



ALBATROS MEDIA a.s.

MEDIAKIT 2014 - 2015

➤ PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI ALBATROS MEDIA a.s.

Albatros Media a.s. je mediální společnost nabízející pod značkami devíti samostatných nakladatelství **Albatros, BizBooks, Computer Press, Coobook, CPress, Edika, Motto, Plus, XYZ** a koedičního projektu **Edice České televize** široké spektrum mediálních produktů - knih, interaktivních encyklopedií na CD-ROM, audionahrávek a DVD.

Navazujeme na společnost ALBATROS nakladatelství a.s., jejímž jsme právním nástupcem a která na českém knižním trhu od svého vzniku v roce 1949 (do roku 1969 pod původním názvem Státní nakladatelství dětské knihy) **vydala více než 10 tisíc titulů** v celkovém nákladu přesahujícím 350 milionů výtisků. V roce 1964 jsme byli jedním ze 7 světových zakladatelů veletrhu dětské knihy v italské Bologni. Naše tituly vydáváme a nabízíme pod vlastními značkami v České republice a na Slovensku, ve spolupráci s našimi lokálními partnery však vyrábíme též řadu titulů v polštině, maďarštině, finštině, dánštině, holandštině, estonštině, chorvatštině, slovinštině i dalších především evropských jazycích.

Vedle nakladatelské činnosti provozujeme pod samostatným názvem **DISTRICZ** v České republice knižní logistickou a distribuční síť, která napřímo zásobuje více než tisíc knihkupectví a knihoven.

Na více než 3 000 školách ČR působí již 50 let **Klub mladých čtenářů** spravovaný naší společností, který vychoval již mnoho generací mladých čtenářů za pomoci těch nejlepších z učitelů.

Od **dubna 2011** expanduje společnost Albatros Media, a.s. také do Slovenské republiky, kde prostřednictvím své dceřiné společnosti **Albatros Media Slovakia s.r.o.** distribuuje na slovenská knihkupectví knižní tituly z portfolia všech svých nakladatelství.

➤ NAŠÍM POSLÁNÍM

Je poskytovat všem typům zákazníků naší mediální společnosti široké spektrum mediálních produktů a souvisejících služeb s důrazem na jejich vysokou přidanou hodnotu (v jejich různých formách) a to týmem loajálních, kompetentních a motivovaných zaměstnanců, externích spolupracovníků a dodavatelů společnosti. Opíráme se při tom o hlubokou tradici klíčové značky Albatros, kterou dále rozvíjíme, a zároveň budujeme značky a produkty zcela nové.

➤ NAŠÍ VIZÍ

Je dlouhodobá spokojenost našich zákazníků a cestou k ní pak vysoká kvalita našich produktů, jejich spravedlivá cena a široké spektrum dodatkových služeb podpory jejich užití či dalšího prodeje zákazníky spolu s maximálním důrazem na optimalizaci našich nákladů.



❖ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ ALBATROS

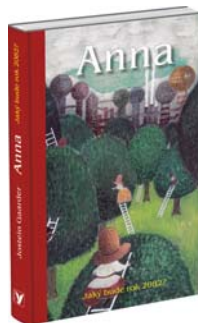
Nakladatelství Albatros navazuje na dlouhou historii, která začala v roce 1949 založením Státního nakladatelství dětské knihy. V roce 1964 bylo jedním ze zakládajících pořadatelů veletrhu dětské knihy v Bologni a v roce 1969 změnilo jméno na Albatros.

Za více než šedesát pět let své existence si Albatros vybudoval pevné základy, na kterých staví dodnes. Vždy si udržoval okruh těch nej kvalitnějších spolupracovníků. Vedle zavedených autorů, mezi nimiž je například Petra Braunová, Ivona Březinová, Daniela Krolupperová, Ivana Peroutková, Iva Procházková, Radek Malý nebo Zdeněk Svěrák, vyhledává i nové talenty a dává příležitost debutantům. Redaktoři také pravidelně sahají do *Pokladnice Albatrosu* a vytahují z ní takové klenoty, jakými jsou knihy Václava Čtvrťky, Jana Drdy, Karla Jaromíra Erbena, Františka Halase, Františka Hrubína, Josefa Lady, Zdeňka Milera, Jaroslava Seiferta nebo Jana Wericha.

Kromě původních knih přináší Albatros ve spolupráci s těmi nej kvalitnějšími překladateli českým čtenářům i to nejlepší ze zahraniční produkce. Je exkluzivním vydavatelem příběhů Harryho Pottera nebo knížek Astrid Lindgrenové. Za dalších knih jmenujme například Malého prince nebo příběhy malého Mikuláše, z autorů za všechny Arnolda Lobela, Josteina Gaardera, Enid Blytonové, Tove Janssonové a Jamese Pattersona. V posledních letech Albatros stále častěji vydává kromě českých také slovenské překlady původních i zahraničních knih.

K dětské knize neodmyslitelně patří kvalitní ilustrace. Albatros má tu čest spolupracovat s předními českými i zahraničními výtvarníky a jeho knihy tak zdobí ilustrace Adolfa Borna, Iku Dekune, Lucie Dvořákové, Matěje Formana, Renáty Fučíkové, Marty Matlovičové, Evy Sýkorové-Pekárkové, Andrey Tachezy, Petera Uchnára, Chrudoše Valouška, Jiřího Votruby, Heleny Zmatlíkové a mnoha dalších.

❖ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



albatros



▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ BIZBOOKS

Nakladatelství BizBooks přináší svým čtenářům knihy, které se zabývají aktuálními tématy, novými trendy v oblasti **osobního a kariérního růstu, financí, byznysu a úspěchu v podnikání**. Tyto knihy jsou zaměřeny především na studenty, manažery, top management společností a lidi s touhou po sebevzdělávání.

Knižní tituly tematicky pokrývají oblasti osobního rozvoje, obchodních a manažerských dovedností, prodeje a marketingu, financí a investování, personalistiky, účetnictví a daňové problematiky i obecné ekonomie. Cílem nakladatelství je přinášet čtenářsky zajímavá témata v souladu s moderními trendy, zvyšovat konkurenceschopnost čtenářů na pracovním trhu a předávat kvalitní informace v oblasti investování peněz a úspěšného podnikání.

Nakladatelství BizBooks spolupracuje s předními českými odborníky, podnikateli a manažery a také s vysokými školami ekonomického zaměření. Naleznete u nás knihy Ivana Pilného, Miroslava Foreta či Davida Grubera. Portfolio knižních titulů je obohaceno o zahraniční bestsellery renomovaných autorů, jako Myšlenkové mapy Toniho Buzana, Šíleně jednoduché od kreativního ředitele společnosti Apple či úspěšný titul Guerilla marketing.

Bizbooks®

▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ COMPUTER PRESS

Renomované knižní nakladatelství **počítačové literatury a titulů z oblasti digitální fotografie s tradicí od roku 1994** je dominantním leaderem na trhu v oborech počítačové literatury a digitální fotografie. V současné době nabízí více než 1400 knižních titulů, které pokrývají kompletní spektrum počítačové problematiky od začínajících uživatelů až po knihy pro IT profesionály.

Nakladatelství svou nabídkou pohotově reaguje na vývoj v oboru IT a přichází tak na trh s produkty věnovanými nejnovějším verzím produktů a nejžádanějších technologií. Nakladatelství Computer Press spolupracuje nejen s renomovanými českými autory, ale také s největšími zahraničními vydavateli.

Cílem nakladatelství je přinášet i nadále kvalitní, užitečné a moderní knihy a učebnice pro široké spektrum profesí i domácí uživatele všech znalostních úrovní reagující na nejnovější trendy v oblasti informačních technologií, digitální fotografie a příbuzných oborů. Naleznete zde takové tituly jako Výjimečný webdesign, Programujeme hry pro Android, Jak myslí Steve Jobs, či Notebook pro ženy.

Computer Press se také nově začíná zajímat o mladší generaci. Svoji nabídku titulů rozšířilo o knihy s LEGO tematikou, Programování pro děti, či o úspěšný titul Bezpečnost dětí na internetu, jež by se měl stát rádcem každého zodpovědného rodiče.

▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



computer
press[®]

❖ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ COOBOO

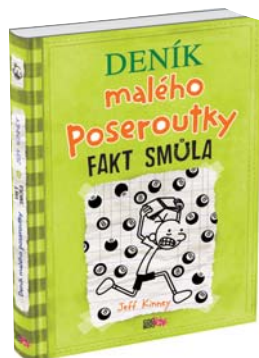
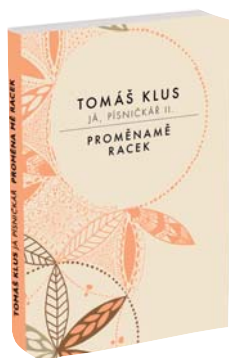
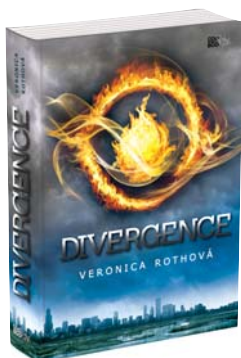
CooBoo vzniklo v roce 2009 jako mladší sourozenec tradičního Albatrosu a svoje mládí má i v názvu, cooboo totiž v jazyce aboriginů znamená „dítě“. Jinak je to ale zkratka slov **cool a books**, protože vydává knížky, které vás prostě nenechají chladnými!

Specializuje se především na knihy pro teenagery a za svou existenci vydalo už na dvě stě titulů, mezi nimiž najdete dystopické příběhy a světové bestsellery **Divergence**, **Delirium** či **Lod' mezi hvězdami**. Do CooBoo také patří knihy plné romantiky, jako je **Polibek pro Annu** či trilogie **Drahokamy** nebo exotická **Tygří sága**. Paranormální romance reprezentuje **Nadpozemská**, **Drakie**, **Padlí andělé** nebo trochu bláznivé **Monster High**. Máte-li rádi klasické dívčí romány, určitě si přečtete cokoli z edice **No Boyzzz** nebo hollywoodskou trilogii **L. A. Candy**.

Pro milovníky hororů je tu Darren Shan a jeho **Demonata** či **Sága Lartena Hroozleyho**. V edičních plánech nechybí ani komiksy, od artově roztomilého **Malého upírka** až po drsně vtipné **Pupíky** a šíleně neskutečného **Leonarda**. CooBoo vydává knížky i pro mladší čtenáře. Mezi nejoblíbenější patří samozřejmě **Deník malého poseroutky** a **Velkej frajer Nate**. Pro malé slečny tu pak je vilí série **Winx**, kterou znají z televizních obrazovek, kouzelná **Rose** nebo **Počertěná**. V produkci CooBoo najdete i zajímavé non-fiction tituly jako **Tolkienův svět**, **Cesty za dobrodružstvím**, portréty populárních osobností jako **Johnny Depp** a **Michael Jackson** či zpěvník Českého slavíka Tomáše Kluse **Já, písničkář**.

V roce 2011 začaly knihy se značkou CooBoo vycházet také na Slovensku.

❖ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ CPRESS

Nakladatelství CPress pružně reaguje na vzrůstající popularitu oborů v oblasti odborné a **populárně-naučné literatury**. Systematicky tak rozšiřuje svou knižní nabídku zejména v oblastech knížek pro nejmenší, cestování, historie a military, hobby, auto-moto, zdraví a životní styl, příroda a zahrada, umění a kultura a technika a věda. Novým knižním oborem, který si už pevně vydobyl své místo v našem nakladatelství, jsou kuchařky, jak pro dospělé tak i pro děti.

Knižní perlou je unikátní edice Muzeum v knize, která přinesla na český trh zcela originální zpracování knih s vloženými kopiemi dobových dokumentů a historických materiálů. Výbornou obsahovou i grafickou kvalitou knih potvrzují získaná ocenění za nejkrásnější knihy na předních knižních veletrzích z posledních let.

Nakladatelství Cpress také ve spolupráci se světoznámým nakladatelstvím National Geographic připravuje jedinečné turistické průvodce. Vynikají kvalitou, praktičností, vkusným designem a stovkami unikátních fotografií.

Mezi nejúspěšnější tituly patří Autoškola, Jára Cimrman či knihy plné výletů z edice KAM v ČR.



➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ EDIKA

Nakladatelství Edika představuje širokou nabídku knih, které jsou určeny nejen pro děti a mládež, ale také jejich rodiče a pedagogy. Moderní učebnice sledující trendy ve vzdělávání pro všechny věkové skupiny a stupně pokročilosti. Knižní portfolio nakladatelství Edika zahrnuje nejen ucelené řady jazykových učebnic, vysokoškolské učebnice, učebnice pro technické obory, odborné slovníky či dvojjazyčné verze známých literárních děl, ale také bohatou nabídku publikací a pracovních sešitů pro rozvoj schopností a dovedností dítěte, jeho předškolní i školní přípravu. Součástí knih jsou rozmanité přílohy jako například oblíbené zvukové nebo multimediální CD či DVD nosiče, které jsou v případě jazykových učebnic a příruček namluvené rodilými mluvčími.

Vydavatelství Edika také zahájilo spolupráci s *Oxford University Press*. Čtenáři se tak dočkají dvojjazyčných verzí klasických pohádek. Jsou určeny pro čtenáře ve věku **od 7 do 12 let**, mohou je ale využít **jak učitelé, tak rodiče**. Záměrem je rozvíjet slovní zásobu dětí, ale i jejich schopnost porozumět mluvené angličtině a umět příběhy převyprávět vlastními slovy.

Cílem nakladatelství je vydávat publikace a multimedia zaměřená na výchovu a vzdělávání, nejen pro všechny úrovně škol, ale i širší trh se zvláštním důrazem na jazyky, učebnice pro děti a psychologii. Mezi nejúspěšnější tituly patří Pravidla českého pravopisu, dětské naučné knihy úspěšné spisovatelky Martiny Drijverové nebo 111 napínavých experimentů pro děti.

▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY





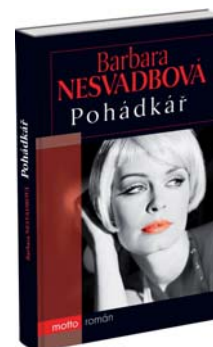
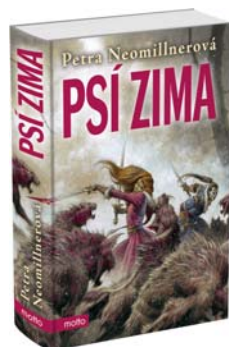
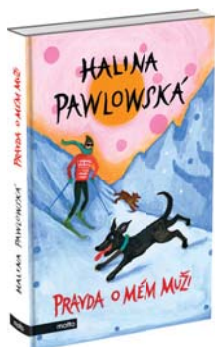
❖ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ MOTTO

Nakladatelství **Motto** bylo založeno v roce 1991 a okamžitě **si získalo přízeň čtenářek díky populárně psychologickým publikacím** jako Konečně přes čtyřicet, Začínám znovu (Susanna Kubelka), Jak vychovat šťastné dítě (Eva Rheinwaldová), které byly mnohokrát dotiskovány. Populárně psychologickou řadu nakladatelství Motto rozšiřují také stěžejní díla MUDr. Miroslava Plzáka (Manželská tonutí, Manželské judo, Žena a muž, Othelon aneb Manuál o žárlivosti, Srdce zmámené láskou, Tušení o lidské duši). Dalším mezníkem v historii nakladatelství se stalo publikování původní české beletrie.

Nakladatelství Motto spolupracuje s předními českými autorkami, za všechny jmenujme Halinu Pawlowskou, Irenu Obermannovou, Ivanku Devátou, Barbaru Nesvadbovou. Velkému čtenářskému ohlasu se těší detektivní próza z angloamerického prostředí (P. D. Jamesová, Ann Granger, Deborah Crombie, Ruth Rendellová, Lee Harrisová), a také severského (Camilla Läckberg, Helene Turstenová, Kjell Eriksson).

V roce 2013 vzniká nová ediční řada Motto Young zaměřující se na dívky a ženy od 18 do 30 let. K osvědčeným žánrům klasického Motta se zde přidávají komiksy a fantasy. Jako první z toho žánru vyšla kniha Černá labuť vzlétá.

❖ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



motto

❖ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ PLUS

Nakladatelství Plus obohacuje portfolio společnosti Albatros Media a.s. o literaturu pro dospělé.

Ediční plán se zaměřuje na kvalitní mainstreamovou literaturu všemožných žánrů – od lehcích, čtivých románků či humoristického čtení přes závažnější psychologické či společenské romány, hororové či sci-fi povídky po historické romány –, se zvláštním důrazem na angloamerickou a českou prózu.

Mezi autory, jež vydáváme, patří taková spisovatelská esa jako Graham Greene, J. G. Ballard, Michael Chabon, Kazuo Ishiguro, Michael Ondaatje, Ali Smithova, laureáti Nobelovy ceny Jose Saramago a Kenzaburo Oe; z českých autorů v Plusu vycházejí kupříkladu Josef Škvorecký, Jan Novák, Petr Placák, Jaroslav Žák, Václav Vokolek či Ondřej Neff aj.

Nevyhýbáme se ovšem ani non-fiction: vedle esejistické edice Speculum, v níž už vyšly eseje Martina Hilského, Josefa Jedličky, Terryho Eagletona a Zdeňka Vašíčka. V Plusu vycházejí i populární solitéry: Bigbít Vojtěcha Lindaura a Ondřeje Konrada či Osudové okamžiky Československa Karla Pacnera, 1001 knih, které musíte přečíst, než zemřete.

Rostoucí podíl v naší produkci zaujímá komiks: Plus je v současnosti vydavatelem díla Káji Saudka či snoopyovské ságy Charlese Schulze; vedle těchto klasiků žánru vydáváme například kultovní Red Meat či úspěšnou skandinávskou sérii „klasická díla pro lidi v kalupu“.

Ve snaze nabídnout čtenáři adekvátní zážitek z díla spolupracujeme s předními českými překladateli, jako jsou František Frohlich, Martin Hilský, Miroslav Jindra, Lada Weisssova, Josef Rauvolf, Pavel Medek, Ladislav Nagy, Viktor Janiš, Ondřej Mrázek, Hana Ulmanová a mnozí další.

❖ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



▶ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ XYZ

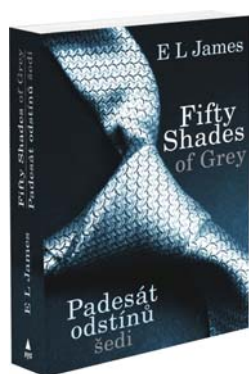
Nakladatelství XYZ patří k nejvýznamnějším a nejúspěšnějším nakladatelským domům v České republice. Na trhu působí od roku 2004 a celkem již čtenářům přineslo na 1000 titulů. Škála titulů nakladatelství je opravdu pestrá: původní česká i zahraniční beletrie, historické romány, autorizované životopisy či rozhovory, literatura faktu, historické publikace i výpravné encyklopedie a komiksy, nechybí ani knihy pro děti a mládež.

Nakladatelství XYZ má ambici oslovovat kvalitně redakčně a graficky zpracovanými knihami čtenáře všech věkových kategorií a zájmů. To, že se tento cíl daří plnit, dokazují i mnohá ocenění, která knihy z produkce XYZ získaly, například Ceny E. E. Kische a Ceny Miroslava Ivanova za nejvýznamnější počiny v oblasti literatury faktu nebo Cenu Jiřího Marka udělovanou Českou asociací autorů detektivní literatury, a také fakt, že knihy nakladatelství XYZ patří podle všech objektivních zdrojů dlouhodobě mezi nejprodávanější tituly v České republice.

Nakladatelství XYZ spolupracuje s předními českými autory, překladateli, výtvarníky i grafickými studii. Ke zpracování a vydání svěřily týmu XYZ svá díla významné osobnosti české kultury.

O kvalitách nakladatelství svědčí i úspěšný průnik na slovenský trh a rozšíření portfolia o audioknihy, které pro XYZ namlouvají přední čeští umělci.

▶ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



➤ PŘEDSTAVENÍ NAKLADATELSTVÍ EDICE ČESKÉ TELEVIZE

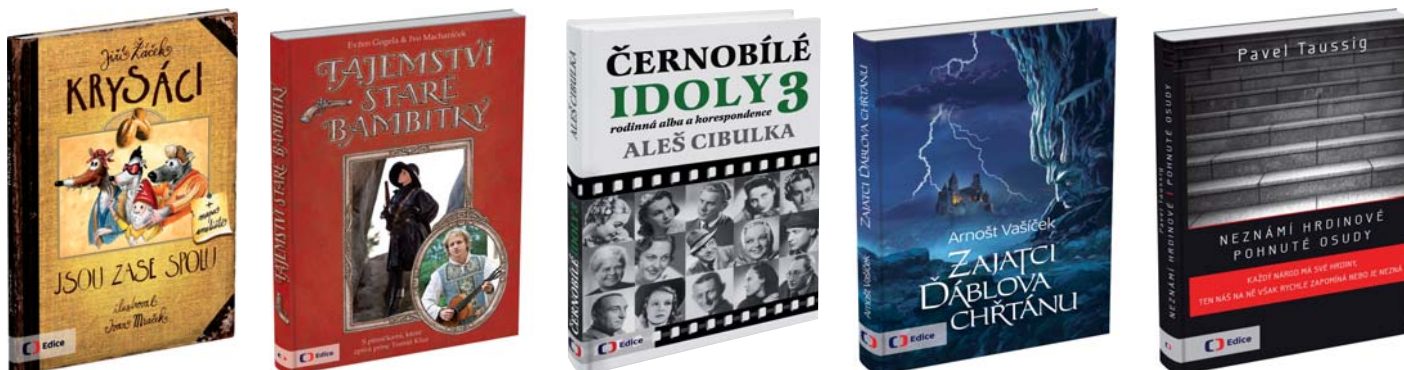
Česká televize se věnuje vydavatelské činnosti relativně nedlouho – od roku 2006, kdy zahájila **samostatné vydávání knih se vztahem k pořadům a osobnostem ČT** a také CD, DVD a merchandisingových produktů. I za tak krátkou dobu se však značka Edice České televize dobře zavedla do povědomí laické i odborné veřejnosti. Svědčí o tom stoupající obliba u čtenářů a diváků i ocenění knih v soutěžích a anketách.

Nejlepším příkladem je v tomto ohledu kniha Krysáci, která od roku 2010 stále patří mezi bestsellery na českém knižním trhu, její popularita neklesá a v březnu 2013 jí doplnil 2. díl Krysáci jsou zase spolu.

Žánrový rozsah knižní produkce České televize **odpovídá pestrosti programové nabídky** na obrazovce. Obecně lze říci, že knihy z České televize využívají oblíbenosti a atraktivitu pořadů a filmů z původní české tvorby, aby jejich knižním zpracováním přiváděly zejména mladé čtenáře k literatuře, a pomáhaly tak rozvíjet kulturu slova a vzdělanost. Proto je Česká televize každoročně partnerem knižního veletrhu a festivalu Svět knihy a sama se veletrhu účastní coby vystavovatel. V roce 2011 se stala partnerem projektu **“Čtení pomáhá”**, který v dětech a mládeži zábavnou formou podporuje čtenářské návyky a vede je k aktivní účasti na charitativních projektech.

Potenciál vydavatelské činnosti České televize napojené na její bohatý archiv pořadů i premiérovou tvorbu v oblasti dětských, dramatických, hudebních a dokumentárních pořadů soustavně vzrůstá od poloviny roku 2009, kdy **Česká televize spojila své síly** v oblasti vydávání knih především **se společností Albatros Media, a.s.** Tímto spojením se společnost Albatros Media, a.s. stala **exkluzivním výrobcem a distributorem** všech knižních titulů, vydaných v rámci nakladatelství Edice České televize.

➤ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TITULY



➤ PŘEDSTAVENÍ SÍTĚ DISTRI.CZ

DISTRI.CZ je knižní logistická a distribuční síť provozovaná společností Albatros Media a.s. a zajišťující **exkluzivně** dodávky titulů nakladatelství Albatros, BizBooks, Computer Press, CooBoo, CPress, Edika, Motto, Plus, XYZ a Edice České televize **do knihkupectví a knihoven** v České republice. Registrovaným (smluvním) odběratelům dodává objednané zboží do jednoho pracovního dne od přijetí objednávky.

Zákazníkům DISTRI.CZ je k dispozici **plně automatický vyhledávací a objednávací internetový informační systém** na adrese www.distri.cz s **garancí dodávky zboží do 24 hodin**.

Každý měsíc je velkoobchodním zákazníkům rozeslán měsíčník Novinky DISTRI.CZ, kterým jsou informováni nejenom o všech titulových novinkách, ale též o všech speciálních akcích daného období.

➤ ČASOPIS DISTRI.CZ



DISTRI.CZ

➤ PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU KLUB MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROSU

Klub mladých čtenářů Albatrosu působí na **mateřských školách, základních školách a víceletých gymnáziích** již 50 let. Za tuto dlouhou dobu vychoval mnoho dětských čtenářů, kteří se ke knihám vrací i v dospělosti. Na rozdíl od jiných, čistě komerčních nabídek pro školy, věnuje Klub mladých čtenářů dlouhodobě pozornost i podpoře výchovy a vzdělávání s důrazem na širokou nabídku titulů vhodných jako doporučená četba pro žáky 1.-9. ročníků základních škol i studenty víceletých gymnázií.

Klub mladých čtenářů Albatrosu sdružuje bezmála **3 000 škol** z celé České republiky. Žáci a studenti mají možnost objednávat si kvalitní moderní i lety prověřené knižní tituly i multimedia prostřednictvím důvěrníků KMČ působících přímo na každé ze škol zapojených do Klubu, a to za velice příznivé klubové ceny. Nedílnou součástí práce Klubu mladých čtenářů jsou různé soutěže podporující dětskou fantazii, hravost a zájem o knihy, do kterých se zapojují jak jednotliví žáci, tak i celé třídy a školy.

Klub mladých čtenářů Albatrosu nabízí svým spolupracovníkům z řad učitelů či administrativních pracovníků škol maximální podporu ze strany Albatros Media a.s., provozovatele KMČ, i odměnu za jejich zodpovědnou práci. K dispozici jim je moderní internetový informační a objednávací systém na adrese www.kmc.cz.

➤ UKÁZKY ČASOPISŮ KMČ



➤ PROČ INZEROVAT V ČASOPISE ALBATROS KLUBU MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROSU

Časopis Albatros Klubu malých čtenářů Albatrosu je distribuován na základní školy a víceletá gymnázia s **pokrytím 72 %** dětí školou povinných, což je cca 584 200 dětí. Klub mladého čtenáře Albatrosu je jedinečnou institucí svého druhu. Je podporován samotným vedením škol a díky svému jedinečnému obsahu **je vnímán jako doplněk vzdělávání**.

Časopis Albatros je pravidelně distribuován prostřednictvím školních důvěrníků (dobrovolníků) etablovaných z řad učitelek daných škol. **Inzerci v časopise Albatros Klubu mladých čtenářů Albatrosu máte jedinečnou možnost oslovit jak děti, tak i jejich rodiče.**

➤ ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Primární cílová skupina: děti 6 – 15 let
- Sekundární cílová skupina: rodiče
- Počet distribučních míst: 2 600 škol
- Náklad: 420 000 výtisků
- Remitenda nulová – každý výtisk adresně
- Formát: A5 (148 x 210 mm)
- Počet stran: 56 včetně obálky
- Barevnost: CMYK 4/4
- Papír: 56 g SC

➤ CENÍK INZERCE

Formát	Cena
1/1 str.	250 000 Kč

Harmonogram	Distribuce	Dodání podkladů
Podzim 2014	srpen 2014	21. 7. 2014
Vánoce 2014	říjen 2014	13. 9. 2014
Zima 2015	prosinec 2014	29. 11. 2014
Jaro 2015	únor 2015	19. 1. 2015
Léto 2015	duben 2015	23. 3. 2015

Soutěže a specifické formáty dle individuální dohody.

Společnost Albatros Media a.s. si vyhrazuje právo odmítnout inzerci na produkt či službu, který je v rozporu s cílovou skupinou daného média resp. obchodní politikou společnosti.



➤ PROČ INZEROVAT V ČASOPISE POHÁDKOVÁ ŠKOLKA KLUBU MLADÝCH ČTENÁŘŮ ALBATROSU

Časopis Pohádková školka Klubu mladých čtenářů Albatrosu je distribuován na mateřské školy a mateřská centra.

Klub mladého čtenáře Albatrosu je jedinečnou institucí svého druhu. Je **podporován samotným vedením školek a mateřských center** a díky svému jedinečnému obsahu **je vnímán jako doplněk předškolního vzdělávání.**

Časopis Pohádková školka je pravidelně distribuován prostřednictvím důvěrníků (dobrovolníků) mateřských školek a center etablovaných z řad pracovníků daných zařízení.

Inzercí v časopise Pohádková školka Klubu mladých čtenářů Albatrosu máte jedinečnou **možnost oslovit jak předškolní děti, tak i jejich rodiče či prarodiče.**

➤ ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Primární cílová skupina: děti 4 - 6 let
- Sekundární cílová skupina: rodiče, prarodiče
- Počet distribučních míst: 1 000 mateřských školek
- Náklad: 37 000 výtisků
- Remitenda nulová – každý výtisk adresně
- Formát: A5 (148 x 210 mm)
- Počet stran: 32 včetně obálky
- Barevnost: CMYK 4/4
- Papír: 56 g SC

➤ CENÍK INZERCE

Formát	Cena
--------	------

1/1 str.	40 000 Kč
----------	-----------

Harmonogram	Distribuce	Dodání podkladů
-------------	------------	-----------------

Jaro 2015	říjen 2014	13. 9. 2014
Zima 2015	únor 2015	19. 1. 2015

Soutěže a specifické formáty dle individuální dohody.

Společnost Albatros Media a.s. si vyhrazuje právo odmítnout inzerci na produkt či službu, který je v rozporu s cílovou skupinou daného média resp. obchodní politikou společnosti.



INZERCE V KNIŽNÍCH PUBLIKACÍCH

KNIHA je tištěné médium s dlouhodobou účinností, nabízející snadno volitelnou cílovou skupinu za rozumnou cenu. Díky individuálnímu přístupu k inzerentům a exkluzivité prezentace je následně knižní čtenář více vnímavý k takovému reklamnímu sdělení.

Tedy, **nedochází k reklamní slepotě** a komunikace se stává efektivní.

Kniha nabízí snadno volitelnou cílovou skupinu za rozumnou cenu s téměř stoprocentním omezením reklamní slepoty.

Inzerce v knihách Albatros Media vám zajistí **účinnou, dlouhodobou a cílenou reklamu**.

Ceník inzerce

Formát	Umístění	Cena
1/1 str.	2. obálka	90 000 Kč
1/1 str.	3. obálka	80 000 Kč
2/3 str.	4. obálka	100 000 Kč
Logo	1. obálka	50 000 Kč
Logo	4. obálka	40 000 Kč

* Každý výtisk čtou v průměru 4,7 osoby.

Ceník inzerce je platný pro rok 2014/2015 resp. do 30. 6. 2015.

Ceny inzerce jsou platné vždy na jedno vydání knihy. Při dotisku knihy či reedici je třeba jednat vždy o novém vydání inzerce.



▶ OEM PARTNERSTVÍ

OEM tituly jsou dodávány se speciální obálkou s logem vaší společnosti. Společnosti resp. obchodní partneři tak mají možnost vybrat si titul z knižní produkce CPress, využít obsahu knihy a nechat si na zakázku tento titul připravit s vlastní obálkou.

Takto upravené tituly lze využít jako vlastní manuál k nabízeným produktům a službám, firemní školicí literaturu v rámci nejrůznějších kurzů, případně jako korporátní dárek k rozmanitým produktům, službám či příležitostem.



1. strana obálky



2. strana obálky



3. strana obálky



4. strana obálky

▶ REFERENCE

Boehringer Ingelheim, s. r. o.

BESIP

123shop a.s.

ARCDATA PRAHA, s.r.o.

eD'system Czech

100 Mega Computer

Microsoft Czech republic

TechData

▶ PROČ OEM PARTNERSTÍ

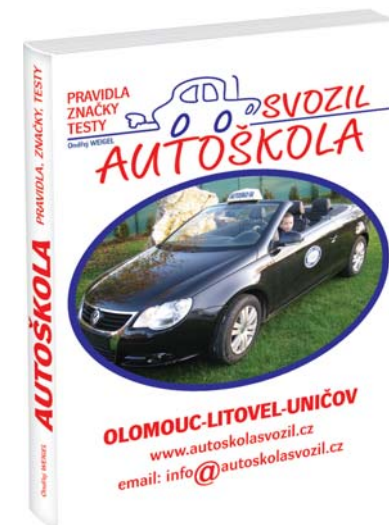
Upravíme vám vybranou publikaci z naší produkce dle vašich potřeb a požadavků.

Poskytujeme atraktivní cenové podmínky.

Nabízíme profesionální přístup a bohaté zkušenosti.

Vyberete si z mnoha oborů různého rozsahu.

Minimální požadované množství pro odběr: 500 ks.



▶ **KONTAKTY**

Albatros Media a.s.
Na Pankráci 30/1618
140 00 Praha 4

Kontaktní osoba pro tištěnou inzerci, OEM a velkoobjemové zakázky:

Mgr. Jitka Kouřimová

Obchodní manažer

mobil: +420 724 669 041

jitka.kourimova@albatrosmedia.cz

