádcem každého zodpovědného rodiče.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



**computer  
press®**

## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ COOBOO

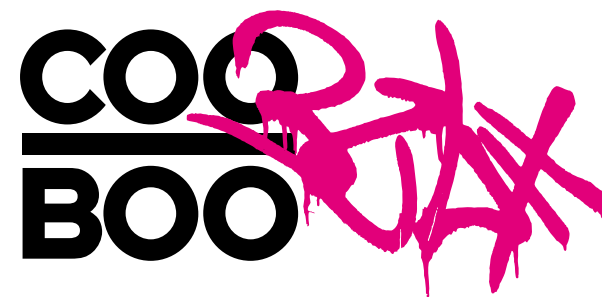
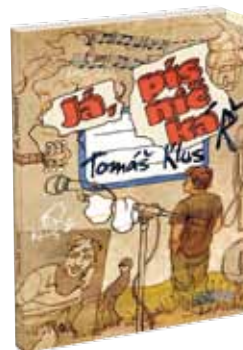
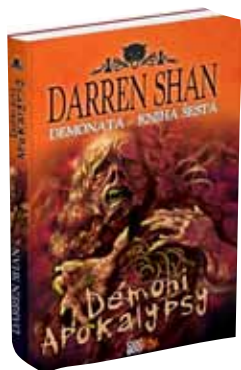
**CooBoo** vzniklo v roce 2009 jako mladší sourozenec tradičního Albatrosu a svoje mládí má i v názvu, cooboo totiž v jazyce aboriginů znamená „dítě“. Jinak je to ale zkratka slov **cool a books**, protože vydává knížky, které vás prostě nenechají chladnými!

Specializuje se především na knihy pro teenagery a za svou existenci vydalo už na dvě stě titulů, mezi nimiž najdete dystopické příběhy a světové bestsellery **Divergence**, **Delirium** či **Lod' mezi hvězdami**. Do CooBoo také patří knihy plné romantiky, jako je **Polibek pro Annu** či trilogie **Drahokamy** nebo exotická **Tygří sága**. Paranormální romance reprezentuje **Nadpozemská**, **Drakie**, **Padlí andělé** nebo trochu bláznivé **Monster High**. Máte-li rádi klasické dívčí romány, určitě si přečtete cokoli z edice **No Boyzzz** nebo hollywoodskou trilogii **L. A. Candy**.

Pro milovníky hororů je tu Darren Shan a jeho **Demonata** či **Sága Lartena Hroozleyho**. V edičních plánech nechybí ani komiksy, od artově roztomilého **Malého upírka** až po drsně vtipné **Pupíky** a šíleně neskutečného **Leonarda**. CooBoo vydává knížky i pro mladší čtenáře. Mezi nejoblíbenější patří samozřejmě **Deník malého poseroutky** a **Velkej frajer Nate**. Pro malé slečny tu pak je vilí série **Winx**, kterou znají z televizních obrazovek, kouzelná **Rose** nebo **Počertěná**. V produkci CooBoo najdete i zajímavé non-fiction tituly jako **Tolkienův svět**, **Cesty za dobrodružstvím**, portréty populárních osobností jako **Johnny Depp** a **Michael Jackson** či zpěvník Českého slavíka Tomáše Kluse **Já, písničkář**.

V roce 2011 začaly knihy se značkou CooBoo vycházet také na Slovensku.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ CPRESS

Nakladatelství CPress pružně reaguje na vzrůstající popularitu oborů v oblasti odborné a **populárně-naučné literatury**. Systematicky tak rozšiřuje svou knižní nabídku zejména v oblastech knížek pro nejmenší, cestování, historie a military, hobby, auto-moto, zdraví a životní styl, příroda a zahrada, umění a kultura a technika a věda. Novým knižním oborem, který si už pevně vydobyl své místo v našem nakladatelství, jsou kuchařky, jak pro dospělé tak i pro děti.

Knižní perlou je unikátní edice Muzeum v knize, která přinesla na český trh zcela originální zpracování knih s vloženými kopiemi dobových dokumentů a historických materiálů. Výbornou obsahovou i grafickou kvalitou knih potvrzují získaná ocenění za nejkrásnější knihy na předních knižních veletrzích z posledních let.

Nakladatelství Cpress také ve spolupráci se světoznámým nakladatelstvím National Geographic připravuje jedinečné turistické průvodce. Vynikají kvalitou, praktičností, vkusným designem a stovkami unikátních fotografií.

Mezi nejúspěšnější tituly patří Autoškola, Jára Cimrman či knihy plné výletů z edice KAM v ČR.



## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



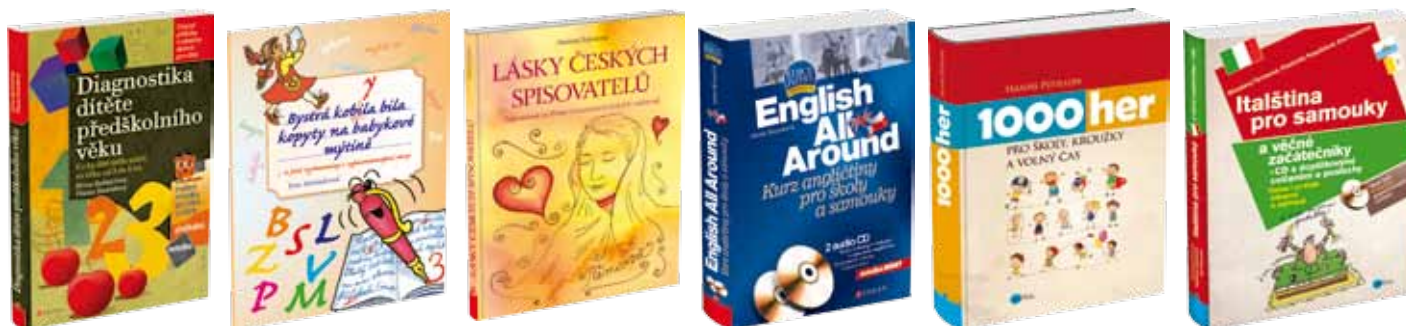
## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ EDIKA

Nakladatelství Edika představuje širokou nabídku knih, které jsou určeny nejen pro děti a mládež, ale také jejich rodiče a pedagogy. Moderní učebnice sledující trendy ve vzdělávání pro všechny věkové skupiny a stupně pokročilosti. Knižní portfolio nakladatelství Edika zahrnuje nejen ucelené řady jazykových učebnic, vysokoškolské učebnice, učebnice pro technické obory, odborné slovníky či dvojjazyčné verze známých literárních děl, ale také bohatou nabídku publikací a pracovních sešitů pro rozvoj schopností a dovedností dítěte, jeho předškolní i školní přípravu. Součástí knih jsou rozmanité přílohy jako například oblíbené zvukové nebo multimediální CD či DVD nosiče, které jsou v případě jazykových učebnic a příruček namířené rodilými mluvčími.

Vydavatelství Edika také zahájilo spolupráci s *Oxford University Press*. Čtenáři se tak dočkají dvojjazyčných verzí klasických pohádek. Jsou určeny pro čtenáře ve věku **od 7 do 12 let**, mohou je ale využít **jak učitelé, tak rodiče**. Záměrem je rozvíjet slovní zásobu dětí, ale i jejich schopnost porozumět mluvené angličtině a umět příběhy převyprávět vlastními slovy.

Cílem nakladatelství je vydávat publikace a multimedia zaměřená na výchovu a vzdělávání, nejen pro všechny úrovně škol, ale i širší trh se zvláštním důrazem na jazyky, učebnice pro děti a psychologii. Mezi nejúspěšnější tituly patří Pravidla českého pravopisu, dětské naučné knihy úspěšné spisovatelky Martiny Drijverové nebo 111 napínavých experimentů pro děti.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY





## ❖ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ MOTTO

Nakladatelství **Motto** bylo založeno v roce 1991 a okamžitě **si získalo přízeň čtenářek díky populárně psychologickým publikacím** jako Konečně přes čtyřicet, Začínám znovu (Susanna Kubelka), Jak vychovat šťastné dítě (Eva Rheinwaldová), které byly mnohokrát dotiskovány. Populárně psychologickou řadu nakladatelství Motto rozšiřují také stěžejní díla MUDr. Miroslava Plzáka (Manželská tonutí, Manželské judo, Žena a muž, Othelon aneb Manuál o žárlivosti, Srdce zmámené láskou, Tušení o lidské duši). Dalším mezníkem v historii nakladatelství se stalo publikování původní české beletrie.

Nakladatelství Motto spolupracuje s předními českými autorkami, za všechny jmenujme Halinu Pawlowskou, Irenu Obermannovou, Ivanku Devátou, Barbaru Nesvadbovou. Velkému čtenářskému ohlasu se těší detektivní próza z angloamerického prostředí (P. D. Jamesová, Ann Granger, Deborah Crombie, Ruth Rendellová, Lee Harrisová), a také severského (Camilla Läckberg, Helene Turstenová, Kjell Eriksson).

V roce 2013 vzniká nová ediční řada Motto Young zaměřující se na dívky a ženy od 18 do 30 let. K osvědčeným žánrům klasického Motta se zde přidávají komiksy a fantasy. Jako první z toho žánru vyšla kniha Černá labuť vzlétá.

## ❖ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



**motto**



## ❖ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ PLUS

**Nakladatelství Plus** obohacuje portfolio společnosti Albatros Media a.s. o literaturu pro dospělé.

Ediční plán se zaměřuje na kvalitní mainstreamovou literaturu všemožných žánrů – od lehčích, čtivých románků či humoristického čtení přes závažnější psychologické či společenské romány, hororové či sci-fi povídky po historické romány –, se zvláštním důrazem na angloamerickou a českou prózu.

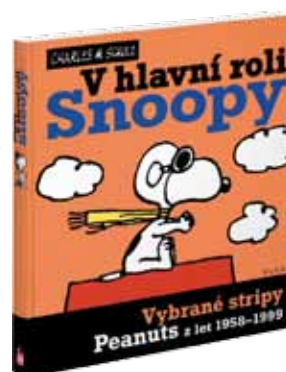
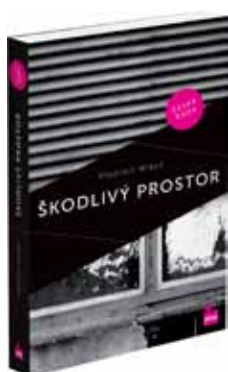
Mezi autory, jež vydáváme, patří taková spisovatelská esa jako Graham Greene, J. G. Ballard, Michael Chabon, Kazuo Ishiguro, Michael Ondaatje, Ali Smithova, laureáti Nobelovy ceny Jose Saramago a Kenzaburo Oe; z českých autorů v Plusu vycházejí kupříkladu Josef Škvorecký, Jan Novák, Petr Placák, Jaroslav Žák, Václav Vokolek či Ondřej Neff aj.

Nevyhýbáme se ovšem ani non-fiction: vedle esejistické edice Speculum, v níž už vyšly eseje Martina Hilského, Josefa Jedličky, Terryho Eagletona a Zdeňka Vašíčka. V Plusu vycházejí i populární solitéry: Bigbít Vojtěcha Lindaura a Ondřeje Konrada či Osudové okamžiky Československa Karla Pacnera, 1001 knih, které musíte přečíst, než zemřete.

Rostoucí podíl v naší produkci zaujímá komiks: Plus je v současnosti vydavatelem díla Káji Saudka či snoopyovské ságy Charlese Schulze; vedle těchto klasiků žánru vydáváme například kultovní Red Meat či úspěšnou skandinávskou sérii „klasická díla pro lidi v kalupu“.

Ve snaze nabídnout čtenáři adekvátní zážitek z díla spolupracujeme s předními českými překladateli, jako jsou František Frohlich, Martin Hilský, Miroslav Jindra, Lada Weissova, Josef Rauvolf, Pavel Medek, Ladislav Nagy, Viktor Janiš, Ondřej Mrázek, Hana Ulmanová a mnozí další.

## ❖ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ XYZ

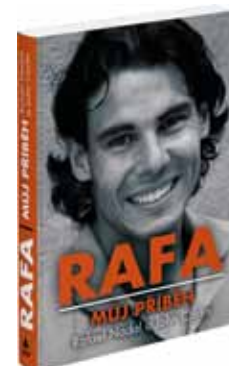
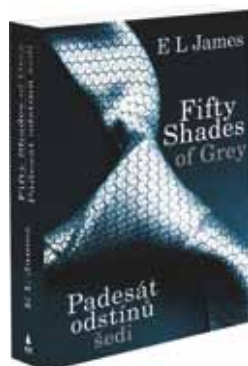
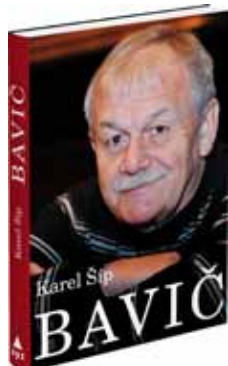
Nakladatelství XYZ patří k nejvýznamnějším a nejúspěšnějším nakladatelským domům v České republice. Na trhu působí od roku 2004 a celkem již čtenářům přineslo na 1000 titulů. Škála titulů nakladatelství je opravdu pestrá: původní česká i zahraniční beletrie, historické romány, autorizované životopisy či rozhovory, literatura faktu, historické publikace i výpravné encyklopedie a komiksy, nechybí ani knihy pro děti a mládež.

Nakladatelství XYZ má ambici oslovovat kvalitně redakčně a graficky zpracovanými knihami čtenáře všech věkových kategorií a zájmů. To, že se tento cíl daří plnit, dokazují i mnohá ocenění, která knihy z produkce XYZ získaly, například Ceny E. E. Kische a Ceny Miroslava Ivanova za nejvýznamnější počiny v oblasti literatury faktu nebo Cenu Jiřího Marka udělovanou Českou asociací autorů detektivní literatury, a také fakt, že knihy nakladatelství XYZ patří podle všech objektivních zdrojů dlouhodobě mezi nejprodávanější tituly v České republice.

Nakladatelství XYZ spolupracuje s předními českými autory, překladateli, výtvarníky i grafickými studii. Ke zpracování a vydání svěřily týmu XYZ svá díla významné osobnosti české kultury.

O kvalitách nakladatelství svědčí i úspěšný průnik na slovenský trh a rozšíření portfolia o audioknihy, které pro XYZ namlouvají přední čeští umělci.

## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ EDICE ČESKÉ TELEVIZE

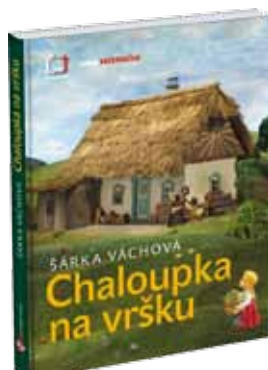
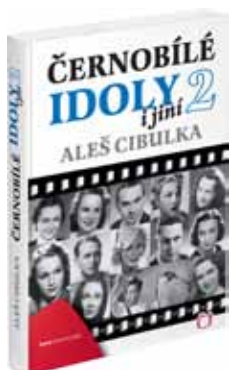
Česká televize se věnuje vydavatelské činnosti relativně nedlouho – od roku 2006, kdy zahájila **samostatné vydávání knih se vztahem k pořadům a osobnostem ČT** a také CD, DVD a merchandisingových produktů. I za tak krátkou dobu se však značka Edice České televize dobře zavedla do povědomí laické i odborné veřejnosti. Svědčí o tom stoupající obliba u čtenářů a diváků i ocenění knih v soutěžích a anketách.

Nejlepším příkladem je v tomto ohledu kniha Krysáci, která od roku 2010 stále patří mezi bestsellery na českém knižním trhu, její popularita neklesá a v březnu 2013 jí doplnil 2. díl Krysáci jsou zase spolu.

**Žánrový rozsah knižní produkce** České televize **odpovídá pestrosti programové nabídky** na obrazovce. Obecně lze říci, že knihy z České televize využívají oblíbenosti a atraktivitu pořadů a filmů z původní české tvorby, aby jejich knižním zpracováním přiváděly zejména mladé čtenáře k literatuře, a pomáhaly tak rozvíjet kulturu slova a vzdělanost. Proto je Česká televize každoročně partnerem knižního veletrhu a festivalu Svět knihy a sama se veletrhu účastní coby vystavovatel. V roce 2011 se stala partnerem projektu **“Čtení pomáhá”**, který v dětech a mládeži zábavnou formou podporuje čtenářské návyky a vede je k aktivní účasti na charitativních projektech.

Potenciál vydavatelské činnosti České televize napojené na její bohatý archiv pořadů i premiérovou tvorbu v oblasti dětských, dramatických, hudebních a dokumentárních pořadů soustavně vzrůstá od poloviny roku 2009, kdy **Česká televize spojila své síly** v oblasti vydávání knih především **se společností Albatros Media, a.s.** Tímto spojením se společnost Albatros Media, a.s. stala **exkluzivním výrobcem a distributorem** všech knižních titulů, vydaných v rámci nakladatelství Edice České televize.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ➤ PŘEDSTAVENÍ SÍTĚ DISTRI.CZ

**DISTRI.CZ** je knižní logistická a distribuční síť provozovaná společností Albatros Media a.s. a zajišťující **exkluzivně** dodávky titulů nakladatelství Albatros, BizBooks, Computer Press, CooBoo, CPress, Edika, Motto, Plus, XYZ a Edice České televize **do knihkupectví a knihoven** v České republice. Registrovaným (smluvním) odběratelům dodává objednané zboží do jednoho pracovního dne od přijetí objednávky.

Zákazníkům DISTRI.CZ je k dispozici **plně automatický vyhledávací a objednávací internetový informační systém** na adrese [www.distri.cz](http://www.distri.cz) s **garancí dodávky zboží do 24 hodin**.

Každý měsíc je velkoobchodním zákazníkům rozesílán měsíčník Novinky DISTRI.CZ, kterým jsou informováni nejenom o všech titulových novinkách, ale též o všech speciálních akcích daného období.

## ➤ ČASOPIS DISTRI.CZ



# DISTRI.CZ



## ➤ PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU KLUB MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROSU

**Klub mladých čtenářů Albatrosu** působí na **mateřských školách, základních školách a víceletých gymnáziích** již 49 let. Za tuto dlouhou dobu vychoval mnoho dětských čtenářů, kteří se ke knihám vrací i v dospělosti. Na rozdíl od jiných, čistě komerčních nabídek pro školy, věnuje Klub mladých čtenářů dlouhodobě pozornost i podpoře výchovy a vzdělávání s důrazem na širokou nabídku titulů vhodných jako doporučená četba pro žáky 1.-9. ročníků základních škol i studenty víceletých gymnázií.

Klub mladých čtenářů Albatrosu sdružuje bezmála **3 000 škol** z celé České republiky. Žáci a studenti mají možnost objednat si kvalitní moderní i lety prověřené knižní tituly i multimedia prostřednictvím důvěrníků KMČ působících přímo na každé ze škol zapojených do Klubu, a to za velice příznivé klubové ceny. Nedílnou součástí práce Klubu mladých čtenářů jsou různé soutěže podporující dětskou fantazii, hravost a zájem o knihy, do kterých se zapojují jak jednotliví žáci, tak i celé třídy a školy.

Klub mladých čtenářů Albatrosu nabízí svým spolupracovníkům z řad učitelů či administrativních pracovníků škol maximální podporu ze strany Albatros Media a.s., provozovatele KMČ, i odměnu za jejich zodpovědnou práci. K dispozici jim je moderní internetový informační a objednávací systém na adrese [www.kmc.cz](http://www.kmc.cz).

## ➤ UKÁZKY ČASOPISŮ KMČ



## ➤ PROČ INZEROVAT V ČASOPISE ALBATROS KLUBU MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROSU

Časopis Albatros Klubu malých čtenářů Albatrosu je distribuován na základní školy a víceletá gymnázia s **pokrytím 72%** dětí školou povinných, což je cca 584 200 dětí. Klub mladého čtenáře Albatrosu je jedinečnou institucí svého druhu. Je podporován samotným vedením škol a díky svému jedinečnému obsahu **je vnímán jako doplněk vzdělávání**.

Časopis Albatros je pravidelně distribuován prostřednictvím školních důvěrníků (dobrovolníků) etablovaných z řad učitelek daných škol. **Inzerci v časopise Albatros Klubu mladých čtenářů Albatrosu máte jedinečnou možnost oslovit jak děti, tak i jejich rodiče.**

## ➤ ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Primární cílová skupina: děti 6 – 15 let
- Sekundární cílová skupina: rodiče
- Počet distribučních míst: 2 600 škol
- Náklad: 420 000 výtisků
- Tištěný náklad ověřuje ABC ČR, člen IF ABC
- Remitenda nulová – každý výtisk adresně
- Formát: A5 (148 x 210 mm)
- Počet stran: 56 včetně obálky
- Barevnost: CMYK 4/4
- Papír: 56g SC

## ➤ CENÍK INZERCE

| Formát   | Umístění                       | Cena       |
|----------|--------------------------------|------------|
| 1/1 str. | 4. obálka                      | 340 000 Kč |
| 1/1 str. | 3. obálka                      | 300 000 Kč |
| 1/1 str. | strana u objednávky            | 300 000 Kč |
| 1/1 str. | celostrana uvnitř bloku vpravo | 250 000 Kč |
| ½ str.   | uvnitř bloku vpravo            | 162 000 Kč |

| Harmonogram | Distribuce    | Dodání podkladů |
|-------------|---------------|-----------------|
| Jaro 2013   | březen 2013   | 3. 2. 2013      |
| Léto 2013   | květen 2013   | 24. 3. 2013     |
| Podzim 2013 | září 2013     | 26. 7. 2013     |
| Vánoce 2013 | prosinec 2013 | 26. 9. 2013     |

Soutěže a specifické formáty dle individuální dohody.

Společnost Albatros Media a.s. si vyhrazuje právo odmítnout inzerci na produkt či službu, který je v rozporu s cílovou skupinou daného média resp. obchodní politikou společnosti.





## ➤ PROČ INZEROVAT V ČASOPISE POHÁDKOVÁ ŠKOLKA KLUBU MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROSU

**Časopis Pohádková školka** Klubu mladých čtenářů Albatrosu je distribuován na mateřské školy a mateřská centra.

Klub mladého čtenáře Albatrosu je jedinečnou institucí svého druhu. Je **podporován samotným vedením školek a mateřských center** a díky svému jedinečnému obsahu **je vnímán jako doplněk předškolního vzdělávání.**

Časopis Pohádková školka je pravidelně distribuován prostřednictvím důvěrníků (dobrovolníků) mateřských školek a center etablovaných z řad pracovníků daných zařízení.

**Inzercí v časopise Pohádková školka** Klubu mladých čtenářů Albatrosu máte jedinečnou **možnost oslovit jak předškolní děti, tak i jejich rodiče či prarodiče.**

## ➤ ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Primární cílová skupina: děti 4 - 6 let
- Sekundární cílová skupina: rodiče, prarodiče
- Počet distribučních míst: 1 000 mateřských školek
- Náklad: 37 000 výtisků
- Tištěný náklad ověřuje ABC ČR, člen IF ABC
- Remitenda nulová – každý výtisk adresně
- Formát: A5 (148 x 210 mm)
- Počet stran: 32 včetně obálky
- Barevnost: CMYK 4/4
- Papír: 56 g SC

Soutěže a specifické formáty dle individuální dohody.

Společnost Albatros Media a.s. si vyhrazuje právo odmítnout inzerci na produkt či službu, který je v rozporu s cílovou skupinou daného média resp. obchodní politikou společnosti.

## ➤ CENÍK INZERCE

| Formát   | Umístění                       | Cena      |
|----------|--------------------------------|-----------|
| 1/1 str. | 4. obálka                      | 54 000 Kč |
| 1/1 str. | 3. obálka                      | 48 000 Kč |
| 1/1 str. | strana u objednávek            | 48 000 Kč |
| 1/1 str. | celostrana uvnitř bloku vpravo | 40 000 Kč |
| ½ str.   | uvnitř bloku vpravo            | 26 000 Kč |

| Harmonogram | Distribuce    | Dodání podkladů |
|-------------|---------------|-----------------|
| Jaro 2013   | březen 2013   | 3. 2. 2013      |
| Zima 2013   | prosinec 2013 | 26. 9. 2013     |



## INZERCE V KNIŽNÍCH PUBLIKACÍCH

**KNIHA** je tištěné médium s dlouhodobou účinností, nabízející snadno volitelnou cílovou skupinu za rozumnou cenu. Díky individuálnímu přístupu k inzerentům a exkluzivité prezentace je následně knižní čtenář více vnímavý k takovému reklamnímu sdělení.

Tedy, **nedochází k reklamní slepotě** a komunikace se stává efektivní.

Kniha nabízí snadno volitelnou cílovou skupinu za rozumnou cenu s téměř stoprocentním omezením reklamní slepoty.

Inzerce v knihách Albatros Media vám zajistí **účinnou, dlouhodobou a cílenou reklamu**.



## REFERENCE

ŠKODA AUTO, a. s.  
Unicorn, a. s.  
Boehringer Ingelheim, s. r. o.  
VALOSUN, a. s.  
Wyeth Whitehall Czech s.r.o.  
STORMWARE s.r.o.  
CÍGLER SOFTWARE a. s.  
Seznam a.s.  
Hollywood Classic Entertainment  
Grand Princ

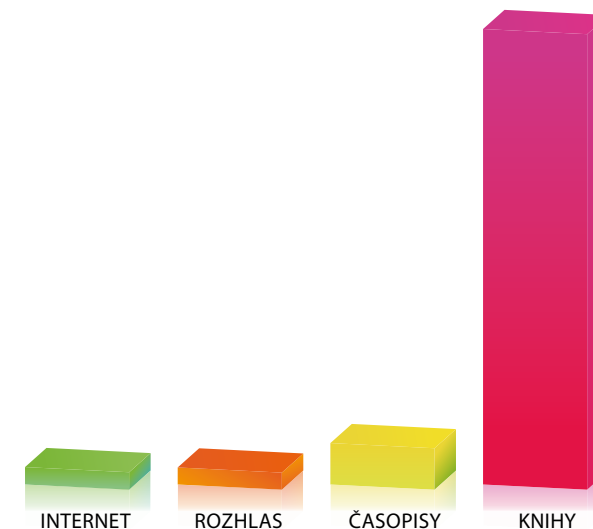
Falcon a.s.  
DN FORMED Brno s.r.o.  
Českomoravský beton, a.s.  
Nutricia, a.s.  
Marca CZ s.r.o.  
Zentiva, a.s.  
C.O.T. Media s.r.o.  
CK Kudrna s.r.o.  
CK Poznání

## PROČ INZEROVAT V NAŠICH KNIHÁCH

1. Účinná, dlouhodobá a cílená reklama
2. Knižní publikace vybírány a připravovány ve spolupráci s předními autory a odborníky
3. Knihy z naší produkce získaly již řadu prestižních ocenění
4. Partnerství s renomovanými zahraničními nakladateli
5. Sledování odborných trendů a aktuální poptávky trhu

## ŽIVOTNOST REKLAMNÍHO SDĚLENÍ V MÉDIÍCH

|                  |   |
|------------------|---|
| KNIHY            | 24 měsíců   |
| TIŠTĚNÉ ČASOPISY | 1 měsíc nebo do dalšího čísla   |
| ROZHLAS          | po dobu trvání kampaně<br>(pro modelovou situaci 0,25<br>nebo 0,5 měsíce) |
| INTERNET         | po dobu trvání kampaně<br>(pro modelovou situaci 0,25<br>nebo 0,5 měsíce) |



## INZERCE V KNIŽNÍCH PUBLIKACÍCH NON-FICTION LITERATURY – CENÍK

### Ceník inzerce pro tištěný náklad\* 1 – 4 999 ks

| Formát   | Umístění                   | Cena       |
|----------|----------------------------|------------|
| 1/1 str. | 2. obálka                  | 90 000 Kč  |
| ½ str.   | 2. obálka                  | 58 500 Kč  |
| 1/1 str. | 3. obálka                  | 80 000 Kč  |
| ½ str.   | 3. obálka                  | 52 000 Kč  |
| ⅔ str.   | 4. obálka                  | 100 000 Kč |
| ½ str.   | 4. obálka                  | 65 000 Kč  |
| 1/1 str. | blok knihy                 | 37 800 Kč  |
| ½ str.   | blok knihy                 | 24 570 Kč  |
| 1/1 str. | blok knihy (přesná pozice) | 43 600 Kč  |
| ½ str.   | blok knihy (přesná pozice) | 28 340 Kč  |
| Logo     | 1. obálka                  | 50 000 Kč  |
| Logo     | 4. obálka                  | 40 000 Kč  |

### Ceník inzerce pro tištěný náklad\* 5 000 – 9 999 ks

| Formát   | Umístění                   | Cena       |
|----------|----------------------------|------------|
| 1/1 str. | 2. obálka                  | 135 000 Kč |
| ½ str.   | 2. obálka                  | 90 000 Kč  |
| 1/1 str. | 3. obálka                  | 120 000 Kč |
| ½ str.   | 3. obálka                  | 78 000 Kč  |
| ⅔ str.   | 4. obálka                  | 150 000 Kč |
| ½ str.   | 4. obálka                  | 97 500 Kč  |
| 1/1 str. | blok knihy                 | 56 700 Kč  |
| ½ str.   | blok knihy                 | 36 855 Kč  |
| 1/1 str. | blok knihy (přesná pozice) | 65 400 Kč  |
| ½ str.   | blok knihy (přesná pozice) | 42 510 Kč  |
| Logo     | 1. obálka                  | 75 000 Kč  |
| Logo     | 4. obálka                  | 60 000 Kč  |

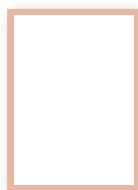
\* Každý výtisk čtou v průměru 4,7 osoby.

Ceny inzerce v non-fiction literatuře při nákladu vyšším než 10 000 ks budou řešeny individuálně. Ceny inzerce ve fiction literatuře budou řešeny individuálně. Pro podrobnější informace kontaktujte, prosím, brand manažera nonfiction literatury a brand manažera fiction literatury.

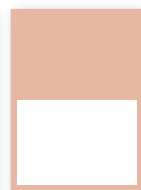
Ceník inzerce je platný pro rok 2013/2014 resp. do 30. 6. 2014.

Ceny inzerce jsou platné vždy na jedno vydání knihy. Při dotisku knihy či reedici je třeba jednat vždy o novém vydání inzerce.

#### Formát A4

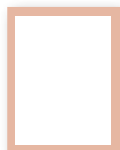


celá strana  
210 x 297 mm

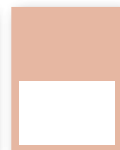


polovina strany  
210 x 148 mm

#### Formát F9



celá strana  
167 x 225 mm



polovina strany  
167 x 112 mm

#### Formát F9 max

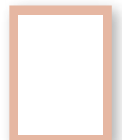


celá strana  
170 x 243 mm

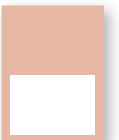


polovina strany  
170 x 121 mm

#### Formát A5



celá strana  
148 x 210 mm

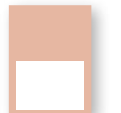


polovina strany  
148 x 105 mm

#### Formát A6



celá strana  
105 x 148 mm



polovina strany  
105 x 74 mm



## INZERCE V KNIŽNÍCH PUBLIKACÍCH - OBCHODNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

### PŘIJÍMÁNÍ OBJEDNÁVEK

Nakladatel přijímá inzerci výhradně na základě písemné objednávky, která má tyto náležitosti:

- Je uveden název knižní publikace, v níž má inzerát vyjít.
- Obsahuje specifikaci barevnosti, rozměrů, eventuálně umístění inzerátu.
- Specifikuje formu a termín dodání podkladů nakladateli (podklady mohou být přiloženy).

Reklamovat inzerci je možné písemně do 10 dnů po zveřejnění.

### ZRUŠENÍ OBJEDNANÉ INZERCE

Po uzávěrce objednávek inzerce - storno poplatek ve výši 50 %  
Po uzávěrce dodání předloh - storno poplatek ve výši 100 %

Pokud není možné vinou objednatele dodané podklady použít ke zveřejnění (opoždění dodání, špatný formát, parametry apod.), nakladatel může požadovat zaplacení plné ceny inzerátu, a to i v případě, že inzerát nebude ve vybrané knižní publikaci uveřejněn.

### PORUŠENÍ PLATEBNÍCH PODMÍNEK

V případě, že objednateli vzniknou neuhrazené splatné závazky vůči nakladateli, je nakladatel oprávněn odmítnout pokračování v plnění objednávky a inzerci nezveřejnit.

Nemožnost zveřejnění inzerce na základě neuhrazených splatných závazků je nakladatel povinen sdělit objednateli písemně.

### FORMA PODKLADŮ

Inzertní podklady přijímáme pouze v digitální podobě. Je bezpodmínečně nutné dodržet stanovené termíny pro předání podkladů.

### DŮLEŽITÉ ZÁSADY PRO PŘÍJEM INZERTNÍCH PODKLADŮ

Inzertní podklady do knižních publikací Albatros Media musí splňovat následující náležitosti:

- Inzerci přijímáme pouze ve formátech PDF (kompozitní), TIF, EPS a AI.
- V pojmenování souborů s inzercí vždy uvádějte název knižní publikace, do které je inzerát určen, dále rozměr a název inzerce (příklad: léčiva\_v\_těhotenství\_210\_x\_90\_firma.pdf).
- Název knižní publikace včetně rozměrů a názvu inzerce uvádějte i v e-mailové komunikaci.
- Žádné obrazy ani texty nesmí být umístěny blíže než 4 mm od okraje stránky – při technologickém zpracování by mohlo dojít k jejich oříznutí. Toto omezení se nevztahuje na grafiku záměrně umístěnou do spadu.
- Velikost spadu je 4 mm. Inzeráty na spad musí být opatřeny ořezovými značkami tak, aby nezasahovaly do oblasti spadu.
- Podklady musí mít rozlišení nejméně 300 dpi, musí být v barevném prostoru CMYK (případně ve stupních šedi) a bez vložených barevných profilů.
- Soubor s inzercí nesmí obsahovat přímé barvy.
- K inzerci je nutné dodat soubor s náhledem pro kontrolu celého dokumentu.
- V dokumentech musí být vložena veškerá použitá písma (pokud není text převeden do křivek).
- Veškeré podklady přijímáme pouze pro PC.

### ZPŮSOBY PŘEDÁNÍ PODKLADŮ

Inzerci v digitální podobě lze zasílat e-mailem nebo uložit na FTP server. Přístup na FTP server vám poskytne váš inzertní poradce.

Aby připojení probíhalo v pořádku, musí váš FTP klient podporovat tzv. pasivní přenosy. Doporučujeme např. freewareový program SmartFTP ([www.smartftp.com](http://www.smartftp.com)) nebo Windows / Total Commander. (Standardní FTP klient v systémech Microsoft Windows nebo v prohlížeči Microsoft Internet Explorer je bohužel nevhodný.)

Prosíme, předejte tyto technické podmínky svému grafickému studiu či reklamní agentuře, která bude připravovat vaše inzertní podklady.

Dlouholetá praxe nás přesvědčila, že je to pro úspěch vaší inzerce velmi potřebné. Dodržení pravidel vede k vaší spokojenosti a eliminuje případné reklamace.

Děkujeme a přejeme vám mnoho nových zákazníků díky inzerci v knižních publikacích Albatros Media a.s.

## SPONZORING KNIH

Mediální dům Albatros Media a.s. (nakladatelství Albatros, BizBooks, Computer Press, Coobook, CPress, Edika, Motto, Plus, XYZ a koedičního projektu Edice České televize) připravil pro své stávající i potenciální obchodní partnery zajímavou a v poslední době velmi populární **možnost komerční spolupráce ve formě sponzoringu bestsellerových titulů** jednotlivých nakladatelství. Díky tomu mohou společnosti spojit svůj brand s významnými a populárními knižními tituly a podpořit tak pozitivní komunikaci své společnosti.

Sponzoringem knižních titulů nakladatelského domu Albatros Media **partner sděluje všem čtenářům v České republice**, že podporuje čtení, rozvoj vzdělávání a vzdělanosti, a je pro něj důležitá existence a rozšiřování národního kulturního bohatství. Partner tak dlouhodobě a intenzivně podporuje své dobré jméno a image u jasně definovaných cílových skupin na místech, kde oslovení standardní cestou je velmi komplikované.

## CO JE SPONZORING KNIŽNÍ PUBLIKACE

V rámci sponzoringu může partner spojit své jméno, značku, logo, slogan, svou firemní misi/vizi nebo jakékoli jiné zásadní komunikační sdělení s knižní publikací dle jeho vlastního výběru. Toto sdělení může být umístěno například na vnější nebo vnitřní straně obálky knihy, uvnitř knihy, na propagačních materiálech ke knize (záložky, plakáty, inzeráty, bannery atd.), na e-shopech nakladatelství, v newsletterech, tiskových zprávách i ostatní komunikaci směrem ke čtenářům a na celé řadě dalších exponovaných pozic.

## PROČ VYUŽÍT PRÁVĚ SPONZORING?

- Zaměřením sponzoringu na konkrétní produkt oslovíte přesně vámi požadovanou cílovou skupinu
- Vysoká efektivita sponzoringu spojená s dalšími prostředky marketingové komunikace
- Vystavení na knihkupectvích / uvedení informace v e-shopu (četnost kontaktů spotřebitele se značkou)
- Logo partnera na přední obálce společně s informací o sponzoringu v knize
- Zvýšení mediálního pokrytí v místech, kde to běžným způsobem nelze
- Komunikace oficiálního partnera v tiskové zprávě a na promo akcích s knihou spojených



## SPONSORING KNIH – BALÍČKY (PRO TIŠTĚNÝ NÁKLAD KNIHY V OBJEMU 1 – 4 999 ks)

### Basic (finanční příspěvek ve výši 20 000 Kč)

- ▶ Informace o sponzoringu a logo uvnitř knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo v e-shopu na detailu knihy
- ▶ Poskytnutí 1 ks sponzorované knihy pro vlastní potřebu

### Bronz (finanční příspěvek ve výši 40 000 Kč)

- ▶ Logo o maximální velikosti 15 x 15 mm na zadní straně obálky knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo uvnitř knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo v e-shopu na detailu knihy
- ▶ Poskytnutí 2 ks sponzorované knihy pro vlastní potřebu

### Silver (finanční příspěvek ve výši 60 000 Kč)

- ▶ Logo o maximální velikosti 15 x 15 mm na zadní straně obálky knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo uvnitř knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo v e-shopu na detailu knihy
- ▶ Poskytnutí 5 ks sponzorované knihy pro vlastní potřebu
- ▶ Informace o sponzoringu v tiskové zprávě v rozsahu 102 znaků
- ▶ Logo na propagačních materiálech ke knize (záložky, plakáty)

### Gold (finanční příspěvek ve výši 80 000 Kč)

- ▶ Logo o maximální velikosti 20 x 20 mm na zadní straně obálky knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo uvnitř knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo v e-shopu na detailu knihy
- ▶ Poskytnutí 10 ks sponzorované knihy pro vlastní potřebu
- ▶ Informace o sponzoringu v tiskové zprávě v rozsahu 204 znaků
- ▶ Logo na propagačních materiálech ke knize (záložky, plakáty, inzeráty, bannery)
- ▶ Informace o sponzoringu a logo v newsletteru zasílaném desítkám tisíc zákazníků společnosti
- ▶ V případě křtu knihy komunikace partnera na akci

### Platinum (finanční příspěvek ve výši 100 000 Kč)

- ▶ Logo o maximální velikosti 25 x 25 mm na zadní straně obálky knihy
- ▶ Logo o maximální velikosti 15 x 15 mm na přední straně obálky knihy, umožňují-li to autorská práva
- ▶ Informace o sponzoringu a logo uvnitř knihy
- ▶ Informace o sponzoringu a logo v e-shopu na detailu knihy
- ▶ Poskytnutí 20 ks sponzorované knihy pro vlastní potřebu
- ▶ Informace o sponzoringu v tiskové zprávě v rozsahu 306 znaků
- ▶ Logo na propagačních materiálech ke knize (záložky, plakáty, inzeráty, bannery)
- ▶ Informace o sponzoringu a logo v newsletteru zasílaném desítkám tisíc zákazníků společnosti
- ▶ V případě křtu knihy komunikace partnera na akci

Koeficient pro výpočet ceny balíčku při nákladech 5 000 ks a více

| Náklad          | Koeficient                  |
|-----------------|-----------------------------|
| 5 000 - 9 999   | 1,5                         |
| 10 000 - 14 999 | 2,0                         |
| nad 15 000      | individuální cenová nabídka |

Ceny jsou uvedeny bez DPH 20%. Ceník je platný pro rok 2013/2014 resp. do 30. 6. 2014. Pro podrobnější informace kontaktujte, prosím, oblastního obchodního manažera.





## ▶ OEM PARTNERSTVÍ

OEM tituly jsou dodávány se speciální obálkou s logem vaší společnosti. Společnosti resp. obchodní partneři tak mají možnost vybrat si titul z knižní produkce CPress, využít obsahu knihy a nechat si na zakázku tento titul připravit s vlastní obálkou.

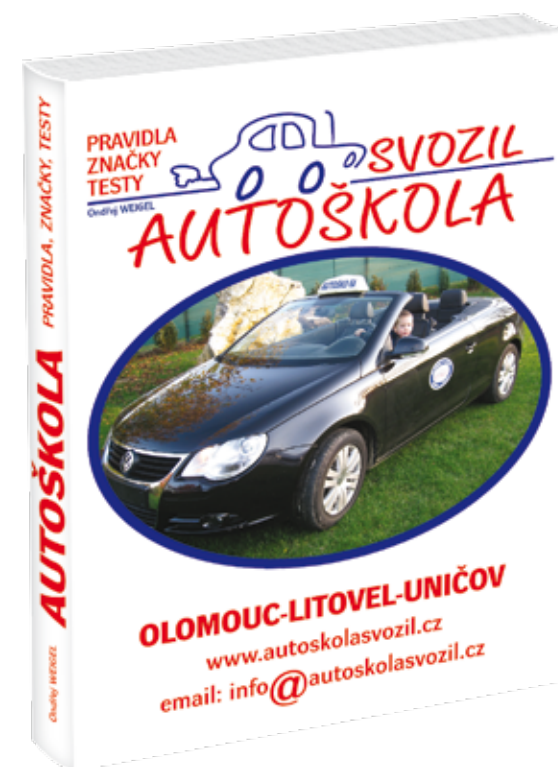
Takto upravené tituly lze využít jako vlastní manuál k nabízeným produktům a službám, firemní školicí literaturu v rámci nejrůznějších kurů, případně jako korporátní dárek k rozmanitým produktům, službám či příležitostem.

## ▶ REFERENCE

Boehringer Ingelheim, s. r. o.  
BESIP  
123shop a.s.  
ARCDATA PRAHA, s.r.o.  
eD´system Czech  
100 Mega Computer  
Microsoft Czech republic  
TechData

## ▶ PROČ OEM PARTNERSTÍ

Upravíme vám vybranou publikaci z naší produkce dle vašich potřeb a požadavků.  
Poskytujeme atraktivní cenové podmínky.  
Nabízíme profesionální přístup a bohaté zkušenosti.  
Vyberete si z mnoha oborů různého rozsahu.  
Minimální požadované množství pro odběr: 500 ks.



## ➤ KNIŽNÍ E-SHOP KNIHY.CPRESS.CZ

Internetový obchod **knihy.cpress.cz** vznikl v roce 2003 za účelem přímého kontaktu knižního vydavatelství se svými zákazníky. Web je zaměřen na koncového zákazníka, kterému mimo vlastní knižní produkce nabízí i knihy spolupracujících společností.

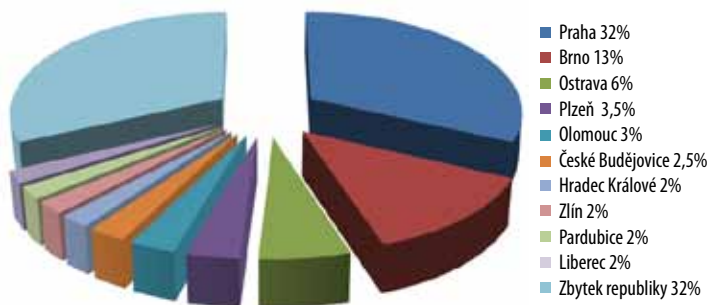
E-shop **knihy.cpress.cz** obsahuje kompletní nabídku cca 3 000 knižních titulů z produkce vydavatelství CPress zařazených do mnoha oborů a svou nabídku uzavírá doplňky ke knihám.

Součástí webu **knihy.cpress.cz** jsou podrobné informace o knihách včetně náhledů stran a ukázkových kapitol, pravidelné akce a mimořádné nabídky a v neposlední řadě také věrnostní program pro stálé zákazníky.

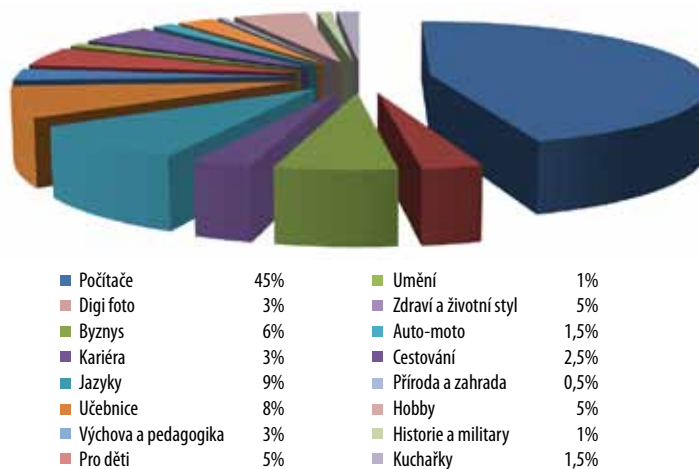
## ➤ PROČ INZEROVAT NA KNIHY.CPRESS.CZ

Při zadávání reklamní kampaně je možné oborově cílit do požadovaných kategorií. Ať už je váš záměr jakýkoliv, určitě najdete kategorii, která vám umožní účinně zasáhnout zvolenou cílovou skupinu.

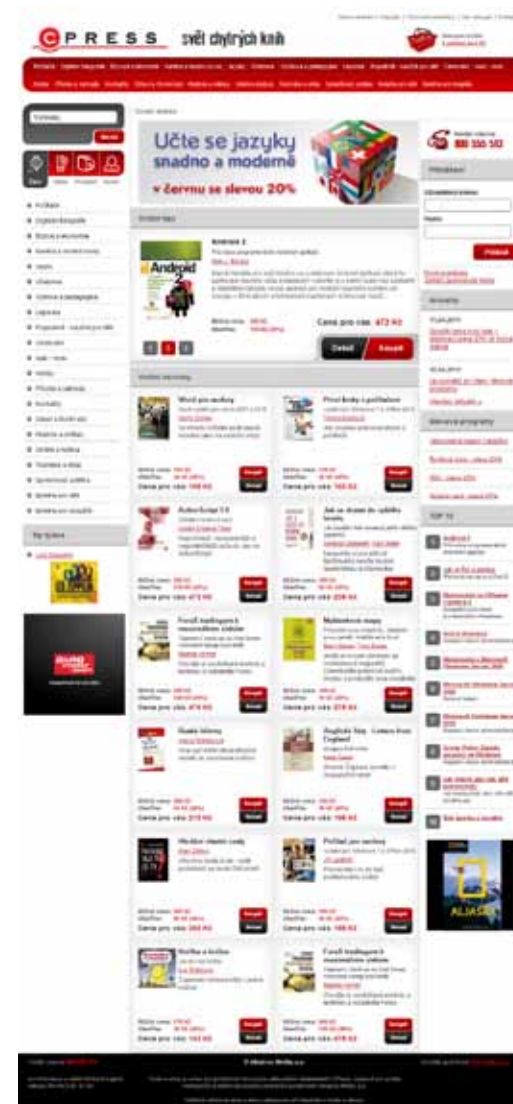
**Cílová skupina – 38% ženy; 62% muži**  
**Demografické rozložení cílové skupiny:**



## Využití kategorií ve vztahu k cílovým skupinám:



## Účel nákupu knih na e-shopu knihy.cpress.cz



## ❖ KNIŽNÍ E-SHOP KNIHY.CPRESS.CZ - INTERNETOVÁ REKLAMA

### Full banner

|  |                           |
|--|---------------------------|
| pozice:                                | pozice HP + titulky oborů |
| velikost (px):                         | 565 x 90                  |
| cena za týden:                         | <b>20 000 Kč</b>          |
| garantované impresse / týden           | 30 000                    |
| odhad CPT při fixní ceně               | 667 Kč                    |
| předpokládané impresse / týden         | 40 000                    |
| předpokládaný odhad CPT při fixní ceně | 500 Kč                    |

### Square

|  |                  |
|--|------------------|
| pozice:                                | Allweb           |
| velikost (px):                         | 180 x 180        |
| cena za týden:                         | <b>42 000 Kč</b> |
| garantované impresse / týden           | 200 000          |
| odhad CPT při fixní ceně               | 210 Kč           |
| předpokládané impresse / týden         | 220 000          |
| předpokládaný odhad CPT při fixní ceně | 191 Kč           |

### Skyscraper

|  |                  |
|--|------------------|
| pozice:                                | Allweb           |
| velikost (px):                         | 180 x 400        |
| cena za týden:                         | <b>34 000 Kč</b> |
| garantované impresse / týden           | 200 000          |
| odhad CPT při fixní ceně               | 170 Kč           |
| předpokládané impresse / týden         | 220 000          |
| předpokládaný odhad CPT při fixní ceně | 155 Kč           |



Ceny jsou uvedeny bez DPH 20%. Ceník inzerce je platný pro rok 2013/2014 resp. do 30. 6. 2014 Pro podrobnější informace kontaktujte, prosím, brand manažera non-fiction literatury a e-shopů.



## ❖ KNIŽNÍ E-SHOP KNIHY.CPRESS.CZ - NEWSLETTER

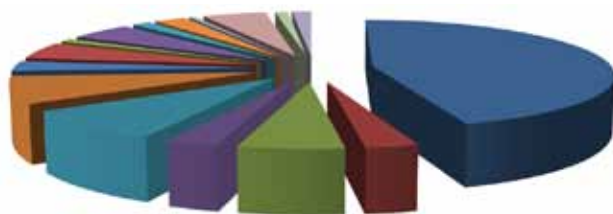
CPress pravidelně zasílá svým zákazníkům registrovaným do věrnostního programu a registrovaným zákazníkům v e-shopu knihy.cpress.cz informační newsletter.

Newsletter je zasílán jedenkrát týdně

Newsletter obsahuje nejnovější informace o produktech společnosti CPress, jejich akcích a pořádaných aktivitách.

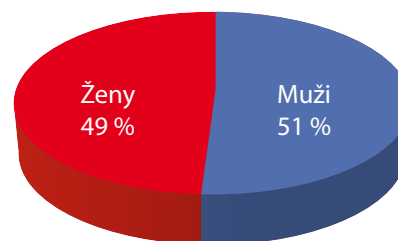
Rozesílka všeobecného newsletteru: **více než 60 000 aktivních e-mailových adres**

### Využití kategorií ve vztahu k cílovým skupinám:



|           |     |                      |    |                       |      |                     |      |
|-----------|-----|----------------------|----|-----------------------|------|---------------------|------|
| Počítače  | 45% | Jazyky               | 9% | Umění                 | 1%   | Příroda a zahrada   | 0,5% |
| Digi foto | 3%  | Učebnice             | 8% | Zdraví a životní styl | 5%   | Hobby               | 5%   |
| Byznys    | 6%  | Výchova a pedagogika | 3% | Auto-moto             | 1,5% | Historie a military | 1%   |
| Kariéra   | 3%  | Pro děti             | 5% | Cestování             | 2,5% | Kuchařky            | 1,5% |

### Kdo jsou naši zákazníci:



### Účel nákupu knih na e-shopu knihy.cpress.cz



## ❖ CENÍK

| Formát                                | Pozice         | Velikost (Px) | Cena za rozeslání | Garantovaný počet odeslaných e-mailů | Odhad CPT při fixní ceně |
|---------------------------------------|----------------|---------------|-------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Obrázek s prolínkem (statický banner) | V zápatí mailu | 615 x 300     | 24 000 Kč         | 60 000                               | 400 Kč                   |

CPT = (cost per thousand), cena za tisíc impresí (zhlédnutí).

Ceny jsou uvedeny bez DPH 20 %. Ceník je platný pro rok 2013/2014 resp. do 30. 6. 2014. Pro podrobnější informace kontaktujte, prosím,

Brand manažera non-fiction literatury a e-shopů.

**knihy.cpress.cz**

**Hýčkejte svou paměť, trénujte svůj mozek**  
odhalte tajemství mozku s našimi unikátními knihami  
**v březnu se SLEVOU 25 %**

**NOVINKA** Ivan Pilyř: Máte na víc? Probuďte svůj mozek. Běžná cena: 209,- Kč. **217,- Kč** KOUPIŤ

Čiňte svému hládku a jiné hlávolany. Běžná cena: 199,- Kč. **150,- Kč** KOUPIŤ

Mýšlenkové mapy. Běžná cena: 349,- Kč. **262,- Kč** KOUPIŤ

Mýšlenkové mapy v byznysu. Běžná cena: 449,- Kč. **337,- Kč** KOUPIŤ

Psychologie čtení. Běžná cena: 349,- Kč. **262,- Kč** KOUPIŤ

Všech mozek se dokáže změnit. Běžná cena: 349,- Kč. **262,- Kč** KOUPIŤ

Ovládněte svůj mozek. Běžná cena: 349,- Kč. **262,- Kč** KOUPIŤ

Pravidla mozku. Běžná cena: 349,- Kč. **262,- Kč** KOUPIŤ

Umění kreativního myšlení. Běžná cena: 349,- Kč. **262,- Kč** KOUPIŤ



## ➤ KORPORÁTNÍ E-SHOP ALBATROSMEDIA.CZ

E-shop [www.albatrosmedia.cz](http://www.albatrosmedia.cz) zaštiťuje přímý prodej veškerých knižních titulů z produkce mediálního domu Albatros Media (Albatros, BizBooks, Computer Press, Coobook, CPress, Edika, Motto, Plus, XYZ a koedičního projektu Edice České televize) koncovému zákazníkovi po celé České republice. Zákazník si tak může vybrat z portfolia čítajícího více než 4 000 knižních titulů.

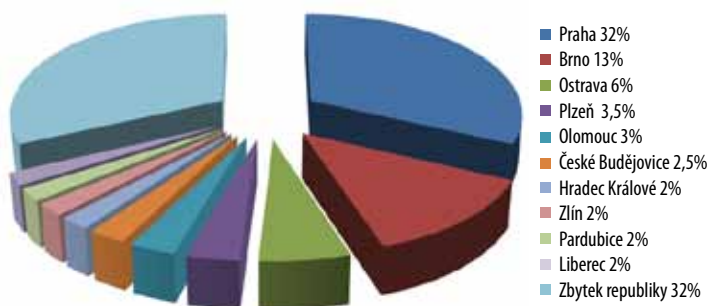
Součástí e-shopu [www.albatrosmedia.cz](http://www.albatrosmedia.cz) jsou podrobné informace o knihách včetně náhledů stran a ukázkových kapitol, pravidelné akce a mimořádné nabídky. V neposlední řadě nabízí korporátní e-shop svým zákazníkům možnost stát se členy věrnostního programu, ve kterém jsou za své nákupy odměňováni.

## ➤ PROČ INZEROVAT NA ALBATROSMEDIA.CZ

Při zadávání reklamní kampaně je možné oborově cílit do požadovaných kategorií. Ať už je váš záměr jakýkoliv, určitě najdete kategorii, která vám umožní účinně zasáhnout zvolenou cílovou skupinu.

**Cílová skupina – 51% ženy; 49% muži**

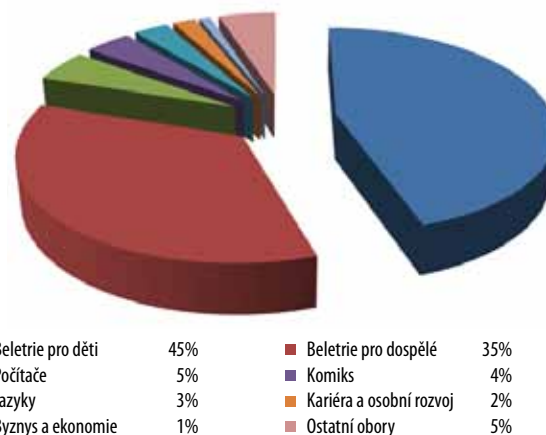
**Demografické rozložení cílové skupiny:**



## Účel nákupu knih na e-shopu [www.albatrosmedia.cz](http://www.albatrosmedia.cz)



## Využití kategorií ve vztahu k cílovým skupinám:



## KORPORÁTNÍ E-SHOP WWW.ALBATROSMEDIA.CZ – INTERNETOVÁ REKLAMA

| <b>Full banner</b>                     |                           |
|--|---------------------------|
| pozice:                                | pozice HP + titulky oborů |
| velikost (px):                         | 600 x 90                  |
| cena za týden:                         | <b>20 000 Kč</b>          |
| garantované impresie / týden           | 20 000                    |
| odhad CPT při fixní ceně               | 1 000 Kč                  |
| předpokládané impresie / týden         | 22 000                    |
| předpokládaný odhad CPT při fixní ceně | 909 Kč                    |

| <b>Square</b>                          |                  |
|--|------------------|
| pozice:                                | Allweb           |
| velikost (px):                         | 180 x 180        |
| cena za týden:                         | <b>42 000 Kč</b> |
| garantované impresie / týden           | 100 000          |
| odhad CPT při fixní ceně               | 420 Kč           |
| předpokládané impresie / týden         | 110 000          |
| předpokládaný odhad CPT při fixní ceně | 381 Kč           |

| <b>Skyscraper</b>                      |                  |
|--|------------------|
| pozice:                                | Allweb           |
| velikost (px):                         | 180 x 400        |
| cena za týden:                         | <b>34 000 Kč</b> |
| garantované impresie / týden           | 100 000          |
| odhad CPT při fixní ceně               | 340 Kč           |
| předpokládané impresie / týden         | 110 000          |
| předpokládaný odhad CPT při fixní ceně | 309 Kč           |



Ceny jsou uvedeny bez DPH 20%. Ceny jsou uvedeny bez DPH 20 %.  
 Ceník je platný pro rok 2013/2014 resp. do 30. 6. 2014. Pro podrobnější informace kontaktujte, prosím, Brand manažera non-fiction literatury a e-shopů.



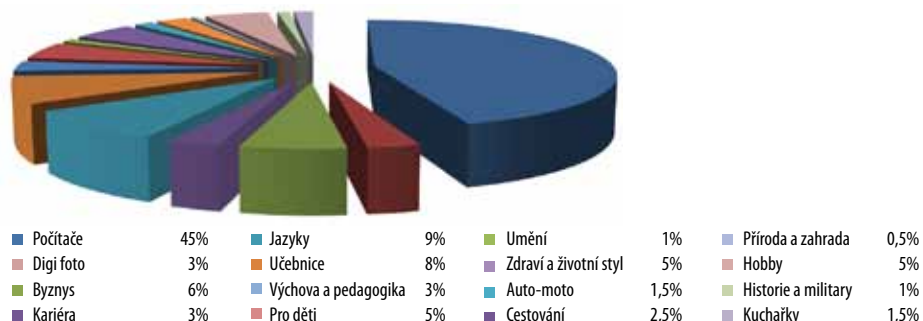
## KORPORÁTNÍ E-SHOP WWW.ALBATROSMEDIA.CZ – NEWSLETTER

Albatros Media zasílá pravidelně resp. jedenkrát týdně svým zákazníkům e-shopu www.albatrosmedia.cz informační newsletter.

Newsletter obsahuje nejnovější informace z dění mediálního domu, informace o knižních titulech z celé produkce Albatros Media a.s., pozvánky na akce atd.

Rozesílka newsletteru je realizována na **více než 70 000 aktivních e-mailových adres.**

### Využití kategorií ve vztahu k cílovým skupinám:



### Účel nákupu knih na e-shopu www.albatrosmedia.cz



## CENÍK

| Formát                                | Pozice         | Velikost (Px) | Cena za rozeslání | Garantovaný počet odeslaných e-mailů | Odhad CPT při fixní ceně |
|---------------------------------------|----------------|---------------|-------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Obrázek s prolínkem (statický banner) | V zápatí mailu | 570 x 300     | 30 000 Kč         | 70 000                               | 429 Kč                   |

CPT = (cost per thousand), cena za tisíc impresí (zhlédnutí).

Ceny jsou uvedeny bez DPH 20 %. Ceník inzerce je platný pro rok 2013/2014 resp. do 30. 6. 2014

The screenshot displays the Albatros Media e-shop interface. At the top, there's a header with the company logo and name. Below it, a banner offers a 25% discount on Tintin books. The main content area features several book advertisements, including 'Nový historický román: Smrt Konráda Brněnského' and 'Co věděly naše babičky'. There are also smaller promotional tiles for 'Akt, tyralovky 1' and 'Akt, tyralovky 2'. The bottom of the page includes contact information for Albatros Media a.s. and a footer with legal notices.

INTERNETOVÁ REKLAMA NA PORTÁLECH SPOLEČNOSTI ALBATROS MEDIA A.S.



Portál Myšlenkové mapy slouží jako zdroj inspirace pro uživatele myšlenkových map, pro lidi, kteří mají zájem o osobní, případně kariérní rozvoj. Je zaměřen na studenty, manažery a čtenáře, kteří chtějí probudit svou kreativitu, zvýšit kapacitu paměti a změnit svůj život k lepšímu.

PROČ INZEROVAT NA MYŠLENKOVÝCH MAPÁCH:

- podle průzkumu nejnavštěvovanější portál zabývající se tematikou myšlenkových map a mozku samotného
- sledování odborných informací z oboru
- spolupráce s významnými osobnostmi z oboru (Tony Buzan, Ivan Pilný, Libor Činka)
- měsíční návštěvnost: 12 000 uživatelů

**Full banner**

velikost (px): 660 x 150, velikost dat: do 20 kb  
 cena za týden: 5 000 Kč  
 garantované imprese / týden 5 000  
 odhad CPT při fixní ceně 500 Kč

**PR článek**

pozice: na homepage s prioritou do 2 pracovních dnů  
 velikost (px): bez omezení  
 cena za týden: 3 000 Kč



Portál Cooboo.cz navštěvují především dívky ve věku 13 - 25 let, které se aktivně zajímají o své okolí a nové trendy nejen v oblasti literatury, ale kultury a moderních trendů obecně. Cílová skupina je lokalizována nejen v ČR, ale i na Slovensku.

PROČ INZEROVAT NA COOBOO:

- přímé oslovení zajímavé cílové skupiny (aktivní teenageři)
- úzká propojenost webu se sociálními sítěmi (Facebook, Twitter)
- diskutované stránky (sledované příspěvky, debaty)
- měsíční návštěvnost: 10 000 uživatelů

**Full banner**

velikost (px): 660 x 150, velikost dat: do 20 kb  
 cena za týden: 5 000 Kč  
 garantované imprese / týden 5 000  
 odhad CPT při fixní ceně 500 Kč

## INTERNETOVÁ REKLAMA NA PORTÁLECH SPOLEČNOSTI ALBATROS MEDIA A.S.



Portál nakladatelství Computer Press, reaguje na nové počítačové technologie a technologie týkající se digitální fotografie. Stabilní tým zkušených redaktorů nakladatelství Computer Press čtenářům průběžně představuje knižní novinky z velkého množství různých oblastí. Portál navštěvují lidé zajímaví se o informační technologie a digitální fotografii.

### PROČ INZEROVAT NA COMPUTER PRESSU:

- přímé oslovení zajímavé cílové skupiny
- sledování odborných informací z oboru
- měsíční návštěvnost 8 000 uživatelů

#### Full banner

velikost (px): 635 x 150, velikost dat: do 20 kb  
cena za týden: 5 000 Kč  
garantované imprese / týden 5 000  
odhad CPT při fixní ceně 500 Kč

#### PR článek

pozice: na homepage s prioritou  
do 2 pracovních dnů  
velikost (px): bez omezení  
cena za týden: 3 000 Kč



Portál je určen pro vzdělanější čtenáře 20+, kteří vyhledávají kvalitní literaturu českých i zahraničních autorů, kteří začasť získávají literární ceny. Sleduje tvorbu klasickou i nové trendy, zajímá se o původní texty i úroveň překladu.

### PROČ INZEROVAT NA NAKLADATELSTVIPLUS.CZ:

- přímé oslovení zajímavé cílové skupiny
- měsíční návštěvnost 2 000 uživatelů

#### 2x atyp banner

velikost (px): 332 x 186, velikost dat: do 50 Kb  
cena za týden: 1 500 Kč

▶ **KONTAKTY**

Albatros Media a.s.  
Na Pankráci 30/1618  
140 00 Praha 4

Albatros Media a.s., pobočka Brno  
Holandská 3  
639 00 Brno

**Kontaktní osoba pro online inzerci:**

**Kristina Synek**  
**Brand manažer non-fiction literatury a e-shopů**  
Tel. 724 669 054  
kristina.synek@albatrosmedia.cz

**Kontaktní osoba pro tištěnou inzerci, OEM a velkoobjemové zakázky:**

**Richard Franěk**  
**Oblastní manažer Čechny**  
Tel. 724 669 010  
richard.franek@albatrosmedia.cz

