

ŠIROKÝ, J. a kol. *Tvoříme a publikujeme odborné texty: nejen pro ekonomy a manažery* 1. vyd. Brno: Computer Press, 2011, 208 s. ISBN 978-80-251-3510-5.

Změny v metodice financování vysokých škol, poskytování grantů, možnosti čerpání finančních prostředků z dotačních a grantových programů v návaznosti na předkládané projekty zvyšují tlak na tvorbu kvalitních publikací, jakož i prezentaci výsledků a závěrů práce. Vhodnou pomůckou na nelehké cestě tvorby a prezentace odborných textů se může stát publikace kolektivu autorů v čele s profesorem Janem Širokým, která nedávno vyšla v nakladatelství Computer Press.

Autoři si kladli za cíl vytvořit text, který by byl prvotním průvodcem při přípravě a realizaci kvalifikační práce, článku pro vědecký časopis, příspěvku na konferenci, prezentaci výsledků řešení vědecko-výzkumného projektu či napsání obhajoby závěrečných prací různých projektů. Této základní myšlenke podřídili vnitřní strukturu práce i způsob jejího zpracování.

Publikace je rozdělena do devíti logicky na sebe navazujících kapitol. Úvodní kapitola se věnuje vymezení základních pojmů vědy a výzkumu, ale také volbě tématu, cíle a hypotéz práce. Druhá kapitola pokračuje v teoretickém duchu a objasňuje rozdíly mezi pojmy metodologie, metodika, vysvětluje základní vědecké metody. Následující dvě kapitoly seznamují s metodami sběru dat v kvantitativním i kvalitativním výzkumu a základními metodami statistické analýzy pro jejich zpracování.

Formální a obsahové stránce odborného a vědeckého textu je věnována pátá kapitola. Při tvorbě odborného textu je nutné dodržovat pravidla vědecké etiky, vhodně aplikovat citační normu a vytvářet bibliografické záznamy (viz šestá kapitola). Jak podotýkají autoři, provádění výzkumu, tvorba vědeckých sdělení a odborných textů neslouží jen k jejich prezentaci, ale mnohdy i k jejich hodnocení (a k evaluaci institucí, ve kterých pracují). Sedmá kapitola proto mimo jiné obsahuje aktuální pravidla pro hodnocení výsledků výzkumu a vývoje v ČR.

Závěrečné dvě kapitoly publikace se věnují základům komunikace a prezentace, neboť tyto dovednosti mohou výrazně zvýšit přijetí a ohlas na výsledky výzkumu. Je proto vhodné používat různé druhy a nástroje komunikace, i respektovat jednotlivé fáze přípravy a realizace prezentace.

Kromě bohatého seznamu použité literatury publikace obsahuje řadu vhodně zvolených příloh. Součástí jsou např. výňatky z autorského zákona, legislativních pravidel vlády, metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů a JEL klasifikace.

Tato kniha je pro svou srozumitelnost a názornost vhodná kromě odborné veřejnosti také pro studenty při psaní seminárních, bakalářských, diplomových a dizertačních prací, jakož i pro manažery a předkladatele projektů. Její prostudování může přispět k podstatnému zvýšení úrovně vytvářených i prezentovaných odborných a vědeckých textů.

Ing. Irena Szarowská, Ph.D.

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Slezská univerzita v Opavě