



**ALBATROS MEDIA a.s.**

---

MEDIAKIT 2015 - 2016

## ➤ PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI ALBATROS MEDIA a.s.

Albatros Media a.s. je mediální společnost nabízející pod značkami dvanácti samostatných nakladatelství **Albatros, BizBooks, B4U, Computer Press, Coobook, CPress, Edika, Fragment, Management Press, Motto, Plus, XYZ** a koedičního projektu s Českou televizí **Edice České televize** široké spektrum mediálních produktů – knih, interaktivních encyklopedií na CD-ROM, audionahrávek a DVD.

Navazujeme na společnost ALBATROS nakladatelství a.s., jejímž jsme právním nástupcem a která na českém knižním trhu od svého vzniku v roce 1949 (do roku 1969 pod původním názvem Státní nakladatelství dětské knihy) **vydala více než 10 tisíc titulů** v celkovém nákladu přesahujícím 350 milionů výtisků. V roce 1964 jsme byli jedním ze 7 světových zakladatelů veletrhu dětské knihy v italské Bologni. Naše tituly vydáváme a nabízíme pod vlastními značkami v České republice a na Slovensku, ve spolupráci s našimi lokálními partnery však vyrábíme též řadu titulů v polštině, maďarštině, finštině, dánštině, holandštině, estonštině, chorvatštině, slovinštině i dalších, především evropských jazycích.

Vedle nakladatelské činnosti provozujeme pod samostatným názvem **DISTRÍ.CZ** v České republice knižní logistickou a distribuční síť, která napřímo zásobuje více než tisíc knihkupectví a knihoven.

Na více než 3 000 školách ČR působí již více než 50 let **Klub mladých čtenářů** spravovaný naší společností, který vychoval již mnoho generací mladých čtenářů za pomoci těch nejlepších z učitelů.

Od **dubna 2011** expanduje společnost Albatros Media, a.s. také do Slovenské republiky, kde prostřednictvím své dceřiné společnosti **Albatros Media Slovakia s.r.o.** distribuuje na slovenská knihupectví knižní tituly z portfolia všech svých nakladatelství.

## ➤ NAŠÍM POSLÁNÍM

Je poskytovat všem typům zákazníků naší mediální společnosti široké spektrum mediálních produktů a souvisejících služeb s důrazem na jejich vysokou přidanou hodnotu (v jejich různých formách), a to týmem loajálních, kompetentních a motivovaných zaměstnanců, externích spolupracovníků a dodavatelů společnosti. Opíráme se při tom o hlubokou tradici klíčové značky Albatros, kterou dále rozvíjíme, a zároveň budujeme značky a produkty zcela nové.

## ➤ NAŠÍ VIZÍ

Je dlouhodobá spokojenost našich zákazníků a cestou k ní pak vysoká kvalita našich produktů, jejich spravedlivá cena a široké spektrum dodatkových služeb podpory jejich užití či dalšího prodeje zákazníkům spolu s maximálním důrazem na optimalizaci našich nákladů.



## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ ALBATROS

Nakladatelství Albatros navazuje na dlouhou historii, která začala v roce 1949 založením Státního nakladatelství dětské knihy. V roce 1964 bylo jedním ze zakládajících pořadatelů veletrhu dětské knihy v Bologni a v roce 1969 změnilo jméno na Albatros.

Za více než šedesát pět let své existence si Albatros vybudoval pevné základy, na kterých staví dodnes. Vždy si udržoval okruh těch nejkvalitnějších spolupracovníků. Vedle zavedených autorů, mezi nimiž je například Petra Braunová, Ivona Březinová, Daniela Krolupperová, Ivana Peroutková, Iva Procházková, Radek Malý nebo Zdeněk Svěrák, vyhledává i nové talenty a dává příležitost debutantům. Redaktoři také pravidelně sahají do *Pokladnice Albatrosu* a vytahují z ní takové klenoty, jakými jsou knihy Václava Čtvrťky, Jana Drdy, Karla Jaromíra Erbena, Františka Halase, Františka Hrubína, Josefa Lady, Zdeňka Milera, Jaroslava Seiferta nebo Jana Wericha.

Kromě původních knih přináší Albatros ve spolupráci s těmi nejkvalitnějšími překladateli českým čtenářům i to nejlepší ze zahraniční produkce. Je exkluzivním vydavatelem příběhů Harryho Pottera nebo knížek Astrid Lindgrenové. Z dalších knih jmenujme například Malého prince nebo příběhy malého Mikuláše, z autorů za všechny Arnolda Lobela, Josteina Gaardera, Enid Blytonovou, Tove Janssonovou a Jamese Pattersona. V posledních letech Albatros stále častěji vydává kromě českých také slovenské překlady původních i zahraničních knih.

K dětské knize neodmyslitelně patří kvalitní ilustrace. Albatros má tu čest spolupracovat s předními českými i zahraničními výtvarníky a jeho knihy tak zdobí ilustrace Adolfa Borna, Iku Dekune, Lucie Dvořákové, Matěje Formana, Renáty Fučíkové, Marty Matlovičové, Evy Sýkorové-Pekárkové, Andrey Tachezy, Petera Uchnára, Chrudoše Valouška, Jiřího Votruby, Heleny Zmatlíkové a mnoha dalších.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



albatros



## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ BIZBOOKS

Nakladatelství BizBooks přináší svým čtenářům knihy, které se zabývají aktuálními tématy, novými trendy v oblasti **osobního a kariérního růstu, financí, byznysu a úspěchu v podnikání**. Tyto knihy jsou zaměřeny především na studenty, manažery, top management společností a lidi s touhou po sebevzdělávání.

Knižní tituly tematicky pokrývají oblasti osobního rozvoje, obchodních a manažerských dovedností, prodeje a marketingu, financí a investování, personalistiky, účetnictví a daňové problematiky i obecné ekonomie. Cílem nakladatelství je přinášet čtenářsky zajímavá témata v souladu s moderními trendy, zvyšovat konkurenceschopnost čtenářů na pracovním trhu a předávat kvalitní informace v oblasti investování peněz a úspěšného podnikání.

Nakladatelství BizBooks spolupracuje s předními českými odborníky, podnikateli a manažery a také s vysokými školami ekonomického zaměření. Naleznete u nás knihy Ivana Pilného, Miroslava Foreta či Davida Grubera. Portfolio knižních titulů je obohaceno o zahraniční bestsellery renomovaných autorů, jako Myšlenkové mapy Toniho Buzana, Šíleně jednoduché od kreativního ředitele společnosti Apple či úspěšný titul Guerilla marketing.

**Bizbooks**<sup>®</sup>

## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ B4U PUBLISHING

Nakladatelství B4U Publishing se zaměřuje zejména na literaturu pro děti a mládež, především pak na původní autorské projekty ve spolupráci se zajímavými českými i zahraničními ilustrátory. Jednotlivé knižní tituly v sobě propojují důraz na výtvarnou podobu a netradiční formu s neotřelým tématem a interaktivitou. Nakladatelství se strategicky zaměřuje na prodej titulů **do zahraničí**.

Mezi partnery, kteří vydávají knihy B4U Publishing, se řadí mnoho významných světových nakladatelských domů včetně Penguin Random House, La Martiniere Groupe (Francie), Hachette (Francie), Sterling Publishing (USA), Quarto Group (USA), National Geographic, De Agostini Editore (Itálie) a mnoho dalších. Tituly nakladatelství jsou ovšem úspěšné i na českém trhu, o čemž svědčí několik nominací na cenu Magnesia Litera a stejně tak několik získaných cen za původní knihy pro děti – Zlatá stuha.

Knihy nakladatelství B4U Publishing byly již přeloženy do 23 jazyků a prodávají se ve 28 zemích světa.



## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ COMPUTER PRESS

Renomované knižní nakladatelství **počítačové literatury a titulů z oblasti digitální fotografie s tradicí od roku 1994** je dominantním leaderem na trhu v oborech počítačové literatury a digitální fotografie. V současné době nabízí více než 1400 knižních titulů, které pokrývají kompletní spektrum počítačové problematiky od začínajících uživatelů až po knihy pro IT profesionály.

Nakladatelství svou nabídkou pohotově reaguje na vývoj v oboru IT a přichází tak na trh s produkty věnovanými nejnovějším verzím produktů a nejžádanějších technologií. Nakladatelství Computer Press spolupracuje nejen s renomovanými českými autory, ale také s největšími zahraničními vydavateli.

Cílem nakladatelství je přinášet i nadále kvalitní, užitečné a moderní knihy a učebnice pro široké spektrum profesí i domácí uživatele všech znalostních úrovní reagující na nejnovější trendy v oblasti informačních technologií, digitální fotografie a příbuzných oborů. Naleznete zde takové tituly jako Výjimečný webdesign, Programujeme hry pro Android, Jak myslí Steve Jobs či Notebook pro ženy.

Computer Press se také nově začíná zajímat o mladší generaci. Svoji nabídku titulů rozšířilo o knihy s LEGO tematikou, Programování pro děti či o úspěšný titul Bezpečnost dětí na internetu, jenž by se měl stát rádcem každého zodpovědného rodiče.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



**computer  
press®**



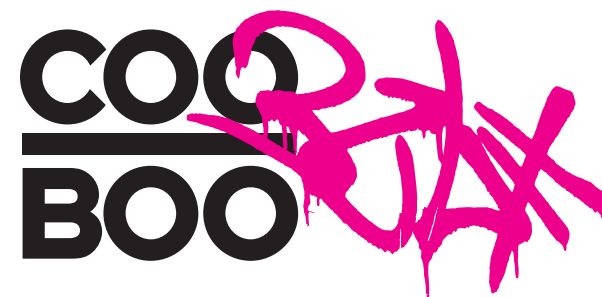
## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ COOBOO

CooBoo vzniklo v roce 2009 jako mladší sourozenec tradičního Albatrosu a svoje mládí má i v názvu, cooboo totiž v jazyce aboriginů znamená „dítě“. Jinak je to ale zkratka slov **cool** a **books**, protože vydává knížky, které čtenáře prostě nenechají chladnými! CooBoo se specializuje především na knihy pro teenagery a za svou existenci již vydalo přes pět set titulů, mezi nimiž najdete jak dystopie a světové bestsellery (**Divergence**, **Selekce** či **Skleněný trůn**), tak i pohádkové příběhy (**Škola dobra a zla**, alenkovské **Šepotání** nebo trochu bláznivé **Monster High** a **Ever After High** inspirované mattelovskými panenkami).

Do CooBoo rovněž patří knihy plné romantiky, například oblíbené série od **Kerstin Gierové**. CooBoo se ale nebojí ani vážnějších témat a knížek. Sem lze zařadit **Nebe je všude**, **Podivuhodné a krásné soužení Avy Lavender** či **V šedých tónech** a **Potrhaná křídla** od Ruty Sepetysové. V edičních plánech nechybí ani čeští autoři (CooBoo je hrdým nakladatelem **Veroniky Kašákové** a **Terezy Janišové**) nebo zajímavé portréty populárních osobností: **Justina Biebera**, **One Direction** či zpěvníky Českého slavíka **Tomáše Kluse**. CooBoo přináší i celou řadu hravých non-fiction knih, mezi nejúspěšnější patří **Destrukční deník** a **101 mandal pro krásný den**.

CooBoo vydává knížky také pro mladší čtenáře. Mezi nejoblíbenější patří samozřejmě **Deník malého poseroutky** a **Velkej frajer Nate**. Pro malé slečny tu pak je vílí série **Winx**, kterou znají z televizních obrazovek, či **Angry Birds: Stella**, růžová ptáčice známá nejen z mobilních aplikací, a všemi milovaná facebooková **Pusheen – Já, košišta**.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ CPRESS

Nakladatelství CPress pružně reaguje na vzrůstající popularitu oborů v oblasti odborné a **populárně-naučné literatury**. Systematicky tak rozšiřuje svou knižní nabídku zejména v oblastech knížek pro nejmenší, cestování, historie a military, hobby, auto-moto, zdraví a životní styl, příroda a zahrada, umění a kultura a technika a věda. Novým knižním oborem, který si už pevně vydobyl své místo v našem nakladatelství, jsou kuchařky, jak pro dospělé, tak i pro děti.

Knižní perlou je unikátní edice Muzeum v knize, která přinesla na český trh zcela originální zpracování knih s vloženými kopiemi dobových dokumentů a historických materiálů. Výbornou obsahovou i grafickou kvalitou knih potvrzují získaná ocenění za nejkrásnější knihy na předních knižních veletrzích z posledních let.

Nakladatelství Cpress také ve spolupráci se světoznámým nakladatelstvím National Geographic připravuje jedinečné turistické průvodce. Vynikají kvalitou, praktičností, vkusným designem a stovkami unikátních fotografií.

Mezi nejúspěšnější tituly patří Autoškola, Jára Cimrman či knihy plné výletů z edice KAM v ČR.



## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY





## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ EDIKA

Nakladatelství Edika představuje širokou nabídku knih, které jsou určeny nejen pro děti a mládež, ale také jejich rodiče a pedagogy. Moderní učebnice sledující trendy ve vzdělávání pro všechny věkové skupiny a stupně pokročilosti. Knižní portfolio nakladatelství Edika zahrnuje nejen ucelené řady jazykových učebnic, vysokoškolské učebnice, učebnice pro technické obory, odborné slovníky či dvojjazyčné verze známých literárních děl, ale také bohatou nabídku publikací a pracovních sešitů pro rozvoj schopností a dovedností dítěte, jeho předškolní i školní přípravu. Součástí knih jsou rozmanité přílohy, jako například oblíbené zvukové nebo multimediální CD či DVD nosiče, které jsou v případě jazykových učebnic a příruček namluvené rodilými mluvčími.

Vydavatelství Edika také zahájilo spolupráci s *Oxford University Press*. Čtenáři se tak dočkají dvojjazyčných verzí klasických pohádek. Jsou určeny pro čtenáře ve věku **od 7 do 12 let**, mohou je ale využít **jak učitelé, tak rodiče**. Záměrem je rozvíjet slovní zásobu dětí, ale i jejich schopnost porozumět mluvené angličtině a umět příběhy převyprávět vlastními slovy.

Cílem nakladatelství je vydávat publikace a multimedia zaměřená na výchovu a vzdělávání, nejen pro všechny úrovně škol, ale i širší trh se zvláštním důrazem na jazyky, učebnice pro děti a psychologii. Mezi nejúspěšnější tituly patří Pravidla českého pravopisu, dětské naučné knihy úspěšné spisovatelky Martiny Drijverové nebo 111 napínavých experimentů pro děti.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ FRAGMENT

Nakladatelství Fragment vzniklo v roce 1991 pod názvem Jan Eisler – Fragment a od května 2007 funguje jako Nakladatelství FRAGMENT. Dlouhodobě patří k nejvýznamnějším nakladatelům v České republice a od prosince 2014 je součástí mediální skupiny Albatros Media a.s.

Za dobu svého působení uvedlo na knižní trh téměř 3 tisíce titulů. Každoročně je to přes 200 novinek pro celou rodinu od leporel přes populárně naučnou literaturu, beletrii pro všechny věkové skupiny až po odborné tituly a učebnice. Čtenářům přináší tituly jak od dobře známých či bestsellerových českých a zahraničních autorů (např. Zdeněk Svěrák, Václav Čtvrtek, Zdeněk Miler, Jiří Žáček, Josef Lada, Helena Zmatlíková, Pavel Kantorek, Christopher Paolini, Suzanne Collinsová, Rick Riordan, C. S. Lewis, Thomas C. Brezina, L. J. Smith a další), tak také od mladých nadějných autorů (např. Michaela Burdová, Kateřina Petrusová, Sandra Vebrová, Kristina Hlaváčková aj.).

Mezi zavedené a široce oblíbené bezpochyby patří tituly „v kostce“, edice kapesních cizojazyčných slovníků, Young Adults série či edice klasických příběhů přepracovaných pro začínající čtenáře. Vůbec nejúspěšnějšími tituly nakladatelství jsou knihy Zdeňka Svěráka – Povídky, Nové povídky a Po strništi bos společně s evergreeny Anglicko-českým a česko-anglickým slovníkem a leporelem Kamarádi zvířátka.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



**FRAGMENT**

čtení ■ radost ■ poučení  
[www.fragment.cz](http://www.fragment.cz)

## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ MANAGEMENT PRESS

Nakladatelství Management Press je předním českým nakladatelstvím odborné literatury pro manažery, podnikatele, ekonomy, obchodníky, finančníky, poradce v řízení a podnikání, podnikové personalisty, pro učitele i studenty těchto specializací.

V portfoliu nakladatelství najdeme zásadní monografie domácích autorů a představitelů světového managementu, ale i jiné odborné publikace, včetně učebnic. Nechybí ani příručky podporující rozvoj specifických manažerských dovedností. Ty se dobře uplatňují ve vzdělávacích programech pro širší veřejnost (komunikační a manažerské dovednosti, vyjednávání, koučování, budování týmů apod.) i při vysokoškolské výuce, zejména na ekonomických fakultách. Vyhledávají je také lidé, kteří usilují o rozvoj vlastní osobnosti a svůj profesionální růst.

Nakladatelství Management Press vydává také tematické publikace určené zvláště pracovníkům podnikových vedení i samostatným podnikatelům, které jim pomáhají orientovat se v klíčových otázkách a v jednotlivých funkčních oblastech podnikatelské a manažerské praxe (např. marketing a reklama).

## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



MANAGEMENT PRESS  
**mp**

## ➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ MOTTO

Nakladatelství Motto bylo založeno v roce 1991 a okamžitě **si získalo přízeň čtenářek díky populárně psychologickým publikacím** jako Konečně přes čtyřicet, Začínám znovu (Susanna Kubelka), Jak vychovat šťastné dítě (Eva Rheinwaldová), které byly mnohokrát dotiskovány. Populárně psychologickou řadu nakladatelství Motto rozšiřují také stěžejní díla MUDr. Miroslava Plzáka (Manželská tonutí, Manželské judo, Žena a muž, Othelon aneb Manuál o žárlivosti, Srdce zmámené láskou, Tušení o lidské duši). Dalším mezníkem v historii nakladatelství se stalo publikování původní české beletrie.

Nakladatelství Motto spolupracuje s předními českými autorkami, za všechny jmenujme Halinu Pawlowskou, Irenu Obermannovou, Ivanku Devátou, Barbaru Nesvadbovou. Velkému čtenářskému ohlasu se těší detektivní próza z angloamerického prostředí (P. D. Jamesová, Ann Granger, Deborah Crombie, Ruth Rendellová, Lee Harrisová), a také severského (Camilla Läckberg, Helene Turstenová, Kjell Eriksson).

V roce 2013 vzniká nová ediční řada Motto Young zaměřující se na dívky a ženy od 18 do 30 let. K osvědčeným žánrům klasického Motta se zde přidávají komiksy a fantasy. Jako první z toho žánru vyšla kniha Černá labuť vzlétá.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



**motto**

## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ PLUS

Nakladatelství Plus obohacuje portfolio společnosti Albatros Media a.s. o literaturu pro dospělé.

Ediční plán se zaměřuje na kvalitní mainstreamovou literaturu všemožných žánrů – od lehčích, čtivých románeků či humoristického čtení přes závažnější psychologické či společenské romány, hororové či sci-fi povídky po historické romány –, se zvláštním důrazem na angloamerickou a českou prózu.

Mezi autory, jež vydáváme, patří taková spisovatelská esa jako Graham Greene, J. G. Ballard, Michael Chabon, Kazuo Ishiguro, Michael Ondaatje, Ali Smithová, laureáti Nobelovy ceny José Saramago a Kenzaburo Oe; z českých autorů v Plusu vycházejí kupříkladu Josef Škvorecký, Jan Novák, Petr Placák, Jaroslav Žák, Václav Vokolek či Ondřej Neff aj.

Nevyhýbáme se ovšem ani non-fiction: vedle esejistické edice Speculum, v níž už vyšly eseje Martina Hilského, Josefa Jedličky, Terryho Eagletona a Zdeňka Vašíčka. V Plusu vycházejí i populární solitéry: Bigbít Vojtěcha Lindaura a Ondřeje Konráda či Osudové okamžiky Československa Karla Pacnera nebo 1001 knih, které musíte přečíst, než zemřete.

Rostoucí podíl v naší produkci zaujímá komiks: Plus je v současnosti vydavatelem díla Káji Saudka či snoopyovské ságy Charlese Schulze; vedle těchto klasiků žánru vydáváme například kultovní Red Meat či úspěšnou skandinávskou sérii „klasická díla pro lidi v kalupu“.

Ve snaze nabídnout čtenáři adekvátní zážitek z díla spolupracujeme s předními českými překladateli, jako jsou František Frohlich, Martin Hliský, Miroslav Jindra, Lada Weissova, Josef Rauwolf, Pavel Medek, Ladislav Nagy, Viktor Janiš, Ondřej Mrázek, Hana Ulmanová a mnozí další.

## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY





## ▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ XYZ

Nakladatelství XYZ patří k nejvýznamnějším a nejúspěšnějším nakladatelským domům v České republice. Na trhu působí od roku 2004 a celkem již čtenářům přineslo na 1000 titulů. Jejich škála je opravdu pestrá: původní česká i zahraniční beletrie, historické romány, autorizované životopisy či rozhovory, literatura faktu, historické publikace i výpravné encyklopedie a komiksy, nechybí ani knihy pro děti a mládež.

Nakladatelství XYZ má ambici oslovovat kvalitně redakčně a graficky zpracovanými knihami čtenáře všech věkových kategorií a zájmů. To, že se tento cíl daří plnit, dokazují i mnohá ocenění, která knihy z produkce XYZ získaly, například Ceny E. E. Kische a Ceny Miroslava Ivanova za nejvýznamnější počiny v oblasti literatury faktu nebo Cenu Jiřího Marka udělovanou Českou asociací autorů detektivní literatury, a také fakt, že knihy nakladatelství XYZ patří podle všech objektivních zdrojů dlouhodobě mezi nejprodávanější tituly v České republice.

Nakladatelství XYZ spolupracuje s předními českými autory, překladateli, výtvarníky i grafickými studii. Ke zpracování a vydání svěřily týmu XYZ svá díla významné osobnosti české kultury.

O kvalitách nakladatelství svědčí i úspěšný průnik na slovenský trh a rozšíření portfolia o audioknihy, které pro XYZ namlouvají přední čeští umělci.

## ▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY





## ➤ PŘEDSTAVENÍ EDICE ČESKÉ TELEVIZE

Česká televize se věnuje vydavatelské činnosti od roku 2006, kdy zahájila **samostatné vydávání knih se vztahem k pořadům a osobnostem ČT** a také CD, DVD a merchandisingových produktů. I za tak krátkou dobu se však značka Edice České televize dobře zavedla do povědomí laické i odborné veřejnosti. Svědčí o tom stoupající obliba u čtenářů a diváků i ocenění knih v soutěžích a anketách.

**Žánrový rozsah knižní produkce** České televize **odpovídá pestrosti programové nabídky** na obrazovce. Obecně lze říci, že knihy z České televize využívají oblíbenosti a atraktivitu pořadů a filmů z původní české tvorby, aby jejich knižním zpracováním přiváděly zejména mladé čtenáře k literatuře, a pomáhaly tak rozvíjet kulturu slova a vzdělanost. Proto je Česká televize každoročně partnerem knižního veletrhu a festivalu Svět knihy a sama se veletrhu účastní coby vystavovatel. Od roku 2011 je partnerem projektu **Čtení pomáhá**, který v dětech a mládeži zábavnou formou podporuje čtenářské návyky a vede je k aktivní účasti na charitativních projektech.

Potenciál vydavatelské činnosti České televize je napojený na její bohatý archiv pořadů i premiérovou tvorbu v oblasti dětských, dramatických, hudebních a dokumentárních pořadů. Od roku 2009 spojila ČT své síly v partnerském projektu se společností Albatros Media, a.s. U takto vydávaných titulů se společnost Albatros Media a.s. stala koedičním partnerem ČT nebo **výrobcem a distributorem** všech knižních titulů, vydaných v rámci nakladatelství Edice České televize.

## ➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



▶ **PŘEDSTAVENÍ SÍTĚ DISTRI.CZ**

**DISTRI.CZ** je knižní logistická a distribuční síť provozovaná společností Albatros Media a.s. a zajišťující **exkluzivně** dodávky titulů nakladatelství Albatros, BizBooks, B4U, Computer Press, CooBoo, CPress, Edika, Fragment, Management Press, Motto, Plus, XYZ a Edice České televize **do knihkupectví a knihoven** v České republice. Registrovaným (smluvním) odběratelům dodává objednané zboží do jednoho pracovního dne od přijetí objednávky.

Zákazníkům DISTRI.CZ je k dispozici **plně automatický vyhledávací a objednávací internetový informační systém** na adrese [www.distri.cz](http://www.distri.cz) s **garancí dodávky zboží do 24 hodin**.

Každý měsíc je velkoobchodním zákazníkům rozeslán měsíčník Novinky DISTRI.CZ, kterým jsou informováni nejenom o všech titulových novinkách, ale též o všech speciálních akcích daného období.

▶ **ČASOPIS DISTRI.CZ**



**DISTRI.CZ**

## ➤ PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU KLUB MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROS

**Klub mladých čtenářů Albatros** působí na **mateřských školách, základních školách a víceletých gymnáziích** již více než 50 let. Za tuto dlouhou dobu vychoval mnoho dětských čtenářů, kteří se ke knihám vracejí i v dospělosti. Na rozdíl od jiných, čistě komerčních nabídek pro školy, věnuje Klub mladých čtenářů dlouhodobě pozornost i podpoře výchovy a vzdělávání s důrazem na širokou nabídku titulů vhodných jako doporučená četba pro žáky 1.–9. ročníků základních škol i studenty víceletých gymnázií.

Klub mladých čtenářů Albatros sdružuje bezmála **3 000 škol** z celé České republiky. Žáci a studenti mají možnost objednat si kvalitní moderní i lety prověřené knižní tituly i multimedia prostřednictvím důvěrníků KMČ působících přímo na každé ze škol zapojených do Klubu, a to za velice příznivé klubové ceny. Nedílnou součástí práce Klubu mladých čtenářů jsou různé soutěže podporující dětskou fantazii, hravost a zájem o knihy, do kterých se zapojují jak jednotliví žáci, tak i celé třídy a školy.

Klub mladých čtenářů Albatros nabízí svým spolupracovníkům z řad učitelů či administrativních pracovníků škol maximální podporu ze strany Albatros Media a.s., provozovatele KMČ, i odměnu za jejich zodpovědnou práci. K dispozici jim je moderní internetový informační a objednávací systém na adrese [www.kmc.cz](http://www.kmc.cz).

## ➤ UKÁZKY ČASOPISŮ KMČ



## ➤ PROČ INZEROVAT V ČASOPISE KLUBU MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROS

Časopis Klubu mladých čtenářů Albatros je distribuován na základní školy a víceletá gymnázia s **pokrytím 72 %** dětí školou povinných, což je cca 584 200 dětí. Klub mladého čtenáře Albatros je jedinečnou institucí svého druhu. Je podporován samotným vedením škol a díky svému jedinečnému obsahu **je vnímán jako doplněk vzdělávání**.

Časopis KMČ je pravidelně distribuován prostřednictvím školních důvěrníků (dobrovolníků) etablovaných z řad pedagogů daných škol. **Inzerci v časopise Klubu mladých čtenářů Albatros máte jedinečnou možnost oslovit jak děti, tak i jejich rodiče.**

## ➤ ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Primární cílová skupina: děti 6 – 15 let
- Sekundární cílová skupina: rodiče a pedagogové
- Počet distribučních míst: 2 600 škol
- Náklad: 490 000 výtisků
- Remitenda nulová – každý výtisk adresně
- Formát: A5 (148 x 210 mm)
- Počet stran: 48 včetně obálky
- Barevnost: CMYK 4/4
- Papír: 56 g SC

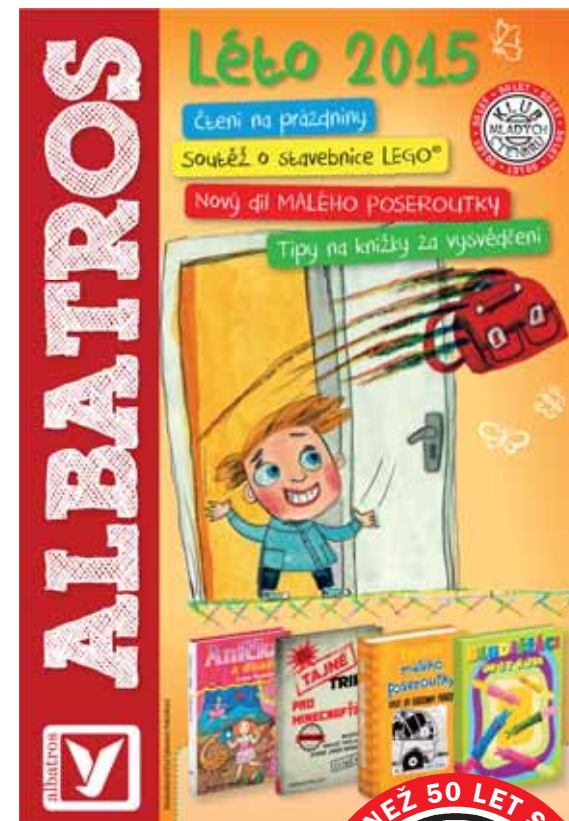
## ➤ CENÍK INZERCE

Formát	Cena
1/1 str.	250 000 Kč

Harmonogram	Distribuce	Dodání podkladů
Podzim 2015	srpen 2015	17. 7. 2015
Vánoce 2015	říjen 2015	7. 9. 2015
Zima 2016	leden 2016	24. 11. 2015
Jaro 2016	únor 2016	18. 1. 2016
Léto 2016	duben 2016	14. 3. 2016

Soutěže a specifické formáty dle individuální dohody.

Společnost Albatros Media a.s. si vyhrazuje právo odmítnout inzerci na produkt či službu, které jsou v rozporu s cílovou skupinou daného média, resp. obchodní politikou společnosti.





## ➤ PROČ INZEROVAT V ČASOPISE POHÁDKOVÁ ŠKOLKA KLUBU MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROS

**Časopis Pohádková školka** Klubu mladých čtenářů Albatros je distribuován do mateřských škol a mateřských center.

Klub mladého čtenáře Albatrosu je jedinečnou institucí svého druhu. Je **podporován samotným vedením školek a mateřských center** a díky svému jedinečnému obsahu **je vnímán jako doplněk předškolního vzdělávání.**

Časopis Pohádková školka je pravidelně distribuován prostřednictvím důvěrníků (dobrovolníků) mateřských školek a center etablovaných z řad pracovníků daných zařízení.

**Inzercí v časopise Pohádková školka** Klubu mladých čtenářů Albatros máte jedinečnou **možnost oslovit jak předškolní děti, tak i jejich rodiče či prarodiče.**

### ➤ ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Primární cílová skupina: děti 3 - 7 let
- Sekundární cílová skupina: rodiče, prarodiče, pedagogové
- Počet distribučních míst: 1 000 mateřských školek
- Náklad: 50 000 výtisků
- Remitenda nulová – každý výtisk adresně
- Formát: A5 (148 x 210 mm)
- Počet stran: 32 včetně obálky
- Barevnost: CMYK 4/4
- Papír: 56 g SC

Soutěže a specifické formáty dle individuální dohody.

Společnost Albatros Media a.s. si vyhrazuje právo odmítnout inzerci na produkt či službu, které jsou v rozporu s cílovou skupinou daného média, resp. obchodní politikou společnosti.

### ➤ CENÍK INZERCE

Formát	Cena
--------	------

1/1 str.	40 000 Kč
----------	-----------

Harmonogram	Distribuce	Dodání podkladů
-------------	------------	-----------------

Zima 2015	říjen 2015	17. 7. 2015
-----------	------------	-------------

Jaro 2016	únor 2016	15. 1. 2016
-----------	-----------	-------------



## INZERCE V KNIŽNÍCH PUBLIKACÍCH

**KNIHA** je tištěné médium s dlouhodobou účinností, nabízející snadno volitelnou cílovou skupinu za rozumnou cenu. Díky individuálnímu přístupu k inzerentům a exkluzivité prezentace je následně knižní čtenář více vnímavý k takovému reklamnímu sdělení.

Proto **nedochází k reklamní slepotě** a komunikace se stává efektivní.

Kniha nabízí snadno volitelnou cílovou skupinu za rozumnou cenu s téměř stoprocentním omezením reklamní slepoty.

Inzerce v knihách Albatros Media vám zajistí **účinnou, dlouhodobou a cílenou reklamu**.

### Ceník inzerce

Formát	Umístění	Cena
1/1 str.	2. obálka	90 000 Kč
1/1 str.	3. obálka	80 000 Kč
2/3 str.	4. obálka	100 000 Kč
Logo	1. obálka	50 000 Kč
Logo	4. obálka	40 000 Kč

\* Každý výtisk čtou v průměru 4,7 osoby.

Ceník inzerce je platný pro rok 2015/2016, resp. do 30. 6. 2016.

Ceny inzerce jsou platné vždy na jedno vydání knihy. Při dotisku knihy či reedici je třeba jednat vždy o novém vydání inzerce.





## ▶ OEM PARTNERSTVÍ

OEM tituly jsou dodávány se speciální obálkou s logem vaší společnosti. Společnosti resp. obchodní partneři tak mají možnost vybrat si titul z knižní produkce CPress, využít obsahu knihy a nechat si na zakázku tento titul připravit s vlastní obálkou.

Takto upravené tituly lze využít jako vlastní manuál k nabízeným produktům a službám, firemní školicí literaturu v rámci nejrůznějších kurzů, případně jako korporátní dárek k rozmanitým produktům, službám či příležitostem.



1. strana obálky



2. strana obálky



3. strana obálky



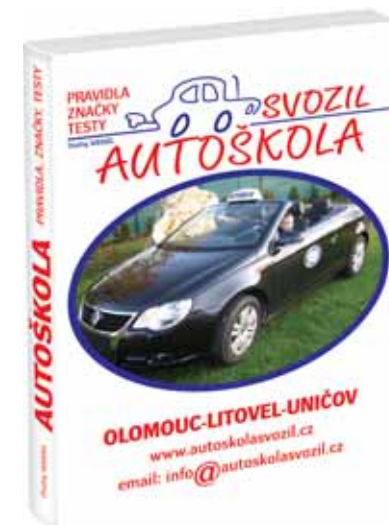
4. strana obálky

## ▶ REFERENCE

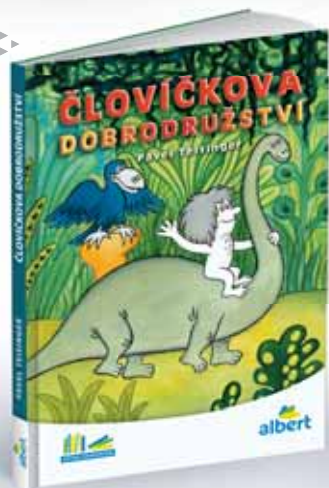
AHOLD Czech Republic, a.s.  
Havel, Holásek & Partners s.r.o.  
ManpowerGroup  
MetLife  
STORMWARE s.r.o.  
ZETOR TRACTORS a.s

## ▶ PROČ OEM PARTNERSTVÍ

Upravíme vám vybranou publikaci z naší produkce dle vašich potřeb a požadavků.  
Poskytujeme atraktivní cenové podmínky.  
Nabízíme profesionální přístup a bohaté zkušenosti.  
Vyberete si z mnoha oborů různého rozsahu.  
Minimální požadované množství pro odběr: 500 ks.



▶ UKÁZKY NĚKTERÝCH REALIZOVANÝCH PROJEKTŮ



▶ UKÁZKY NĚKTERÝCH REALIZOVANÝCH PROJEKTŮ



▶ UKÁZKY NĚKTERÝCH REALIZOVANÝCH PROJEKTŮ



*Zetor*

▶ **KONTAKTY**

Albatros Media a.s.  
Na Pankráci 30/1618  
140 00 Praha 4

**Kontaktní osoba pro tištěnou inzerci, OEM a velkoobjemové zakázky:**

**Mgr. Jitka Kouřimová**

**Obchodní manažer**

mobil: +420 724 669 041

e-mail: [jitka.kourimova@albatrosmedia.cz](mailto:jitka.kourimova@albatrosmedia.cz)

