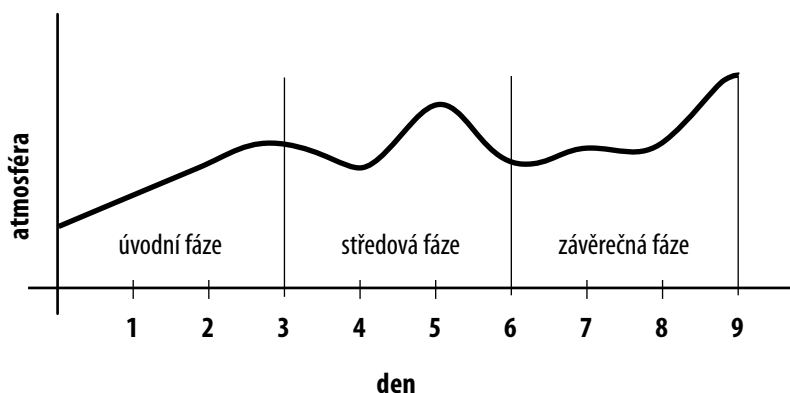


2. **dramaturgii dne** – jde o menší časovou plochu, i zde musím velmi dobře přemýšlet, jak složením programů a jejich rytmem dosáhnu úrovně vhodné a žádoucí pro ten který den
3. **dramaturgii hry (aktivity)** – na nejkratší časové ploše, každý program či hra má také svoji dramaturgii
4. **dramaturgii práce** s týmem a s tématy

Podotýká, že takto přistupuje k projektu a tyto čtyři roviny má „v zátylku“ po celou dobu trvání programu. Tyto čtyři stupně vnímá jako důležitý kompas, který tým jasně vede.

Při sestavování programu a scénáře akce můžeme pracovat s následujícími prvky: motivační příběh, hudební kulisa, výtvarná kulisa, světelná kulisa, motivace účastníků za použití fotodokumentace z minulých akcí, podbarvení programu videoprojekcí, prostorové řešení a další.

Při realizaci konkrétních projektů a pro co možná nejlepší a nejefektivnější využití je důležitá práce s emocemi, které jsou determinující pro kvalitu prožitku z konkrétních aktivit. Proto bychom mohli optimální průběh kurzu vyjádřit i na příkladu emocionální křivky kurzu (viz obr. 26). Jednoduše jde o to, aby byly promyšleně naplánovány jednotlivé fáze kurzu z hlediska emocionálního působení na účastníky. Abychom mohli dobře pracovat se zážitky z kurzu a v rámci reflexe je s co možná největším úspěchem přetavit v osobnostní rozvoj jedince, je vhodné, aby byl kurz rozdělen do 3 fází. V úvodní fázi mají probíhat emocionálně „zahřívací“ aktivity, které účastníky stmelí a připraví je na druhou část. V závěru druhé fáze kurzu by měl přijít první emoční vrchol a následně po něm aktivity, které mají za úkol zklidnit emoční úroveň účastníků na střední hodnotu. Ve třetí fázi by měla probíhat soustavná gradace emoční úrovně až ke konci kurzu, kde by měla dosáhnout nového emočního vrcholu. Tento emoční vrchol by měl být navozen spíše pocity sounáležitosti se skupinou a prostředím, zhodnocením a reflexí kurzu než emočním vypětím navozeným fyzickou činností. Právě v této fázi se v rámci dramaturgie uplatňují různé způsoby reflexe.



Obr. 26. Emocionální křivka kurzu (zdroj: Hanuš, 2009)