



¿Cuáles son los beneficios de beber agua?

Pista

Normalmente, los médicos recomiendan entre seis y ocho vasos de agua al día, o un litro o litro y medio de agua, aunque también depende de tu salud y actividad. El otro medio litro, lo obtendrás si comes fruta y verdura, ya que son alimentos de por sí muy acuosos. Pero ¿sabes cuáles son los beneficios de beber agua? Ahora te lo explicamos con más detalle.

El agua es una herramienta fundamental para perder peso, sobre todo porque sustituye al alcohol, refrescos y zumos envasados, que contienen mucho azúcar y calorías. Además, quita o reduce el hambre, ya que muchas veces crees que tienes hambre y en realidad, es que tienes sed. El agua no tiene grasas, ni calorías, ni carbohidratos, ni azúcar; por eso, si bebes con regularidad, estás favoreciendo tu dieta para perder peso.

Si no bebes suficiente agua, estás deshidratado y la deshidratación te quita energía. Recuerda que si estás sediento, ya estás deshidratado y esto significa que te sentirás agotado, débil, mareado y con algún otro síntoma de falta de hidratación.

Si bebes agua regularmente y en cantidad suficiente estás reduciendo el riesgo de sufrir un ataque al corazón. Para las personas que tengan problemas de este tipo, el beber agua será un método de prevención fácil y accesible.

Otro síntoma de deshidratación son los dolores de cabeza. Muchas veces, cuando te duele la cabeza es probable que sea porque no has bebido suficiente agua, aunque, por supuesto, hay muchas otras causas para el dolor de cabeza. Consulta siempre con tu médico.

Tu sistema digestivo necesita una buena cantidad de agua para hacer la digestión de forma adecuada. El agua elimina las toxinas y los productos de deshecho de tu organismo, por eso es fundamental ingerir la cantidad de agua necesaria para que nuestro cuerpo pueda funcionar sin problemas.

¿Ya sabes por qué es importante beber lo suficiente?

(Adaptado de <http://salud.uncomo.com/articulo/cuales-son-los-beneficios-de-beber-agua-2630.html>)



En las fases iniciales de Social Point, la incertidumbre y las dificultades eran un reto y, a la vez, un **inconveniente** que implicaba una gran dificultad en la toma de decisiones. En cuanto a los recursos, "el principal activo de la empresa es el capital **humano**. Un factor clave fue rodearnos desde el principio de un grupo reducido y de confianza total. Las principales características del personal eran el talento, la ilusión, el esfuerzo, el **sacrificio**, la flexibilidad y, sobre todo, la dedicación al proyecto", explican desde Social Point, empresa cofundada en 2008 por Andrés Bou y Horacio Martos. La limitación de costes era paralela a estos principios. En las primeras etapas, ni Andrés ni Horacio se asignaron un sueldo propio e intentaron **gestionar** el resto de los gastos de forma **austera** y efectiva. A día de hoy, Social Point es una de las empresas más importantes del mundo en el sector de los **videojuegos** para móviles. Dos de sus juegos más populares, *Dragon City* y *Monster Legends*, han conseguido 150 millones de descargas a nivel mundial y cerraron 2014 con 100 millones de euros de **facturación**.

(Adaptado de *Triunfar en plena crisis, Emprendedores*, N.º 214, Julio 2015)



El gobierno cubano cede la gestión del Aeropuerto Internacional José Martí a dos empresas francesas

Pista

Las compañías francesas Bouygues y Aeropuertos de París lograron la concesión del Gobierno de Cuba para ampliar y gestionar, respectivamente, el aeropuerto internacional de La Habana, hasta ahora operado por una empresa estatal, según un comunicado oficial del Ministerio de Transporte de la isla. Es un momento importante porque hasta ahora Cuba solo había concedido licencias de gestión a compañías extranjeras en el sector hotelero.

El proyecto está valorado en 207 millones de dólares y prevé la financiación y construcciones inmediatas que mejoren la calidad de los servicios, así como las inversiones a medio y largo plazo en correspondencia con el crecimiento estimado de pasajeros.

El incremento de visitantes extranjeros al país, que espera recibir cifras récord de turistas este 2016, es el motivo por el que Cuba decidió evaluar estas nuevas alternativas de financiación para modernizar y ampliar el aeropuerto habanero, por donde llega más del 50% de los viajeros internacionales. Todavía quedan pendientes de adjudicar las licencias para operar otros aeropuertos de la isla, como los de Varadero, Santa Clara, Holguín, Cayo Coco y Santiago de Cuba.

Bouygues Batiment International, con una vasta experiencia constructiva en el país caribeño, trabaja actualmente en la construcción de dos hoteles en La Habana y Varadero, mientras que Aeropuertos de París es una prestigiosa entidad operadora que gestiona plataformas aeroportuarias en Francia y otros países.

(Adaptado de <https://www.cubanet.org/noticias/gobierno-cede-gestion-del-aeropuerto-int-jose-marti-a-dos-empresas-francesas/>)



La importancia de la agricultura en la isla de Lanzarote

Pese a su árido clima, la isla de Lanzarote ha sido por tradición una región de agricultores y ganaderos, que desafían a las duras condiciones climáticas de esta isla canaria. Desde siempre los lanzaroteños han tenido como principal motor económico el cultivo de patatas, cebollas, maíz y fruta. El cultivo de la vid no llegó a Lanzarote hasta después del descubrimiento de la isla por los europeos. Hoy en día, el vino es el principal producto no solo de Lanzarote, sino de todo el archipiélago. Los vinos de Lanzarote y en especial el Malvasía procedente del valle de la Geria, están catalogados entre los mejores producidos en Canarias.

Otro de los cultivos relevantes en la agricultura de Lanzarote es el de la cochinilla, que se comenzó a cultivar durante la crisis vitícola del siglo XIX. La cochinilla es un insecto parasitario que habita en las chumberas, una especie de nopal, y del que se extrae un colorante rojo: el carmín, importante tanto en el sector de la alimentación, como de los cosméticos.

De hecho, la producción mundial de cochinilla está monopolizada entre Lanzarote y Perú. Aunque Perú cubre el 80% de las exportaciones mundiales, la cochinilla de Lanzarote está considerada de mayor calidad. Debido a las crecientes restricciones en cuanto al uso de colorantes artificiales, las cerca de 30 000 toneladas de larvas producidas cada año en Lanzarote tienen el futuro cada vez más asegurado.

(Adaptado de <http://sobrecanarias.com/2013/03/01/la-importancia-de-la-agricultura-en-lanzarote/>)



Vehículos con ingenio

Viviendas, artesanías, **bicicletas**, lámparas, sombrillas, instrumentos musicales, ordenadores. La cantidad de creaciones que se diseñan actualmente con **bambú** en diferentes partes del mundo es innumerable.

De acuerdo con la arquitecta Viviana Paniagua, profesora de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica y quien ha realizado investigaciones sobre el tema, el bambú es un material ecológico, **renovable** y ligero y es de las especies que más fijan dióxido de carbono en el ambiente. Es un material muy **versátil** que se usa en la arquitectura y la construcción, por lo cual es conocido como el **acero** natural. Además, otra de las ventajas de esta planta es que crece mucho más rápido que otras.

En España, es la empresa familiar Bambú Campos Bikes que fabrica bicicletas cuyos **marcos** son de bambú y las comercializa por toda Europa.

Toni Campos nos contó que la idea nació de su padre Antonio, a quien le pareció genial realizar un trabajo que reúne la artesanía, su pasión por las bicicletas y el trabajo con materiales de alta **resistencia**. Efectuar cada bicicleta **a mano** les toma 35 horas y, por supuesto, es una labor que requiere mucha paciencia y trabajo al **detalle**. Pero, como dice Toni, la reacción que provoca en la gente esta bicicleta poco común, brinda una sensación indescriptible.

“Primero nos dedicamos a estudiar detalladamente cada centímetro del bambú, sus medidas y su peso. Una vez creada la estructura, la tratamos con **lacas** especiales para asegurar la **durabilidad**”, explicó Toni.

Consultado sobre la vida útil de una bicicleta de bambú, indicó que se asemeja a una de alta calidad, tanto de **aluminio** o de carbono.

“Aunque siempre depende del cuidado que se le dé a la pieza. No es lo mismo mantener una bicicleta a la intemperie que mantenerla en espacios libres de **humedad** y calor”, nos dijo Toni Campos.

(Adaptado de http://www.nacion.com/vivir/tendencias/material-versatil-bicicletas-sombrillas-viviendas_0_1577442312.html)



Productos y servicios para exportar ahora

Hay grandes oportunidades para exportar: energías renovables, gestión del agua, tecnologías... ¡Y muchos productos más!

En comercio exterior, “más que sectores con potencial exportador, lo que debe haber son empresas competitivas. Y eso significa tener una buena relación calidad-precio, es decir, ser capaz de vender algo en mercados internacionales a un precio competitivo de acuerdo a un nivel de calidad. Eso se consigue aportando innovación y tecnología en los procesos de producción, marca... En definitiva, invirtiendo en crecer de manera competitiva y teniendo un modelo productivo que sea competitivo con un entorno adecuado”, subraya **Alfredo Bonet**, director internacional de la Cámara de España.

Son evidentes, por ejemplo, las oportunidades de comercialización de alimentos en todos aquellos **países en fase de desarrollo**, principalmente, de África y Asia. Pero, sobre todo, existen enormes posibilidades de exportación de alimentos naturales, biológicos, dietéticos, energéticos, ecológicos, preparados, procesados y/o congelados.

Por ejemplo, **Austria** ofrece grandes oportunidades para los productos mediterráneos que puedan certificarse como productos enteramente naturales. En **Irlanda** hay demanda de platos precocinados (como ensaladas preparadas de frutas y verduras), así como aceite de oliva orgánicos y frutas exóticas. En **Suecia**, alimentos y bebidas de cultivo ecológico.

En **Bulgaria** puede existir un nicho en bioproductos y alimentos dietéticos. En **Corea del Sur**, los productos orgánicos. En **Chile y Ecuador**, los alimentos preparados, en **Egipto, Ghana, Guatemala y República Dominicana** necesitan maquinaria y tecnología para procesar agroalimentos (envasado, etiquetado, etc.), para hacerlos aptos para la exportación.

En **Eslovaquia**, alimentos congelados. **Mauritania** –señala el ICEX– necesita leche, cereales y toda la gama de productos agroalimentarios y procesados alimenticios, conformes a los preceptos de la religión musulmana. Y en **Taiwán**, alimentos para animales.

(Adaptado de <http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/productos-para-exportar>)



El nuevo acierto de Amazon: la entrega ultrarrápida

Por el momento, solo está disponible en Madrid y para los clientes de otros 21 municipios de la Comunidad. El servicio Prime Now, exclusivo para los clientes Premium, permite recibir el pedido en menos de 1 hora si añades al precio 5,9 euros, o gratis si esperas 2 horas. Para beneficiarte de él, lo único que tienes que hacer es descargar la aplicación Prime Now y elegir entre decenas de miles de productos, incluidos congelados, que ofrece el servicio a partir de una compra mínima de 19 euros.

Se trata, pues, de un servicio exclusivo que se adapta al horario del usuario -desde las ocho de la mañana hasta media noche, los siete días de la semana- al que también se le permite hacer un seguimiento del pedido, visualizando dónde se encuentra el transportista en cada momento y calculando el tiempo estimado de espera.

El nuevo servicio, que llegó a Madrid el pasado mes de julio, no incluye todo el catálogo de Amazon, solo aquellos artículos seleccionados que aparecen en la aplicación. Como tema más novedoso, se incluye la sección de productos de supermercado, pero también pueden adquirirse los más tradicionales. Quedan excluidos en la selección los libros, cheques o tarjetas regalo.

Bruno Vázquez-Dodero es uno de esos clientes Premium que, por el precio de 20 euros al año, ha podido comprobar ya el funcionamiento de Prime Now, con el que, dice, estar sorprendido. "Supongo que es como, dentro de unos años, funcionarán todos los grandes e-comercios", declara. Como dato anecdótico, cuenta que el servicio permite comprar una película física y tenerla en casa en menos de 1 hora, que es casi el mismo tiempo que tardas en descargarla desde internet y sin tenerla en propiedad. "Es tan fácil y rápido que te preguntarás cómo has podido vivir sin ello hasta ahora", asegura la publicidad de Amazon.

(Adaptado de <http://www.emprendedores.es/gestion/amazon-prime-now>)



Mercadona busca directivos para su expansión en Portugal

Mercadona ha recibido en una semana 5000 solicitudes para su proceso de selección de directivos en Portugal, después de que el pasado 13 de julio iniciara el proceso para la contratación de los 120 primeros nuevos cargos, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, los futuros directivos estarán inmersos durante 18 meses en un programa de formación propio en el que Mercadona invertirá más de 50 000 euros por trabajador y durante este proceso recibirán formación específica en el modelo de calidad total, habilidades directivas y liderazgo, y tendrán un proceso de inmersión en los diversos departamentos de la empresa.

Para cubrir estos puestos de trabajo, Mercadona busca portugueses con perfiles de licenciado con posgrado o máster en economía, administración de empresas, derecho, arquitectura e ingeniería, que tengan carné de conducir y disponibilidad para viajar de forma habitual. Los interesados pueden enviar su currículum vitae a través de las plataformas Indeed e Infojobs.

Mercadona anunció hace unas semanas la puesta en marcha de su plan de internacionalización con la entrada en el mercado portugués, donde prevé abrir sus cuatro primeras tiendas en 2019. La compañía presidida por Juan Roig estima invertir en un principio 25 millones de euros y crear en torno a 200 puestos de trabajo en esta primera fase de expansión.

(Adaptado de <http://www.expansion.com/valencia/2016/07/13/578617f4e2704eb11f8b4641.html>)



Cerillas que son semillas para los bosques

Hoy en día la combinación de factores naturales y socioeconómicos hacen que España sea el país de la Unión Europea **más afectado por la degradación de la tierra**. El 74 % de nuestro territorio es vulnerable a la desertificación, ya que está clasificado como árido o semiárido; el 37 % ya la sufre con intensidad de moderada a grave.

La situación afecta a casi todo el país, pero se agrava en el Mediterráneo, cuyas condiciones naturales lo hacen de por sí vulnerable, debido al progresivo aumento de la población y de la actividad económica en esa zona, que han incrementado la ocupación y transformación del suelo y la demanda de agua. Junto con el noroeste peninsular, esa es la región más afectada por los incendios y donde estos pueden acentuar más la desertificación a medio y largo plazo. La desertificación trae consigo graves **consecuencias medioambientales, económicas y sociales**, que afectan de forma directa e indirecta a nuestro país.

Aunque España ha avanzado mucho en la lucha contra el fuego, sigue quedando también mucho por hacer.

Para llamar la atención sobre este grave problema la **asociación Reforesta ha lanzado su campaña 'Cerillas que salvan bosques. Enciende tu conciencia, evita los incendios forestales'**. Con este eslogan y la creación de un **objeto simbólico, consistente en unas cerillas donde el fósforo es sustituido por una semilla, llaman la atención sobre la estrecha vinculación entre los incendios forestales y la degradación del suelo y la desertificación**. De esta forma nos animan a colaborar con esta campaña de concienciación para evitar que los incendios arrasen con los bosques de nuestro país, ya que más del 80 % de los incendios forestales son causados por el hombre.

Reforesta es una asociación sin ánimo de lucro que desarrolla su actividad en los ámbitos de la educación ambiental, la integración de personas en riesgo de exclusión en actividades ambientales, la restauración del medio natural, la promoción de la agroecología y la lucha contra el cambio climático. En los últimos seis años **ha plantado más de 9000 árboles**, con la colaboración de miles de voluntarios. Una parte de ellos ha sido plantada en zonas de difícil acceso deforestadas, entre otras causas, por múltiples incendios sufridos a lo largo de la historia.

(Adaptado de <http://www.cronicanorte.es/%E2%80%8Bcerillas-semillas%E2%80%8Blos-bosques/101217>)



Los barceloneses están hasta el moño de turistas borrachos y que se pasean desnudos

Uno pensará que los ingresos que genera el turismo son más que bienvenidos en la economía española. Sin embargo, cuando cada vez más edificios de viviendas de tu zona empiezan a convertirse en albergues juveniles en los que se alojan turistas borrachos, digamos que el crecimiento económico del país te importa poco.

El auge de los alquileres estilo Airbnb ha suscitado las protestas vehementes de muchos habitantes de Barcelona. Cada vez es más común ver, un día cualquiera, grupos de personas manifestándose contra la apertura de nuevos hoteles o denunciando el comportamiento antisocial de algunos visitantes.

El epicentro de este conflicto es el barrio de la Barceloneta, antiguo distrito de pescadores, un entramado de callejas estrechas considerada por sus vecinos "un pueblo en la ciudad" y, posiblemente, la zona que peor ha encajado los más de 20 años de crecimiento turístico de Barcelona. La proximidad a la playa, su rico pasado cultural y los innumerables restaurantes contribuyen cada año a atraer millones de turistas. Esa marea de veraneantes, sin embargo, está generando un número cada vez mayor de conflictos entre turistas y residentes que se quejan de las molestias intolerables que ha traído el auge del sector y de que muchas propiedades se alquilan sin que haya un responsable que garantice cierto civismo. El problema fundamental es que haya gente de vacaciones en un edificio donde viven personas que al día siguiente tienen que ir a trabajar.

El ruido y la sensación de inseguridad que genera vivir puerta con puerta con un goteo constante de turistas son las quejas más comunes entre los vecinos, aunque también hay denuncias de problemas de más gravedad. El año pasado el problema se avivó cuando tres turistas italianos salieron a la calle corriendo desnudos e intentaron entrar en un supermercado.

Los vecinos están convencidos de que el problema radica en el tipo de turismo. En su afán por atraer cada vez a más turistas, Barcelona ha abierto sus puertas al turismo de baratillo y de borrachera, lo que reporta pocos beneficios y enorme daño social. Además, la conducta incívica y el vandalismo en el mercado de las viviendas turísticas son solo síntomas de un problema mayor: la cifra insostenible de turistas que visitan Barcelona cada año. La ciudad tiene una población aproximada de 1,6 millones de habitantes. Este año se espera que visiten la ciudad más de 7,6 millones de turistas extranjeros, un incremento drástico en contraste con los 1,7 millones de 1990.

(Adaptado de <https://www.vice.com/es/read/barceloneses-hartos-turistas-borrachos-desnudos-072>)



Las compañías de comercio electrónico, a la caza de los mayores de 50 años

Las personas mayores de 50 años tienen más ingresos y más tiempo libre para navegar por la Red y realizar compras en internet, lo que atrae a las empresas online. La idea de que internet y las compras online están ajenos al consumidor de más edad es obsoleta. Los ,millennials' han dejado de ser el futuro del comercio electrónico en favor de los ,**internautas de plata**', según Webloyalty, líder internacional en estrategias de marketing online y soluciones para el comercio electrónico. Los primeros usuarios de las compras por internet eran los ,millennials', sin embargo, esta generación ha perdido poder adquisitivo en favor de sus padres y abuelos, que son los que disponen de ingresos estables, además tienen **más tiempo disponible y una cantidad mayor de dinero** para gastar en internet.

A esto se le suma que la población de todo el mundo está envejeciendo, se estima que para 2050 habrá más personas mayores de 65 años en el mundo que niños menores de 14.

Las personas de más de 50 años pasan aproximadamente **27 horas por semana en internet** y con una duración media por sesión de 3,5 horas. Esta generación no se limita simplemente a navegar por internet, el 60 % de los consumidores de más de 50 años **han comprado algún producto o servicio online**. De acuerdo con el Observatorio Cetelem 2016, lo que más compran los usuarios mayores de 50 años son productos de ocio (un 41 %), **viajes** (un 41 %), **ropa** (un 36 %) y **electrodomésticos** (un 28 %). Según la investigación de Webloyalty, la mayoría de los ,internautas de plata' buscan y compran a través de un ordenador portátil, solo una cuarta parte utiliza sus teléfonos móviles.

Por otro lado, Webloyalty explica que entre los mayores de 55 años en los Países Bajos (un mercado relativamente avanzado en internet) se preguntó acerca de las **barreras de las compras online**, y las dos terceras partes (el 65 %) dice no ser capaz de sentir o ver el producto; a un tercio (el 39 %) les preocupa la fiabilidad, a otro (el 37 %) la obligación de pagar por adelantado y al resto (el 34 %) la falta de contacto personal. Este último factor es llamativo, ya que sólo el 15 % de los jóvenes de 18 a 30 años ven esta como una razón para no hacer compras online.

Por ello, no tener en cuenta las necesidades de **las personas mayores de 50 años** y hacer caso omiso de su importancia se convierte en una oportunidad perdida para que las empresas se diferencien de la competencia y para atraer a un público muy rentable.

(Adaptado de <http://www.expansion.com/economia-digital/2016/06/12/57594a8dca4741da728b461b.html>)



La exportación, la base de la pyme que instaló el jamón en EE. UU.

En 2007 el primer jamón español hizo las maletas y puso rumbo a los Estados Unidos. No fue una odisea fácil. La empresa Embutidos Fermín tardó 10 años en superar todos los obstáculos administrativos y dos en hacer efectivo el primer envío. El aterrizaje en el país norteamericano tampoco fue sencillo. Sin embargo, esta historia comienza mucho antes de colonizar suelo americano. En 1956, Fermín Martín, labrador y jornalero por cuenta ajena, abre una pequeña carnicería en La Alberca, un pueblo de Salamanca. Décadas más tarde, en 1989 se produce el salto generacional, Santiago Martín y su hermano toman las riendas de la empresa e inician un proceso de internacionalización. La competencia a nivel nacional era brutal en su sector. Consideraron que exportar sería la estrategia óptima para crecer. Primero llegaron a Japón, después a Canadá y la joya de la corona sería Estados Unidos. En 1995 se inicia el proceso burocrático necesario para poder exportar productos cárnicos a este país. «No nos lo pusieron fácil. Todas las inspecciones se debían llevar a cabo allí y no en España. Tardaban mucho, nos contestaban de año en año o el Ministerio de Sanidad cambiaba alguna cláusula», explica Martín. 10 años después de iniciar los trámites recibieron el permiso para exportar, por fin, en 2007 el primer jamón aterrizó en territorio yankee. Tras el envío surgió el segundo reto de Embutidos Fermín, instalar el producto en un mercado que desconocía el producto y en pleno estallido de la crisis económica. A día de hoy el jamón curado sigue siendo bastante desconocido entre los estadounidenses y está considerado un alimento gourmet.

Un golpe de suerte ayudó a la empresa española a consolidarse en el mercado. En 2005 el chef José Andrés era ya un cocinero de prestigio en EE. UU. y su restaurante en Washington gozaba de muy buena fama. Martín, sin embargo, nunca había oído hablar de él. En su primer viaje al país ese año, el embajador español le recomendó conocerle. Desde entonces la relación entre el chef y Embutidos Fermín ha sido fructífera. Crearon una filial en EE. UU., Fermín USA y desde entonces es el principal proveedor de carne española en sus restaurantes. Sin embargo, las buenas noticias para la pequeña empresa salmantina no acabaron ahí. Un hito importante tuvo lugar en 2008. Barack Obama se encontraba en plena campaña electoral visitando un mercado en Filadelfia y el jamón de Embutidos Fermín casualmente estaba en uno de los puestos. Al probarlo, el presidente de Estados Unidos exclamó: «No sé lo que es, pero está buenísimo». En 2011 la pyme obtuvo su primer premio SOFI, considerados los Oscar de la alimentación, por su jamón ibérico en la categoría de carnes, pescados y patés.

La exportación supuso en 2015 el 75 % de los ingresos totales de Embutidos Fermín, y de ello el 59 % factura en EE. UU. El volumen de sus exportaciones a este país se ha incrementado un 45 % desde 2012, por lo que internacionalizarse no pudo ser más acertado. Los premios y el tremendo crecimiento de una compañía que comenzó siendo una pequeña carnicería de pueblo son la prueba de que la exportación es una tarea costosa y con riesgos, pero que da buenos resultados si se trabaja y se tiene una pizca de suerte.

(Adaptado de www.elmundo.es)



13 ¿Dónde se vive mejor?

¿Qué país tiene más calidad de vida? La OCDE, el organismo que aglutina las economías desarrolladas, ha realizado un ranking que mide el nivel del bienestar en los países. „Este Índice permite comparar el bienestar en distintos países basándose en 11 temas que la OCDE ha identificado como esenciales para las condiciones de vida materiales y la calidad de vida“, explican los responsables del proyecto. Recuerdan que el buen desempeño económico de un país no necesariamente significa un desempeño igualmente bueno en todos los indicadores de bienestar. Por ejemplo, Turquía y México tienen un buen desempeño en algunas formas de compromiso cívico. Sudáfrica obtiene bajas calificaciones en muchos de los indicadores en comparación con países más ricos, pero cuenta con un sentido de comunidad y balance vida-trabajo relativamente fuertes.

Para elaborar el índice la OCDE ha seleccionado los 11 indicadores, que después cuantifican acudiendo a cifras oficiales (por ejemplo, en el caso del sueldo, comparan los ingresos per cápita de cada país con la media de la OCDE). Aunque las prioridades cambian por países, en general, el organismo concluye que tener salud y un buen empleo son dos de los factores más importantes relacionados con el bienestar subjetivo. Pero, además, en el proyecto han tratado de averiguar qué es lo que la gente considera importante para tener una buena vida. Han recogido las impresiones de más de 100 000 personas de todo el mundo. Las prioridades cambian considerablemente en cada país: para los españoles, la salud es lo primero. En Ucrania son los ingresos. En México, la educación.

Cuando se coge una media de los 11 factores Noruega encabeza el ranking de calidad de vida, con todos los indicadores elevados, seguida de Australia, Dinamarca, Suiza y Canadá. De los 38 países que incluye el estudio, Sudáfrica, México y Turquía se colocan al final. En el caso de México, por ejemplo, pesan los bajos índices de ayuda en la comunidad, la poca seguridad y los bajos índices de educación.

España no sale mal parada: ocupa el puesto 19 ya que „se sitúa por arriba del promedio en balance vida-trabajo, vivienda, estado de la salud, sentido de comunidad y seguridad personal, pero por debajo del promedio en ingresos y patrimonio, compromiso cívico, calidad medioambiental, educación, empleo y remuneración“, resume la OCDE.

El estudio ofrece una ficha pormenorizada de cada uno de los parámetros para cada país. En el caso de los aspectos más negativos en España, recuerda que queda lastrada por los altos niveles de paro, los menores ingresos que la media de la OCDE y los altos índices de abandono escolar en la secundaria. Entre los positivos, sobresale la elevada esperanza de vida que es de 83 años.

El informe subraya un elemento curioso en el que España saca muy buena nota: el sentimiento de comunidad. „En lo que concierne al ámbito público, en España hay un fuerte sentido de comunidad: el 96 % de las personas creen conocer a alguien en quien pueden confiar cuando lo necesiten, cifra mayor que el promedio de la OCDE de 88 % y una de las tasas más altas en la Organización“.

(Adaptado de http://economia.elpais.com/economia/2016/06/01/actualidad/1464774908_071541.html)



Presentadora: Bajo el lema “Crecientes retos para el crecimiento y la estabilidad” se reunieron esta semana en la ciudad de Washington en una conferencia de alto nivel los expertos del FMI y presidentes de bancos centrales, ministros de Hacienda y académicos. Los participantes sostuvieron animados debates sobre las dificultades que está atravesando América Latina y las prioridades en materia política para la actualidad y para el futuro. Señor Werner, ¿cómo es la América Latina de hoy?

Werner: América Latina ha alcanzado un momento crítico. Está mucho mejor que hace dos décadas, pero sigue enfrentando problemas profundamente arraigados que le impiden lograr un nivel sostenido de fuerte crecimiento y desarrollo económico. Una de las principales conclusiones del encuentro fue que hay que celebrar los logros. De hecho, todos los participantes reconocieron que América Latina ha progresado mucho desde los días de hiperinflación y crisis de deuda de los años ochenta y noventa. Al mismo tiempo, han disminuido las tasas de pobreza y la desigualdad, y la clase media se ha expandido. Estos avances socioeconómicos se han visto respaldados por el establecimiento generalizado de sociedades democráticas.

Presentadora: Tiene Ud. razón, pero parece que los años de bonanza se han acabado.

Werner: Efectivamente. El optimismo de 2010, cuando la región experimentó un repunte impresionante tras la crisis financiera internacional y creció más de un 6 por ciento, se ha desvanecido. La actividad económica viene desacelerándose año tras año desde entonces, y la mayoría de los panelistas convinieron en que el crecimiento a medio plazo probablemente también será mediocre. Pues sí, no cabe duda de que se terminó la fiesta.

Presentadora: Sí, se acabaron los años del boom económico en general, pero los países latinoamericanos no son todos iguales. Seguro que hay diferencias entre los países, ¿no?

Werner: Por supuesto. Aunque el panorama general es relativamente sombrío, existen importantes diferencias dentro de la región. Las perspectivas son relativamente más favorables para los países con fundamentos macroeconómicos más sólidos, que están mejor preparados para enfrentar los momentos difíciles. Por el contrario, en otros países, las políticas erradas contribuyeron mucho a la difícil coyuntura actual, que combina una baja tasa de crecimiento con un elevado nivel de inflación. Por eso es crucial evitar crisis macroeconómicas para poder mejorar en forma sostenida los niveles de vida en América Latina.

Presentadora: Pero asegurar políticas macroeconómicas buenas no es suficiente, hay que trabajar también en el campo de la microeconomía, imagino.

Werner: En efecto. Lo cierto es que a pesar de los importantes avances realizados en términos de la estabilidad macroeconómica el crecimiento de América Latina va a la zaga del de otras regiones de mercados emergentes. En otras palabras, las condiciones macroeconómicas han mejorado en muchos países (salvo en algunas excepciones), pero los problemas microeconómicos siguen siendo un grave obstáculo a la productividad y al crecimiento en toda la región. Un reflejo de estos problemas es la persistencia de un grado muy alto de informalidad en muchas economías.

Presentadora: Señor Werner, últimamente ha habido muchos casos de corrupción en varios países latinoamericanos. ¿Qué opina Ud. acerca de esta situación?

Werner: Bueno, a mi juicio toda dificultad es también una oportunidad para realizar mejoras decisivas que los países no pudieron llevar a cabo en épocas normales. Los escándalos de corrupción que están viviendo varios países quizá sean un buen ejemplo, si se los aprovecha para aportar mejoras duraderas a la gobernanza y al estado de derecho. Creo que esto podría ser un momento decisivo. Además, pienso que podríamos decir lo mismo a un nivel más amplio: América Latina enfrenta retos muy significativos; lo que debe hacer es ponerse a la altura de ellos y transformarlos en una oportunidad.

Presentadora: Señor Werner, muchas gracias por haber venido.

Werner: Gracias a ustedes.

(Adaptado de <https://www.weforum.org/es/agenda/2015/06/momento-decisivo-9-conclusiones-sobre-america-latina/>)



Pista

En el año 2011, hubo una avalancha de estudiantes en el Instituto Cervantes de Londres. Más de 300 españoles acudieron a sus oficinas para formarse como profesores de español y poder dar clase en academias o colegios. Muchos de ellos eran arquitectos o ingenieros que habían perdido su trabajo en España y querían reciclarse. La demanda de orientación fue tal que llevó a los responsables del centro a diseñar el curso *Cómo buscar trabajo como profesor de español en Inglaterra*, de una semana y un coste de 75 libras (90 euros).

“Lo más importante es no lanzarse a la aventura de la docencia sin más, porque no basta con ser nativo”, apunta Gemma Belmonte, profesora de español en el Cervantes londinense. Además de aprender a planificar una clase, gestionar un grupo, corregir errores, trabajar el léxico o mejorar la pronunciación, los aspirantes a profesor de español deben conocer el contexto laboral del país en el que quieren instalarse y las vías para conseguirlo. “Los españoles llegan cabizbajos, se sienten frustrados por no poder ejercer su especialidad. Eso es lo primero que tienen que cambiar, su actitud”, precisa Belmonte. En cada país existen unos códigos de comportamiento a la hora de presentarse a una entrevista. En Inglaterra la clave es confiar en uno mismo y ser capaz de convencer en cinco minutos de la capacidad para manejarse en el aula, lo que llaman *elevator pitch* (conversación en el ascensor). “Es como imaginar que coincides en el ascensor con un potencial empleador y en pocos minutos contarle quién eres, qué quieres y qué puedes hacer”, remarca Belmonte.

La recomendación del Cervantes es realizar el Curso de Formación Inicial para profesores de ELE, de cuatro meses de duración y un precio de 1450 euros, en el país en el que se vaya a residir para conocer desde el primer momento las claves sociales y burocráticas del lugar. “Las prácticas del curso -de una semana- se realizan in situ y eso permite al estudiante hacer contactos y conocer los problemas de aprendizaje que se dan en cada país. No es lo mismo enseñar español a un chino, que no conoce la existencia de los artículos, que a un francés. Tampoco es lo mismo buscar empleo en Europa que en Asia”, señala Elena Verdía, jefa del departamento de formación de profesores del Instituto Cervantes, con sede en 86 ciudades de 43 países en los cinco continentes. El requisito para acceder a este curso es ser titulado universitario.

“Informamos a los alumnos de la situación de cada país. Donde más fácil lo tienen es en la Unión Europea, pero a la vez es donde más profesores formados hay, el mercado es más competitivo”, añade. La puerta de entrada son los países más alejados como Australia, Filipinas, Rusia, China o Japón, donde ha aumentado la demanda de profesores de español. Recientemente el Cervantes de Sydney ha solicitado docentes, pero el hándicap es que el trabajador ya debe tener resuelta la residencia legal o el visado para poder trabajar. “No queremos dar a entender que es fácil entrar a la plantilla del Cervantes, porque no lo es”, incide Verdía. Hay dos vías de acceso, o por concurso público de oposiciones o como colaborador temporal.

(http://economia.elpais.com/economia/2014/10/31/actualidad/1414775857_947440.html)

Locutora: Señor ministro, ¿cómo ve el futuro de las relaciones checo-latinoamericanas?

Ministro: En primer lugar hay que decir que Latinoamérica es una región emergente con mercados en expansión, que representan una gran oportunidad para las empresas checas. En la política exterior de la República Checa América Latina ocupa un lugar destacado, recibiendo una atención regular y sistemática. Sin duda alguna, Latinoamérica es interesante para los europeos porque no hay tantas diferencias culturales. En comparación con otros continentes, tiene una mentalidad culturalmente cercana, por motivos históricos, lógicamente. Es importante darse cuenta de ello a la hora de analizar el papel de Latinoamérica respecto a Europa. Es un ambiente más fácil de comprender, comparado con otras culturas distintas como, la asiática, por ejemplo.

Locutora: ¿Existen relaciones comerciales entre su país y Latinoamérica?

Ministro: Por supuesto. En las últimas dos décadas se ha registrado un considerable aumento del volumen comercial entre la República Checa y algunos países latinoamericanos. Para ser más concreto, mientras que el volumen comercial fue en 1993 de casi 300 millones de euros, en 2015 superó los 2 500 millones de euros, por lo tanto está claro que la importancia de Latinoamérica para la República Checa está creciendo. Pese a no representar un elevado porcentaje en el marco general del comercio internacional de la República Checa, creo que el futuro está allí.

Locutora: ¿Cuáles son los socios comerciales más importantes de la República Checa en Latinoamérica?

Ministro: El país latinoamericano con el que la República Checa mantiene actualmente las relaciones económicas más fructíferas es México. En 2015 el volumen comercial entre ambos países superó los mil millones de euros. Brasil ocupa con 500 millones el segundo puesto. La exportación checa a estos dos países superó, por ejemplo, la de India.

Locutora: ¿Qué es lo que exporta la República Checa a esas regiones?

Ministro: Exportamos sobre todo maquinaria, metalurgia y, especialmente, automóviles. Los vehículos de fabricación checa se venden exitosamente en muchos países y creo que es un sector muy prometedor para el futuro. Por su parte, la importación incluye sobre todo materias primas y productos agrícolas. Entre las empresas que han invertido en la República Checa se encuentra la brasileña Embraer, con la que colaboramos en la construcción del avión militar KC 390, las empresas mexicanas Nemak, Bimbo y Cemex, que se dedica a la producción de hormigón y de grava. Entre las empresas checas con importantes exportaciones hacia Latinoamérica, puedo nombrar, por ejemplo, Rubena Náchod, Rudolf Jelínek en Chile o una granja para la producción de madera teka en Nicaragua.

Locutora: Señor ministro, se sabe que hace varios años fueron cerradas varias embajadas checas en Latinoamérica. ¿En qué países existen hoy?

Ministro: La diplomacia checa está actualmente representada en Latinoamérica por siete Embajadas, concretamente en Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, México y Perú, por un Consulado General en Sao Paulo y por otros 40 Consulados Honorarios a lo largo de la región. Las misiones diplomáticas checas desempeñan un papel fundamental en el proceso de integración de las empresas checas en los mercados latinoamericanos. Por esta razón les pedimos que ayuden a los empresarios en diferentes áreas porque, evidentemente, el mayor problema lo representan la distancia geográfica y las barreras culturales y lingüísticas.

Locutora: ¿Colabora la República Checa directamente con algunas agrupaciones económicas de Latinoamérica?

Ministro: Bueno, en cuanto a este tema tengo que decir que estoy muy orgulloso de que nuestro país acogiera en octubre de 2015 el foro de la Alianza del Pacífico, la agrupación con más perspectiva de los países latinoamericanos. El objetivo de la iniciativa es reducir los obstáculos aduaneros, lo que es necesario para el comercio mutuo. Por esta razón, la República Checa tiene mucho interés en convertirse en país observador de dicha alianza.

Locutora: Pasando a otro tema, ¿existe también una colaboración a nivel científico o entre universidades?

Ministro: Claro que sí. La República Checa y los países latinoamericanos mantienen una constante colaboración en actividades científicas y de desarrollo. Para darle un ejemplo concreto, una de las actividades regulares consiste en apoyar la investigación sobre los peligros geológicos. Nuestras Facultades de Agricultura participan en algunos proyectos importantes y a varios países latinoamericanos les interesa poner en práctica nuestros conocimientos en forestación. Y en lo que se refiere a la educación, Chequia ofrece a los estudiantes latinoamericanos becas para estudiar en universidades locales. Hay centenares de estudiantes a los que les gustaría estudiar en universidades checas, por ejemplo, actualmente se registra un elevado interés entre los estudiantes colombianos.

Locutora: Señor ministro, muchas gracias por su tiempo.

Ministro: Gracias a ustedes.

(Adaptado de <http://www.radio.cz/es/rubrica/panorama/el-futuro-esta-en-latinoamerica>)